



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA

AVVISO ESPLORATIVO

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE AI FINI DELL'INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLA FORNITURA DI SERVIZI D'INFORMAZIONE GIORNALISTICA DELLE AGENZIE DI STAMPA E DELLE AGENZIE DI STAMPA VIDEO-GIORNALISTICHE PER IL TRIENNIO 2016-2017-2018, RICONDUCIBILI ALL'ART. 57, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. 163/2006.



Oggetto: Avviso esplorativo per manifestazione d'interesse ai fini dell'individuazione e selezione di soggetti interessati alla fornitura di servizi d'informazione giornalistica delle Agenzie di stampa e delle Agenzie di stampa video-giornalistiche per il triennio 2016-2017-2018, riconducibili all'art. 57, comma 2, lett. b, del D.lgs. 163/2006.

Premesso che:

- il Piano delle attività di comunicazione ed informazione istituzionale del Consiglio Regionale della Campania per il triennio 2016/2017/2018 approvato con Delibera dell'Ufficio di Presidenza n. 11 dell'11 novembre 2015 prevede l'acquisizione dei servizi di informazione giornalistica attraverso Agenzie di Stampa e Agenzie di Stampa video giornalistiche, mediante Avviso esplorativo per manifestazione di interesse ai sensi del combinato disposto dell'art. 55 della L. 449/1997 e dell'articolo 57, comma 2, lett. b), del Decreto Legislativo n. 163/2006;
- a tale servizio è destinata per ogni anno la complessiva somma di euro 300.000,00 (trecentomila/00) IVA inclusa, di cui euro 30.000,00 (trentamila/00) per le Agenzie di Stampa video giornalistica, ed euro 270.000,00 (duecentosettantamila/00) per le Agenzie di Stampa, da stanziare sul capitolo 3153 Missione 1 - Programma 1.01 – Titolo 1.01.1 - Macroaggregato 1.010.1.0103;
- con determina dirigenziale n. 118/DG.AL/2015 la DIREZIONE GENERALE ATTIVITÀ LEGISLATIVA ha stabilito tra l'altro di pubblicare sul B.U.R. Campania e sul sito web del Consiglio Regionale l'Avviso riportato in quel che segue;
- con determina dirigenziale n. 41/DGR-S/2016 la DIREZIONE GENERALE RISORSE UMANE, FINANZIARIE E STRUMENTALI ha preso atto del citato Avviso e attivato la procedura di pubblicazione dello stesso sul B.U.R. Campania e sul sito web del Consiglio Regionale, nonché alla prenotazione dell'impegno di spesa per l'anno 2016.

Tutto ciò premesso



SI INVITA

A MANIFESTARE IL PROPRIO INTERESSE AI FINI DELLA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLA FORNITURA DI SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA DELLE AGENZIE DI STAMPA E AGENZIE DI STAMPA VIDEO-GIORNALISTICHE PER IL TRIENNIO 2016 - 2017 - 2018

art. 1 - Finalità dell'Avviso

Alla luce di quanto previsto dal “Piano delle attività di comunicazione e informazione istituzionale per il triennio 2016/2017/2018”, approvato con Delibera dell’Ufficio di Presidenza n. 11 dell’11 novembre 2015 con il presente Avviso, il Consiglio Regionale della Campania intende acquisire la manifestazione d’interesse alla fornitura di servizi di informazione giornalistica mediante Agenzie di stampa e Agenzie di stampa video-giornalistiche, per il triennio 2016-2017-2018, da parte di soggetti la cui opera rientra nell’ambito del combinato disposto dell’art. 55 della L. 449/1997 e dell’articolo 57, comma 2, lett. b), del Decreto Legislativo n. 163/2006.

Le proposte dovranno pervenire dalle Società che, per statuto e per struttura societaria, assicurino forme d’indipendenza, obiettività e imparzialità nell’informazione, con un’esperienza nella fornitura degli anzidetti servizi di almeno due anni nella P.A., ovvero di un solo anno se individuati con procedura negoziata a seguito di selezione dei soggetti interessati.

art. 2 - Oggetto dell'Avviso

Le proposte, connotate dai caratteri di *eccezionalità, unicità ed esclusività*, secondo quanto disposto dalla vigente normativa per le Agenzie di stampa, devono consistere nell’offerta dei seguenti servizi:

A. per le Agenzie di stampa:

1. Produzione e consultazione dei Notiziari quotidiani testuali, generali, regionali e speciali.
2. Consultazione dei Notiziari attraverso sistema di aggregazione delle notizie da *Pc fisso* e attraverso dispositivi mobili *tablet* e *smartphone* per un numero minimo di 60 postazioni, fisse e mobili.
3. Servizio di lettura dei Notiziari in archivio relativo ad almeno 60 gg precedenti.
4. Pubblicazione dei comunicati stampa prodotti dai competenti uffici del Consiglio Regionale.
5. Pubblicazione delle notizie prodotte dall’Assemblea legislativa regionale in ogni sua articolazione (*Presidente, Ufficio di Presidenza, Consiglieri, Gruppi, Consiglio, Commissioni, Organismi consiliari*).
6. Produzione di notizie e approfondimenti giornalistici sulle attività consiliari.
7. Pubblicazione delle notizie e/o degli approfondimenti sulle attività del Consiglio in sezioni dedicate dei siti internet dell’Agenzia di stampa e mediante l’utilizzo dei più avanzati strumenti informativi innovativi e multimediali;
8. Pubblicazione dei comunicati stampa e delle notizie sulle attività consiliari nel circuito dei social network.
9. Produzione e pubblicazione di materiale fotografico nei circuiti web e dei social network.
10. Supporto giornalistico, con presenza di un proprio redattore/collaboratore/corrispondente in occasione delle diverse attività del Consiglio e di altre attività consiliari, nonché in occasione di eventuali iniziative istituzionali al di fuori della sede consiliare.
11. Fornitura, in comodato d’uso, delle dotazioni tecniche che occorrono (antenne paraboliche, attrezzature hardware, pc server/scheda DVB e quant’altro necessario).

B. per le Agenzie di Stampa video-giornalistiche:

1. Realizzazione di prodotti e servizi video-giornalistici corredati da interviste, anche attraverso il supporto di strumenti informativi innovativi e multimediali, e diffusione degli stessi a emittenti televisive e su piattaforme web e social network.
2. Produzione di approfondimenti e/o speciali video-giornalistici, corredati da interviste sulle attività consiliari e sulla produzione legislativa dell’Assemblea legislativa regionale, mediante web e social network.
3. Realizzazione e fornitura su supporti informativi all’Ufficio Stampa CRC dei prodotti e/o servizi video-giornalistici, speciali e/o approfondimenti sulle attività dell’Assemblea legislativa campana, finalizzati alla pubblicazione sul Portale del Consiglio, nonché alla archiviazione degli stessi.



4. Realizzazione di prodotti e/o servizi video-giornalistici sulle attività della Presidenza, dell'Ufficio di Presidenza, delle Commissioni e del Consiglio Regionale della Campania in tutte le sue articolazioni istituzionali, ai fini della pubblicazione sul Portale CRC e anche per aprire canali telematici di collegamento diretto con i cittadini della Campania.
5. Realizzazione di Format tv sulle attività del Consiglio Regionale della Campania destinati alla trasmissione da parte delle principali emittenti televisive della Campania.
6. Supporto giornalistico, con presenza di un proprio redattore collaboratore/corrispondente e operatore tv in occasione delle diverse attività del Consiglio e di altre attività consiliari, nonché in occasione di eventuali iniziative istituzionali al di fuori della sede consiliare.

art. 3 - Durata e dotazione finanziaria

Le prestazioni del servizio e le attività oggetto del presente Avviso si articoleranno per il triennio 2016-2017-2018, oggetto del Piano delle Attività di Comunicazione e Informazione CRC.

I relativi contratti di affidamento dei servizi di informazione giornalistica saranno stipulati con durata vincolata al citato Piano triennale (2016/2018) la cui scadenza è fissata al 31 dicembre 2018.

La dotazione economica da destinare per la realizzazione complessiva dei servizi esposti in precedenza è di euro 300.000,00 (*trecentomila/00*) annua, Iva inclusa, di cui euro 270.000,00 (*duecentosettantamila/00*) per le Agenzie di Stampa, ed Euro 30.000,00 (*trentamila/00*) per le Agenzie di Stampa Video-giornalistiche.

art. 4 - Requisiti richiesti

Ai sensi del D.P.R. 445/2000 i soggetti interessati devono possedere, e dichiarare sotto la propria responsabilità, i seguenti requisiti:

1. di aver maturato idonea esperienza e competenza specifica nel settore delle agenzie di stampa e/o delle agenzie di stampa video-giornalistica per almeno due anni nella P.A., ovvero un solo anno se individuati con procedura negoziata a seguito di selezione dei soggetti interessati;
2. di possedere le ragioni di natura tecnica e/o artistica, ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, secondo quanto disposto dal D.lgs. 163/2006 art. 57 c. 2 lett. b) rispetto al servizio proposto;
3. di essere dotati della capacità tecnica, economica e organizzativa per la realizzazione del servizio richiesto;
4. di essere muniti di una redazione e/o di un redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale della Campania;
5. di non trovarsi nelle condizioni ostative di cui all'art. 38 del D.lgs. 163/2006 ss.mm.ii.;
6. di essere in regola con tutti gli obblighi in materia di tracciabilità di flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e ss.mm.ii.;
7. di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali in favore dei propri lavoratori.

In assenza di tali requisiti o anche di uno soltanto di essi, la proposta oggetto del presente Avviso per manifestazione d'interesse non sarà sottoposta a valutazione a cura della Commissione esaminatrice.

art. 5 - Criteri di valutazione delle offerte

Ai fini della valutazione delle offerte che perverranno sulla base del presente Avviso per manifestazioni d'interesse, la Commissione esaminatrice – nell'ambito del principio del pluralismo delle fonti informative e in corrispondenza alla necessità di potenziamento dell'informazione - farà riferimento ai seguenti criteri:

A. per le Agenzie di stampa:

1. l'ampiezza della rete informativa;
2. l'attenzione e gli investimenti effettuati per l'innovazione editoriale tecnologica tesi al potenziamento della produzione fotografica e video e dei servizi multimediali;
3. la presenza di una Redazione sul territorio regionale campano;
4. il numero di redattori/collaboratori/corrispondenti che sarà impegnato per le attività del Consiglio regionale;
5. il numero di postazioni (da pc fisso e da dispositivo mobile) per la consultazione dei Notiziari;
6. la produzione di Notiziari, oltre a quello generale, che abbiano contenuti specificamente regionali;



7. l'elaborazione e la pubblicazione di notizie giornalistiche sulle attività del Consiglio regionale anche attraverso la realizzazione di innovativi prodotti multimediali e la loro diffusione attraverso la rete internet e i social network.

B. per le Agenzie di Stampa video giornalistiche:

1. Il numero delle emittenti televisive regionali a cui verranno forniti i servizi videogiornalistici e i format tv sulle attività del Consiglio regionale ai fini della loro trasmissione;
2. la realizzazione di prodotti videogiornalistici e la loro diffusione nel circuito multimediale, attraverso internet e i social network;
3. l'impiego di strumenti tecnologici ed informatici innovativi;
4. la presenza di una Redazione sul territorio regionale;
5. il numero di redattori/collaboratori/corrispondenti e operatori tv che saranno impegnati per le attività del Consiglio.

art. 6 - Modalità di presentazione della proposta

L'interesse da parte dei soggetti proponenti deve essere manifestato mediante la presentazione di una domanda che contenga i seguenti dati:

1. denominazione, generalità e caratteristiche del soggetto proponente e generalità del/i redattore/i e/o collaboratore/i e/o del corrispondente/i individuato/i, per la presenza in Consiglio di cui al precedente art. 2;
2. indicazione della proposta, elaborata sulla base delle specifiche di cui all'art. 2 del presente Avviso;
3. formulazione di un preventivo di spesa con dettaglio dei costi riferiti ai singoli servizi con acclusa dichiarazione che attesti la congruità dei suddetti costi, in linea con le tariffe applicate dagli stessi soggetti alle P.A.;
4. ogni altro elemento o documento utile alla valutazione della proposta.

Alla domanda occorre allegare, ai sensi del D.P.R. 445/2000, la dichiarazione di possesso dei requisiti, richiesti ai soggetti proponenti, di cui al precedente art. 4 del presente Avviso.

La domanda dovrà essere sottoscritta in calce e ogni pagina della dichiarazione dovrà essere siglata a margine dal soggetto firmatario.

La dichiarazione dovrà essere accompagnata dalla copia fotostatica, non autenticata, di un documento d'identità del sottoscrittore con firma autografa.

I proponenti dovranno far pervenire, pena l'inammissibilità, entro e non oltre, le ore 12,00 del 15 febbraio 2016, presso il seguente indirizzo "CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA – DIREZIONE GENERALE RISORSE UMANE, FINANZIARIE E STRUMENTALI - CENTRO DIREZIONALE DI NAPOLI Is. F13 - CAP. 80143", un PLICO debitamente chiuso, sigillato, timbrato e/o controfirmato sui lembi di chiusura, recante all'esterno:

1. l'indicazione e i recapiti del mittente (denominazione e/o ragione sociale, sede e altri dati identificativi, recapiti telefonici, nonché numero di fax e indirizzo di posta elettronica ai quali inviare le comunicazioni relative alla presente procedura);
2. il destinatario, ovvero "CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA – DIREZIONE GENERALE RISORSE UMANE, FINANZIARIE E STRUMENTALI - CENTRO DIREZIONALE DI NAPOLI Is. F13 - CAP. 80143".
3. la dicitura: «*Manifestazione di interesse ai fini della individuazione e selezione dei soggetti interessati alla fornitura di servizi di informazione giornalistica delle Agenzie di stampa e Agenzie di stampa video giornalistiche per il triennio 2016 -2017- 2018*»;
4. l'avvertenza di "Non aprire – Protocollare esternamente";

Il plico deve pervenire all'indirizzo sopra indicato, con una delle seguenti modalità:

- a. a mezzo raccomandata A/R del servizio postale universale, ai sensi dell'articolo 4 del D.Lgs 261/1999;
- b. consegna a mano, presso l'indirizzo in precedenza citato, nei soli giorni feriali – dal lunedì al venerdì - nell'orario dalle 9,30 alle 12,30.

Il recapito del plico, entro il termine di decadenza sopra indicato, rimane a esclusivo rischio del mittente: si precisa, a tal fine, che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo.

Saranno influenti la data e l'ora di spedizione, ovvero la data e l'ora di ricezione da parte di soggetti diversi dal destinatario eletto.

Non saranno ritenute valide le proposte pervenute prima della data di pubblicazione sul BURCampania.

Non saranno presi in considerazione i plichi che, per qualsiasi ragione, non siano pervenuti entro l'ora, il giorno e il luogo prefissati.



Il Consiglio Regionale declina, sin d'ora, ogni responsabilità riferibile a disguidi postali e/o di qualsiasi altra natura, quale causa di un mancato recapito della documentazione entro il termine perentorio sopra indicato.

art. 7 - Procedure di selezione

Ai fini dell'affidamento dei servizi sarà istituita con specifica Determina del Direttore Generale Risorse Umane Finanziarie e Strumentali una Commissione di valutazione.

I plichi, pervenuti integri nel termine di cui all'art. 6, saranno censiti ed indicizzati senza essere aperti.

Gli stessi, di volta in volta, saranno trasmessi al RUP che li custodirà fino al termine della loro presentazione, per consegnarli al Presidente della Commissione di valutazione, che ne curerà l'apertura e ogni valutazione di merito.

La stessa Commissione dovrà tener conto dei seguenti elementi:

1. coerenza della proposta, intesa sia quale coerenza delle finalità e degli obiettivi della proposta stessa con le finalità e gli obiettivi dell'Avviso, sia quale coerenza interna del progetto complessivo;
2. congruità dei costi rappresentati nella proposta, in linea con le tariffe applicate alle P.A. e con il principio del contenimento dei costi;
3. qualità, connotazione tecnica e funzionale della proposta, nonché efficacia della stessa rapportata al servizio da rendere;
4. criteri di valutazione indicati nell'art. 5.

art. 8 - Preventivo di spesa e affidamento

La proposta deve essere corredata di un preventivo di spesa con l'indicazione dettagliata e separata dell'evidenza dei costi inerenti ai vari servizi d'informazione elencati nell'art. 2, con le modalità di cui all'art. 6.

Per l'affidamento dei servizi di cui all'art. 1, si procederà alla contrattualizzazione diretta, a norma dell'art. 9, previo accertamento dei parametri di cui all'art. 4 e di tutti gli altri requisiti previsti dalla vigente normativa a cura della Direzione Generale Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali.

È vietato il sub affidamento di tutta o di parte della prestazione affidata a pena di risoluzione del contratto di cui all'art. 9 del presente Avviso.

art. 9 - Contrattualizzazione dei servizi

Preliminarmente alla contrattualizzazione, la competente Direzione Generale Risorse Umane, Strumentali e Finanziarie procederà alla verifica del possesso dei requisiti, di cui all'art. 4.

I contratti saranno stipulati dalla Direzione Generale Attività Legislativa.

Al fine di assicurare la corretta gestione delle risorse pubbliche, la trasparenza, l'imparzialità e il buon andamento dell'azione amministrativa, la realizzazione della proposta dovrà avvenire nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente in materia.

L'erogazione del corrispettivo accordato al contraente è subordinata all'esecuzione della fornitura dei servizi nella piena e puntuale osservanza dei dettami previsti dal contratto di cui al presente articolo.

art. 10 - Clausola di salvaguardia

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni d'interesse per favorire la consultazione e partecipazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati alla realizzazione dei servizi d'informazione, e non è in alcun modo vincolante per il Consiglio Regionale.

Le manifestazioni d'interesse hanno il solo scopo di comunicare al Consiglio Regionale la disponibilità del proponente alla realizzazione dei servizi di cui al presente avviso.

Il presente Avviso non costituisce offerta al pubblico (ex art. 1336 cod. civ).

Col presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale, né paraconcorsuale, per le quali sono previste graduatorie o classificazioni di merito.

Dal Consiglio Regionale nulla è riconosciuto e quindi dovuto, anche a titolo di rimborso spese, ai soggetti proponenti la cui procedura di approvazione non dovesse concludersi positivamente.

A tal proposito, si precisa che:



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA

1. nessun compenso e/o rimborso dal Consiglio Regionale verrà riconosciuto, neppure a titolo di rimborso spese, ai proponenti per la presentazione della documentazione progettuale o di quant'altro ritenuto utile ai fini della partecipazione alla selezione;
2. le spese sostenute per l'elaborazione delle proposte restano a totale carico dei partecipanti e non potranno essere computate nella quota di finanziamento;
3. la documentazione presentata dai proponenti, anche se esclusi dalla selezione, non sarà in alcun modo restituita.

art. 11 - Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni del D.lgs. n. 196/2003.

art. 12 - Responsabile Unico del Procedimento

La Responsabile Unico del procedimento, nominato ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 del D.lgs. n. 163/06, è la funzionaria CRC dott.^{ssa} Gabriella Peluso.

Punti di contatto: Tel: +39 081.7783243 - Fax: +39 081.7783056 - e-mail: peluso.gab@consiglio.regione.campania.it

f.to il Dirigente ad interim
dott. ALFREDO AURILIO

f.to Il Direttore Generale Attività Legislativa
avv. MAGDA FABBROCINI