



## AVVISO PUBBLICO INDAGINE DI MERCATO RIVOLTA AD AGENZIE VIDEO GIORNALISTICHE

La presente fase di indagine di mercato è preordinata a conoscere l'assetto del mercato di riferimento, i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le relative caratteristiche soggettive, verificarne la rispondenza alle reali esigenze della stazione appaltante.

Tale fase consente alla stazione appaltante di delineare un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento, senza che ciò possa ingenerare negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura (secondo le linee guida ANAC maggio 2016) da avviarsi ai sensi dell'art.36 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm..

Il Consiglio Regionale della Campania intende, quindi, avviare un'indagine di mercato al fine conoscere la disponibilità delle Agenzie video giornalistiche a fornire al Consiglio Regionale della Campania un'informazione primaria, capillare e tempestiva, tenuto conto della natura e dei fini istituzionali del medesimo.

Gli operatori economici interessati dovranno presentare una domanda di partecipazione all'indagine in argomento, in regola con l'imposta di bollo (secondo le modalità indicate nella presente) e dichiarare:

- a) le fonti e la provenienza delle informazioni raccolte per la realizzazione dei servizi (al fine di dimostrare la primarietà e originalità);
- b) il numero di abbonamenti a titolo oneroso di emittenti televisive (al fine di dimostrare la diffusione);
- c) il numero ed indicazione della tipologia dei "servizi" trasmessi alle emittenti televisive nell'anno 2018 (al fine di dimostrare la capacità e la versatilità dell'informazione offerta), con suddivisione relativi al Consiglio Regionale della Campania e servizi in altri settori informativi;
- d) i contenuti, in termini di argomenti trattati nei servizi regionali e nei servizi su altri settori informativi (al fine di dimostrare la capillarità e capacità di informazione in ambiti diversi);
- e) il numero ed indicazione della tipologia dei "servizi" trasmessi nei circuiti pubblici e nei circuiti web nell'anno 2018 (al fine di dimostrare la capacità e la versatilità dell'informazione offerta), con suddivisione relativi al Consiglio Regionale della Campania e servizi in altri settori informativi;
- f) il numero ed indicazione della tipologia dei "service" forniti ad emittenti televisive nell'anno 2018 con elencazione dei committenti (al fine di dimostrare la capacità e la versatilità dell'informazione offerta);
- g) le Amministrazioni consiliari regionali per le quali si sono svolti servizi di informazione negli anni 2016, 2017 e 2018 senza alcuna interruzione del contratto per ragioni



- dovute ad inadempienza dell'Agenzia (quale requisito di professionalità);
- h) l'impegno ad un approfondimento autonomo delle notizie dell'Ente, anche rispetto ai comunicati emessi dall'Ufficio Stampa del Consiglio, e diffusione tempestiva degli avvenimenti, in armonia con i tempi redazionali delle testate a cui sono indirizzati (al fine di garantire una tempestività, originalità e capillarità dell'informazione);
  - i) l'impegno alla trasmissione dei servizi sulle attività del Consiglio regionale della Campania nei circuiti pubblici e alle emittenti televisive campane e alla realizzazione di attività di service televisivi;
  - j) l'impegno alla realizzazione di servizi televisivi e "service" per i prodotti video giornalistici realizzati dalla testata giornalistica "WEB Tg – CRC TV" ;
  - k) la garanzia di messa a disposizione di un giornalista, inquadrato ai sensi dell'art. 1 o dell'art. 2 del CNLG dall'Agenzia, e di un video operatore professionista in occasione delle sedute del Consiglio e per le altre iniziative istituzionali assunte dall'Assemblea (al fine di garantire la completezza e la continuità informativa sulle attività del Consiglio regionale).

La mancanza di una delle precedenti dichiarazioni comporterà la richiesta dell'Amministrazione di regolarizzazione.

Gli operatori dovranno dichiarare, altresì, ai sensi del D.P.R. 445/2000, l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

Le dichiarazioni rese ai fini della partecipazione alla citata indagine di mercato dovranno essere datate e firmate e presentate con allegata copia del documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore.

La documentazione dovrà pervenire al Consiglio Regionale della Campania in busta sigillata, indirizzata alla Direzione Generale Attività Legislativa-U.D. Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed Urp – all'indirizzo: Centro Direzionale di Napoli isola F13.

La documentazione di cui trattasi dovrà pervenire inderogabilmente entro le – **entro le ore 12,00 del giorno 20 dicembre 2019** -.

La busta dovrà riportare la seguente dicitura:

"ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO DEL CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA PER LE AGENZIE VIDEO GIORNALISTICHE".

Sull'istanza deve essere apposta una marca da bollo da € 16,00, così come previsto dal Decreto del Presidente della Repubblica 26.10.1972, n. 642 e dall'articolo 7-bis del Decreto Legge 26.04.2013: la marca da bollo deve essere destinata esclusivamente alla presentazione dell'istanza.

Il presente Avviso è disponibile sul Profilo del Committente della Stazione Appaltante all'indirizzo [www.consiglio.regione.campania.it](http://www.consiglio.regione.campania.it) nella sezione "AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE BANDI DI GARA E CONTRATTI".

Per informazioni, è possibile contattare la Responsabile del Procedimento dott.<sup>SSA</sup> GABRIELLA

PELUSO - telefonicamente al numero 0817783243 e all'indirizzo e-mail:

[peluso.gab@consiglio.regione.campania.legalmail.it](mailto:peluso.gab@consiglio.regione.campania.legalmail.it)

La successiva procedura negoziata sarà svolta attraverso il sistema informatico di negoziazione.

LA RUP E DEC  
Dott.ssa Gabriella Peluso

LA DIRIGENTE DELL'U.D. RELAZIONI ESTERNE, CERIMONIALE,  
UFFICIO STAMPA ED URP  
dott.<sup>ssa</sup> GIOVANNA DONADIO



*Consiglio Regionale della Campania*

---