



Consiglio Regionale della Campania

**AVVISO PUBBLICO
INDAGINE DI MERCATO RIVOLTA AD AGENZIE DI STAMPA**

La presente indagine di mercato rivolta alle agenzie di stampa viene pubblicata dal Consiglio Regionale della Campania per l'avvio di una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. per l'affidamento dei servizi di agenzie di stampa dal 01/03/2023 al 31/12/2023.

La presente fase di indagine di mercato è preordinata a conoscere l'assetto del mercato di riferimento, i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le relative caratteristiche soggettive, verificarne la rispondenza alle reali esigenze della stazione appaltante.

Tale fase consente alla stazione appaltante di delineare un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento, senza che ciò possa ingenerare negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura (secondo le linee guida ANAC maggio 2016) da avviarsi ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera b) del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm..

Il Consiglio Regionale della Campania intende, quindi, avviare un'indagine di mercato al fine conoscere la disponibilità delle Agenzie di stampa a fornire al Consiglio Regionale della Campania un'informazione primaria, capillare e tempestiva, tenuto conto della natura e dei fini istituzionali del medesimo.

Gli operatori economici interessati dovranno presentare una domanda di partecipazione all'indagine in argomento, in regola con l'imposta di bollo (secondo le modalità indicate nella presente) e dichiarare:

- a) le fonti e la provenienza delle informazioni raccolte, pubblicate e distribuite (al fine di dimostrare la primarietà e originalità);
- b) il numero di abbonamenti a titolo oneroso a testate giornalistiche (al fine di dimostrare la diffusione);
- c) il numero ed indicazione della tipologia dei "lanci" trasmessi nell'anno 2022 (al fine di dimostrare la capacità e la versatilità dell'informazione offerta), con suddivisione in numero di lanci nazionali e numero di lanci relativi al Consiglio Regionale della Campania;
- d) i contenuti, in termini di argomenti trattati, dei "lanci" nazionali e regionali (al fine di dimostrare la capillarità e capacità di informazione in ambiti diversi);
- e) le Assemblee legislative, nazionali e regionali, per le quali sono stati svolti servizi di informazione negli anni 2020, 2021 e 2022 senza alcuna interruzione del contratto per ragioni dovute ad inadempienza dell'Agenzia (quale requisito di professionalità);
- f) l'impegno ad un approfondimento autonomo delle notizie dell'Ente, anche rispetto ai comunicati emessi dall'Ufficio Stampa del Consiglio, e diffusione tempestiva degli avvenimenti, in armonia con i tempi redazionali delle testate a cui sono indirizzati (al fine di garantire una tempestività, originalità e capillarità dell'informazione);

- g) l'impegno a realizzare notiziari informativi generali, nazionali, internazionali, regionali corredati da immagini e video;
- h) l'impegno alla pubblicazione di prodotti testuali e video fotografici inerenti le attività del Consiglio sui canali web dell'Agenzia;
- i) la garanzia di messa a disposizione di un giornalista, inquadrato con contratto nazionale di lavoro di categoria, assunto a tempo indeterminato, in occasione delle sedute del Consiglio e per le altre iniziative istituzionali del Presidente, dell'Ufficio di Presidenza, delle Commissioni, dei Gruppi consiliari (al fine di garantire la completezza e la continuità informativa sulle attività del Consiglio regionale) e di altre iniziative istituzionali;

La mancanza di una delle precedenti dichiarazioni comporterà la richiesta dell'Amministrazione di regolarizzazione.

Gli operatori dovranno dichiarare, altresì, ai sensi del D.P.R. 445/2000, l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

Le dichiarazioni rese ai fini della partecipazione alla citata indagine di mercato dovranno essere datate e firmate e presentate con allegata copia del documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore.

La documentazione dovrà pervenire al Consiglio Regionale della Campania in busta sigillata, indirizzata alla Direzione Generale Attività Legislativa-U.D. Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed Urp - Centro Direzionale di Napoli isola F13, 80143 Napoli -.

La documentazione di cui trattasi dovrà pervenire inderogabilmente entro le – **entro le ore 12,00 del giorno 16/01/2023.**

La busta dovrà riportare la seguente dicitura:

“ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO DEL CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA PER LE AGENZIE DI STAMPA”.

Sull'istanza deve essere apposta una marca da bollo da € 16,00, così come previsto dal Decreto del Presidente della Repubblica 26.10.1972, n. 642 e dall'articolo 7-bis del Decreto Legge 26.04.2013: la marca da bollo deve essere destinata esclusivamente alla presentazione dell'istanza.

Il presente Avviso è disponibile sul Profilo del Committente della Stazione Appaltante all'indirizzo www.cr.campania.it nella sezione “BANDI DI GARA E CONTRATTI”.

Per informazioni sulla presente procedura, è possibile contattare la Responsabile del procedimento e Direttore dell'esecuzione del contratto, dott.ssa Gabriella Peluso, responsabile dell'Ufficio Stampa, al numero tel. 0817783243 e all'indirizzi mail: peluso.gab@cr.campania.it

La successiva procedura negoziata sarà svolta attraverso il sistema informatico di negoziazione.

IL DIRIGENTE DELL'UD AMMINISTRAZIONE E DATORE DI LAVORO
DOTT. DOMENICO BARRA