



Consiglio Regionale della Campania

## AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO

### RIVOLTA AD AGENZIE VIDEO GIORNALISTICHE E DI SERVIZI TELEVISIVI

La presente fase di indagine di mercato è preordinata a conoscere l'assetto del mercato di riferimento, i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le relative caratteristiche soggettive, verificarne la rispondenza alle reali esigenze della Stazione appaltante.

Tale fase consente alla Stazione Appaltante di delineare un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento, senza che ciò possa ingenerare negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura (secondo le linee guida ANAC del maggio 2016) da avviarsi ai sensi dell'art.36, comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Il Consiglio regionale della Campania intende, quindi, avviare un'indagine di mercato al fine conoscere la disponibilità delle Agenzie Video giornalistiche e di Servizi televisivi a fornire al Consiglio regionale della Campania un'informazione video giornalistica e di servizi televisivi, capillare e tempestiva, tenuto conto della natura e dei fini istituzionali del medesimo, e finalizzata a potenziare l'informazione televisiva e nei circuiti informativi pubblici e web dell'Ente.

1

Gli operatori economici interessati dovranno presentare una domanda di partecipazione all'indagine in argomento, in regola con l'imposta di bollo (secondo le modalità indicate nella presente) e dichiarare:

- a. le fonti e la provenienza delle informazioni raccolte per la realizzazione dei servizi video giornalistici e televisivi (al fine di dimostrare la primarietà e originalità).
- b. il numero di abbonamenti a titolo oneroso ad emittenti televisive e i relativi nominativi (al fine di dimostrare la diffusione);
- c. il numero ed indicazione della tipologia dei servizi televisivi trasmessi alle emittenti televisive della Campania negli anni 2020 e 2021 (al fine di dimostrare la capacità e la versatilità dell'informazione offerta), con suddivisione dei servizi relativi al Consiglio regionale della Campania e servizi in altri settori informativi;
- d. i contenuti, in termini di argomenti trattati nei servizi regionali e nei servizi su altri settori informativi (al fine di dimostrare la capillarità e la capacità di informazione in ambiti diversi);

e. il numero ed indicazione della tipologia dei "servizi video giornalistici" trasmessi nei circuiti pubblici e nei circuiti web negli anni 2020 e 2021, con suddivisione dei servizi relativi al Consiglio regionale della Campania e dei servizi in altri settori informativi (al fine di dimostrare la capacità e la versatilità dell'informazione offerta).

f. le Amministrazioni consiliari regionali per le quali si sono svolti servizi di informazione negli anni 2020 e 2021 senza alcuna interruzione del contratto per ragioni dovute ad inadempienza dell'Agenzia (quale requisito di professionalità);

g. l'impegno alla realizzazione di servizi video giornalistici e televisivi sulle attività del Consiglio regionale della Campania, nonché ad un approfondimento autonomo delle notizie dell'Ente, anche rispetto ai comunicati emessi dall'Ufficio Stampa del Consiglio (al fine di garantire una tempestività e capillarità dell'informazione);

h. l'impegno alla trasmissione dei servizi sulle attività del Consiglio regionale della Campania alle emittenti televisive campane e ai circuiti informativi pubblici e web e ai fini della loro diffusione (al fine di garantire la diffusione delle notizie dell'Ente ad un pubblico ampio);

i. la garanzia di messa a disposizione di un giornalista professionista o pubblicitario e di un video operatore professionista, assunti con contratto nazionale di lavoro di categoria, in occasione delle sedute del Consiglio e per le altre iniziative istituzionali assunte dall'Assemblea (al fine di garantire la copertura, la completezza e la continuità informativa sulle attività del Consiglio regionale).

2

La mancanza di una delle precedenti dichiarazioni comporterà la richiesta dell'Amministrazione di regolarizzazione.

Gli operatori dovranno dichiarare, altresì, ai sensi del DPR n. 445/2000, l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

Le dichiarazioni rese ai fini della partecipazione alla citata indagine di mercato dovranno essere datate e firmate dal rappresentante legale, allegando copia del documento di identità, in corso di validità.

La manifestazione di interesse dovrà pervenire al Consiglio regionale della Campania in busta sigillata, indirizzata alla Direzione Generale Attività Legislativa - UD Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa e Urp - Centro Direzionale di Napoli - Isola F13.

La documentazione di cui trattasi dovrà pervenire inderogabilmente **entro le ore 12,00 del 28/02/2022**.

L'arrivo entro i termini indicati sarà certificato dal timbro posto dal Protocollo del Consiglio regionale della Campania. Non farà fede, quindi, la data di spedizione del plico.

La busta dovrà riportare la seguente dicitura:



*"Manifestazione di interesse a partecipazione all'Avviso pubblico di indagine di mercato del Consiglio regionale della Campania per le Agenzie Video Giornalistiche e di Servizi televisivi".*

Sulla manifestazione di interesse deve essere apposta una marca da bollo da € 16,00, così come previsto dal DPR del 26/10/1972, n. 642, e dall'articolo 7-bis del DL del 26/04/2013: la marca da bollo deve essere destinata esclusivamente alla presentazione dell'istanza.

Il presente Avviso è disponibile sul Profilo del Committente della Stazione Appaltante all'indirizzo [www.cr.campania.it](http://www.cr.campania.it) nella sezione "Amministrazione Trasparente - Bandi di Gara e Contratti".

Per informazioni, è possibile contattare il Responsabile Unico del Procedimento, Dott. Spanò Giuseppe – telefonicamente al numero 081 778359 e all'indirizzo e-mail: [spano.giu@pec.cr.campania.it](mailto:spano.giu@pec.cr.campania.it)

Il Direttore Generale Attività Legislativa

Dott.ssa Magda Fabbrocini

