



Consiglio Regionale della Campania

X LEGISLATURA

UFFICIO DI PRESIDENZA

SEDUTA DEL 09 OTTOBRE 2018

Delibera n. 149

L'anno duemiladiciotto, il giorno 09 del mese di ottobre alle ore 13.50 presso la saletta adiacente l'Aula consiliare della propria sede al Centro Direzionale di Napoli, isola F13, si è riunito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale, così costituito:

ROSA	D'AMELIO	Presidente
TOMMASO	CASILLO	Vice Presidente
ERMANNNO	RUSSO	Vice Presidente
ANTONIO	MARCIANO	Consigliere Questore
MASSIMO	GRIMALDI	Consigliere Questore
VINCENZO	MARAI	Consigliere Segretario
FLORA	BENEDEUCE	Consigliere Segretario

Oggetto: Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione anno 2019 del Consiglio Regionale della Campania (art.7 Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1)

Sono assenti: ///

Presiede: Dott.ssa Rosa D'Amelio

Assistono i Dirigenti: Dott.ssa Santa Brancati – Segretario Generale

Avv. Magda Fabbrocini - DG Attività Legislativa

Dott.ssa Maria Grazia Giovenco - DG Risorse umane finanziarie e strumentali

Dott.ssa Vincenza Vassallo U.D. Affari legali e Ass. Ufficio di Presidenza

Relatore: Questore alle Finanze Antonio Marciano

Premesso che

- La Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 “Norme in materia di informazione e comunicazione”, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell’articolo 8 dello Statuto, riconosce il sistema integrato dell’informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l’attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e si pone in attuazione delle previsioni normative di cui alla Legge 7 giugno 2000 n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni) e dei principi che regolano la trasparenza e l’efficacia dell’azione amministrativa;
- L’art. 7 della Legge regionale n. 1/2018 disciplina il “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” e prevede che “la Giunta regionale e il Consiglio regionale approvano, entro il mese di novembre dell’anno precedente a quello di riferimento, secondo le rispettive competenze e nell’ambito delle risorse disponibili, il rispettivo “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” recante indirizzi e previsioni di intervento, il quale comprende:
 - a) la programmazione dell’attività annuale di informazione e comunicazione istituzionale;
 - b) gli indirizzi agli enti dipendenti dalla regione;
 - c) una sintetica illustrazione dell’attività svolta nell’anno precedente;
 - d) specifiche previsioni di verifica dell’efficacia degli interventi di maggiore rilevanza.

Rilevato

che per le attività di informazione e comunicazione istituzionale del precedente triennio la competente Direzione Generale e la competente Unità Dirigenziale Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed URP si sono avvalse di professionalità presenti all’interno dell’Istituzione consiliare, di mezzi propri del Consiglio e di servizi forniti da terzi;

che si intende comunque proseguire nel rafforzamento e nello sviluppo della azione informativa e comunicativa del Consiglio soprattutto attraverso le scelte strategiche indicate nel Programma annuale delle attività di Informazione e Comunicazione e confermando la sinergia tra le professionalità presenti all’interno dell’Istituzione consiliare e i servizi forniti da terzi che si intende acquisire mediante procedura di gara secondo le previsioni del Dgls.vo 50/2016 e sue modifiche e integrazioni;

Ritenuto di dover adottare in attuazione all’articolo 7 della legge regionale n.1/2018 il “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” per l’anno 2019 del Consiglio Regionale della Campania;

Preso atto

- della proposta di “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione istituzionale” per l’anno 2019 del Consiglio Regionale della Campania, predisposta dalle competenti Unità Dirigenziali - Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed Urp e Sistemi Informativi - che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo;

Visti

- la Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 “Norme in materia di informazione e comunicazione”;
- la Legge 7 giugno 2000 n. 150 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;
- il decreto legislativo n. 165/2001 ;
- il programma annuale delle attività di informazione e comunicazione istituzionale per l’anno 2019;

All’unanimità dei presenti

Delibera

per i motivi in premessa specificati e che si intendono integralmente riportati,

- a) di approvare il “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione istituzionale per l’anno 2019” del Consiglio Regionale della Campania, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo;
- b) di destinare all’acquisizione dei servizi esterni di informazione per l’anno 2019 la somma complessiva di euro 275.000 (duecentosettantacinquemila/00) iva inclusa, con prelievo dal capitolo n. 3153 Missione 1- programma 1.01- Titolo 1.01.1 –Macroaggregato 1.01.1.0103;
- c) di incaricare le Direzioni Generali Attività Legislativa e Risorse umane finanziarie e strumentali di procedere, ognuna per la propria competenza e per la intersectorialità della materia, all’adozione degli atti consequenziali per l’attivazione delle procedure di gara;
- d) di trasmettere la presente delibera alle Direzioni Generali Attività Legislativa e Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali e al Responsabile della UD speciale Trasparenza ed Anticorruzione, nonché al Responsabile della Pubblicazione, per i rispettivi adempimenti di competenza.

IL DIRIGENTE AD INTERIM DELLA U.D.
Pubbliche Relazioni Ufficio Stampa e Crp
IL DIRIGENTE U.D. SISTEMI INFORMATIVI
Dott.ssa Giovanna Donadio

IL DIRETTORE GENERALE Attività Legislativa
Avv. Magda Fabbrocini

IL DIRETTORE GENERALE Risorse
Dott.ssa M. Grazia Giovenco

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Santa Brancati

IL CONSIGLIERE SEGRETARIO
Avv. Vincenzo Marano

IL PRESIDENTE
Dott.ssa Rosa D’Amelio



Consiglio Regionale della Campania

**DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' LEGISLATIVA
U.D. RELAZIONI ESTERNE, CERIMONIALE,
UFFICIO STAMPA
ED URP
U.D. SISTEMI INFORMATIVI**

**IL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
PER L'ANNO 2019**

PREMESSA

Come previsto dall'art. 1 della Legge Regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione istituzionale", il Consiglio Regionale della Campania, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'art. 8 dello Statuto della Regione Campania, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e quali funzioni strategiche dell'Istituzione consiliare per il raggiungimento degli obiettivi di conoscenza, trasparenza e partecipazione.

Per tali finalità, il Consiglio Regionale della Campania riconosce e promuove il pluralismo informativo, quale strumento di conoscenza, di crescita sociale e culturale, di democrazia, di libertà e di partecipazione e, pertanto, valorizza le professionalità giornalistiche e comunicative impegnate, rispettivamente, nelle attività di informazione istituzionale e di comunicazione istituzionale.

Per delineare gli obiettivi e le azioni strategiche delle attività di informazione e di comunicazione, occorre, innanzitutto chiarire e distinguere i due settori di intervento:

Con la comunicazione istituzionale si mettono in campo gli strumenti e le iniziative finalizzati a favorire la conoscenza dell'Istituzione e delle sue attività raggiungendo direttamente i cittadini e le cittadine della Campania, ovvero le azioni di comunicazione esterna rivolte ai cittadini e alle cittadine, alle Istituzioni territoriali, alle organizzazioni sociali, agli enti ed organismi operanti nel territorio regionale o aventi relazioni stabili con i cittadini e le cittadine campani/e, nonché azioni di comunicazione interna realizzata nell'ambito dell'organizzazione regionale. In tale segmento di attività rientrano particolarmente le iniziative e gli eventi volti a creare occasioni di contatto diretto con i cittadini e con le cittadine della Campania e le attività comunicative che si avvalgono della rete internet per la loro diffusione.

Con l'informazione istituzionale, attraverso la professionalità giornalistica, si mettono in campo

le attività e i servizi informativi finalizzati a favorire la conoscenza dell'Istituzione e delle sue attività per il tramite e attraverso il rapporto con gli organi di informazione.

In tale contesto, si distingue tra: informazione a favore dei mezzi di comunicazione di massa attraverso la stampa, gli strumenti audiovisivi e telematici.

Le attività di informazione e di comunicazione istituzionale sono finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

La conoscenza delle funzioni istituzionali, a partire dallo Statuto della Regione Campania, per proseguire con le attività del Consiglio regionale, le leggi regionali approvate, le attività delle Commissioni, quelle istituzionali dei Gruppi consiliari e degli Organismi consiliari (Il Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza, per le persone sottoposte a misure restrittive della libertà personale, il Garante regionale dei diritti delle persone con Disabilità, il Difensore Civico, il Co.Re.Com e altri);

Il rafforzamento delle azioni per la trasparenza e contro la corruzione;

La partecipazione democratica dei cittadini e delle cittadine alle attività istituzionali.

I PRINCIPALI CONTENUTI DELLE ATTIVITA' INFORMATIVE E COMUNICATIVE: LE LEGGI REGIONALI E GLI ORGANISMI

La principale attribuzione del Consiglio Regionale della Campania è l'esercizio delle funzioni legislative e di controllo sull'attività dell'amministrazione regionale, nonché di programmazione secondo quanto stabilito dallo Statuto e dalle leggi.

Quindi, il principale contenuto delle attività informative e comunicative riguarderà le disposizioni contenute nelle leggi approvate dal Consiglio regionale e negli atti programmatici.

Tali contenuti saranno portati alla conoscenza dei cittadini e delle cittadine della Campania direttamente, attraverso la rete internet, o mediante gli organi di informazione, attraverso un linguaggio chiaro e diretto, capace di attrarre tutte le categorie sociali e, particolarmente, il mondo giovanile.

Oltre alle leggi regionali ed agli atti di programmazione, si intende portare a conoscenza dei cittadini e delle cittadine le attività istituzionali che sono svolte dalle Commissioni consiliari, dai Gruppi consiliari e dagli Organismi consiliari.

In particolare, si intende rimarcare, per questi ultimi, l'esistenza e la utilità di organismi come il Difensore Civico regionale, il Garante regionale dei diritti delle persone con Disabilità, il Garante dell'Infanzia e dell'Adolescenza, il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della libertà personale, del Co.re.com. ed altri Organismi consiliari, che svolgono funzioni di particolare interesse per i cittadini e per le cittadine rispetto a problematiche attuali e concrete della società.

L'ATTIVITA' SVOLTA NEL PRECEDENTE TRIENNIO ED ATTUALMENTE IN CORSO

Valutazione sintetica delle attività svolte

Sulla base del Piano triennale 2016-2018 delle attività di informazione e comunicazione istituzionale – Delibera dell'Ufficio di Presidenza n. 11 dell'11 novembre 2015 – sono state poste in essere le seguenti attività:

Le Attività di Comunicazione istituzionale:

La Comunicazione web è stata individuata come strumento principale di comunicazione dell'Istituzione consiliare per la sua capacità di raggiungere una vasta platea di cittadini e di cittadine.

In tale ottica, ad opera dei competenti uffici tecnici della U.D. Sistemi Informativi, in collaborazione con l'U.D. Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed Urp, sono stati effettuati numerosi interventi, sia materiali che immateriali.

Un importante intervento strutturale sugli impianti e sui locali adiacenti l'Aula Consiliare ha comportato la radicale trasformazione e il potenziamento della Sala Stampa "Marco Suraci" e la realizzazione di un nuovo Studio di Registrazione TV, dotati delle più moderne attrezzature digitali per la produzione e postproduzione di prodotti video giornalistici.

Con Disposizione Dirigenziale prot. n. 0008911/i del 23/5/2017 è stato istituito il Comitato di redazione e di Coordinamento tecnico-amministrativo, composto, per i contenuti giornalistici, dalla Responsabile dell'Ufficio Stampa e dalla Portavoce della Presidenza, e per gli aspetti tecnico - amministrativi, dai Dirigenti delle U.D. Sistemi Informativi e Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed UrP, e dal Direttore tecnico dei Sistemi Informativi.

Con Determina Dirigenziale n. 273/DGRS del 20/4/2017 è stato adottato il Disciplinare di accesso e di utilizzo della nuova Sala Stampa e con Determina dirigenziale n. 272 del 20/4/2017 è stato adottato il Disciplinare per l'utilizzo dello Studio TV digitale.

È stata implementata e garantita, a partire dalla home page del Portale istituzionale, la diretta streaming web delle Sedute Consiliari, dei Question Time e di tutti gli altri eventi istituzionali, svolti nell'Aula Consiliare "Giancarlo Siani".

Le videoregistrazioni digitali di tali dirette streaming sono state indicizzate, classificate per argomento/odg, sottotitolate in lingua italiana per i non udenti e rese disponibili (pubblicate) sul web.

È stato attivato il canale YouTube istituzionale del Consiglio Regionale della Campania, denominato: www.youtube.com/consiglioregionalecampania, che, attualmente, annovera alcune centinaia di iscritti (che ricevono notifiche personalizzate appena i tecnici pubblicano nuovi video sul Canale).

Tale canale Youtube, disponibile liberamente e gratuitamente H 24/24 a tutti gli utenti (non solo a quelli registrati), è suddiviso in più "Playlist" (raccolte di filmati, audio e video istituzionali), variamente denominate in relazione ai contenuti.

Nelle more di un completo rifacimento del Portale istituzionale www.consiglio.regione.campania.it, sono stati effettuati: un primo potenziamento, ammodernamento grafico e restyling di alcune sezioni web; l'arricchimento dei contenuti, in sinergia con tutte le strutture del CRC, sia politiche che amministrative; la dinamizzazione del Portale, con la creazione di nuovi spazi multimediali.



In particolare, sono state realizzate le nuove sezioni web:

“Sezione Open Mediateca”

La piattaforma della Open Mediateca raccoglie, indicizza, classifica, rende disponibile e ricercabile, mediante produzione di Open Data correlati, qualsiasi tipo di documento multimediale e/o prodotto videoinformativo realizzato dal Consiglio regionale e di cui sia espressamente prevista la diffusione ai sensi del Piano di Comunicazione approvato dall'Ufficio di Presidenza.

Tale sezione, disponibile liberamente e gratuitamente H 24/24 a tutti gli utenti, è suddivisa in più “Raccolte” e, precisamente denominate:

“CRC TV” – contenente il “Web TG CRC” e gli altri prodotti video-giornalistici facenti parte della testata giornalistica “Web Tg CRC – CRC TV”, tra cui interviste al Presidente e ai componenti dell'Ufficio di Presidenza, ai Presidenti di Commissione, ai Consiglieri regionali, ai Garanti e agli altri Organismi consiliari.

“CRC LIVE” – contenente i video integrali in diretta streaming delle Sedute consiliari, del Question Time e degli eventi istituzionali.

“Sezione Open Data”

Con il termine Open Data (“dati aperti”) si intendono informazioni generali che possono essere liberamente utilizzate, riutilizzate e ridistribuite da chiunque – a titolo gratuito o con costi marginali.

Il Consiglio regionale possiede un corposo volume di informazioni raccolte negli anni nello svolgimento delle proprie attività istituzionali (attività in Aula e in Commissione), ma “annegate” nei documenti; tali informazioni, se estratte correttamente, diventano “dati” che, una volta pubblicati correttamente, diventano “open data”.

Gli “Open Data” rappresentano un ulteriore passo verso l’ammodernamento della P.A. a garanzia della trasparenza, della partecipazione dei cittadini e di una informazione capace di orientare le politiche pubbliche.

L’espressione “Open Data” significa “dati pubblici in formato aperto”, accessibili a tutti i cittadini, oltre che facilmente riutilizzabili e scambiabili sul web, senza limitazioni di copyright, brevetti o altro.

Il valore dei dati liberi non dipende solo dalle informazioni che ci trasmettono, ma anche da una serie di requisiti in cui queste informazioni sono trasmesse; tale valore cresce nella misura in cui l’utente può sfruttare questi dati: combinandoli, mischiandoli per costruire nuove applicazioni di valore sociale ed economico.

Rendere fruibili e accessibili i dati che riguardano la collettività, in modo che tutti ne possano usufruire, non è un’innovazione destinata solo a pochi specialisti, ma coinvolge tutti, poiché consente di ottenere informazioni, che di fatto sono già degli utenti, ma in maniera trasparente e diretta, rendendo i cittadini più informati e, quindi, più consapevoli e i loro rappresentanti politici, sia a livello nazionale che locale, più coscienti delle realtà da governare.

Gli Open data rappresentano pertanto il motore per l’innovazione, la crescita e la governance; rappresentano una preziosa risorsa per il cittadino, per le imprese e per i governi.

In conformità alla L.R. 14/2013, nella sezione “Open Data” del Portale istituzionale sono, tra l’altro, presenti i collegamenti ai numerosi “dataset” (aggregati di open data) raccolti e pubblicati dal CRC per i vari temi di riferimento (politica, governance, attività d’Aula, etc.); tali dataset sono pubblicati sul portale open data del CRC, <http://opendata-crc.di.unisa.it/>, ospitato sulla piattaforma resa disponibile al CRC, tramite Accordo tra PP.AA., dall’Università di Salerno – Dipartimento di Informatica, nell’ambito di un progetto europeo Horizon 2020 denominato “Route-to-PA” (co-creazione di open data di qualità sfruttando piattaforme “social”).

Tale portale è federato con il portale italiano open data: <https://www.dati.gov.it/>

a sua volta federato con il portale europeo open data: <https://www.europeandataportal.eu/>

Nel corso del 2019 è previsto un potenziamento delle attrezzature mobili per la resocontazione audio/video in Commissione, nonché un sottosistema integrato per facilitare il personale del Consiglio Regionale della Campania nell'estrazione di Open Data e dati statistici, a partire dai resoconti digitali di riunioni e audizioni in Commissione.

Eventi ed Iniziative pubbliche

“Ragazzi in Aula”: il progetto, promosso dalla Presidenza del Consiglio Regionale della Campania, è giunto alla XII Edizione.

Esso è finalizzato a favorire la conoscenza dell'Istituzione consiliare da parte degli studenti delle scuole campane e la partecipazione democratica giovanile.

“Ragazzi in Aula” ha consentito ad oltre duemila studenti, per ciascun anno di attività, di accedere all'Aula consiliare, incontrare i consiglieri regionali, ascoltare una lezione sull'iter legislativo regionale e “simulare” la discussione di una proposta di legge.

L'obiettivo è quello di trasmettere alle giovani generazioni il valore e il significato della democrazia ed, in alcuni casi, contribuire concretamente a dare vita alla approvazione di una legge regionale, come è avvenuto per la legge regionale contro il bullismo e il cyberbullismo, alla quale hanno contribuito proprio alcuni studenti che hanno partecipato a “Ragazzi in Aula”.

Eventi ed iniziative pubbliche: dall'inizio della attuale Legislatura a tutt'oggi si sono tenute, nella sede del Consiglio regionale, numerose e significative iniziative: grandi eventi, convegni, seminari, che hanno visto la partecipazione della Presidente del Consiglio Regionale della Campania, dei componenti dell'Ufficio di Presidenza, dei consiglieri regionali.

Tali iniziative sono state importanti occasioni di incontro con i cittadini e le cittadine della Campania, le associazioni, le categorie sociali, i rappresentanti delle altre Istituzioni, favorendo la partecipazione democratica e un maggiore contatto con l'Istituzione regionale.

L'Urp Virtuale

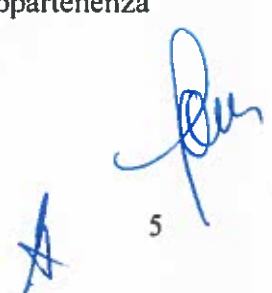
Con un link sul Portale del Consiglio regionale, è stato costituito l'Urp virtuale del Consiglio Regionale della Campania.

Ad esso i cittadini e le cittadine della Campania possono accedere attraverso un indirizzo mail e richiedere e ricevere informazioni sulle attività consiliari, i testi delle leggi regionali e dei provvedimenti amministrativi di programmazione regionale. Talvolta, le richieste di informazioni e documentazioni pervenute hanno riguardato le competenze della Giunta regionale presso la quale si è provveduto a reperirle, al fine di soddisfarle in tempi rapidi.

La Comunicazione Interna

Attraverso la rete Intranet è stata attuata la comunicazione interna, strumento fondamentale per garantire la circolarità delle informazioni, favorire lo scambio informativo tra le strutture interne del Consiglio regionale e promuovere il rafforzamento del “senso di appartenenza” all'Istituzione consiliare.

A 5



Le attività di Informazione istituzionale:

Le attività di informazione istituzionale sono svolte:

dalla Portavoce del Presidente del Consiglio Regionale della Campania – nella persona della giornalista professionista dott.ssa Ilaria Perrelli - per quanto riguarda i contenuti giornalistici delle attività del Presidente del Consiglio Regionale della Campania, i rapporti con la stampa per il Presidente ed i prodotti video giornalistici che dal Disciplinare di utilizzo dello studio tv digitale sono affidati al Portavoce, in collaborazione con l'Ufficio Stampa.

dalla Responsabile dell'Ufficio Stampa del Consiglio Regionale della Campania – nella persona della giornalista professionista dott.ssa Gabriella Peluso.

Precisamente:

L'Ufficio Stampa redige e divulga: comunicati stampa, newsletters, schede sintetiche sulle leggi regionali ed altri prodotti informativi, mediante tv e web;

a seguito della inaugurazione dello "Studio Tv Digitale" e della registrazione nel Registro della Stampa del Tribunale di Napoli della testata giornalistica del Consiglio Regionale della Campania, "WEB TG -CRC TV", è responsabile dei contenuti giornalistici del "Web Tg" e degli ulteriori prodotti video giornalistici previsti dal Disciplinare per lo Studio Tv, tra cui "Commissioni on line", "Presidenza on line", "Consiglieri a confronto" e "Organismi on line";

è responsabile dei contenuti giornalistici della testata giornalistica on line del Consiglio Regionale della Campania, "CRC On line";

provvede alla trasmissione all'U.D. Sistemi Informativi dei contenuti degli spazi dedicati alla stampa del Portale del Consiglio Regionale della Campania ovvero Primo Piano, Focus, Comunicati Stampa e News;

cura quotidianamente i rapporti con gli organi di informazione;

elabora la pianificazione dei servizi giornalistici ed informativi da affidare a terzi, come la Rassegna Stampa e le Agenzie di Stampa;

si relaziona e dialoga con gli Uffici Stampa delle altre Istituzioni ed in particolare con quelli delle altre Regioni e degli altri Consigli regionali attraverso il Coordinamento degli Uffici Stampa della Conferenza dei Presidenti dei Consigli regionali e delle Province Autonome.

Valutazione dei servizi informativi affidati a terzi: la Rassegna Stampa e le Agenzie di Stampa e Video Giornalistiche

Nell'ottica della differenziazione degli strumenti informativi e del pluralismo informativo, sono stati stipulati dodici contratti con altrettante Agenzie di Stampa e Agenzie Video giornalistiche. Fondamentale è stato il lavoro svolto dalle Agenzie di Stampa che hanno prestato servizi di qualità, con Notiziari generali e regionali, caratterizzati da qualità, ricchezza e tempestività

informativa, garantendo la puntuale conoscenza delle notizie nei vari settori informativi e la pubblicazione dei comunicati stampa prodotti dal Consiglio regionale, e contribuendo, in tal modo, a veicolare le notizie dell'Istituzione consiliare nelle redazioni degli organi di informazione.

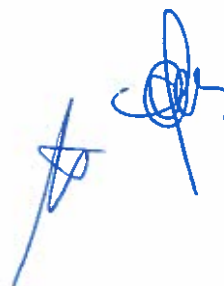
Il principio del pluralismo informativo e della differenziazione dei prodotti informativi attuato mediante i servizi delle Agenzie di Stampa si è confermato un importante valore nella strategia informativa del Consiglio regionale per dare visibilità mediatica alle attività del Consiglio e promuoverne la conoscenza.

Di elevata qualità è stata anche l'attività svolta dalle Agenzie video giornalistiche, che hanno sempre garantito la propria presenza e il proprio lavoro in occasione delle attività del Consiglio per le sedute consiliari, le Commissioni consiliari, le Conferenze stampa, gli eventi di rilievo del Consiglio regionale ed altre iniziative, realizzando numerosi servizi ed interviste e diffondendoli nei circuiti delle emittenti televisive private della Campania e attraverso i canali web. Tale attività è risultata strategica e fondamentale per favorire la conoscenza dell'Istituzione consiliare e delle sue attività e per "raggiungere" capillarmente i cittadini e le cittadine campani/e attraverso il mezzo televisivo.

Altro fondamentale strumento per l'informazione giornalistica e l'approfondimento dei temi di attualità, è il servizio di Rassegna Stampa quotidiana, un prodotto di qualità che è stato prestato con puntualità e precisione e che costituisce un punto di riferimento informativo quotidiano per il Consiglio regionale.

A tale servizio, si aggiunge quello del concentratore-piattaforma per la ricezione e consultazione della stessa Rassegna stampa e delle Agenzie di stampa, che si è rivelato ottimale per la consultazione, attraverso pc fisso e attraverso smartphone, di tali prodotti. In tal modo si è consentito a tutti gli Uffici consiliari di informarsi quotidianamente attraverso la lettura della Rassegna Stampa, e ai Consiglieri regionali e agli uffici competenti di essere informati e di gestire i flussi informativi, della Rassegna Stampa e delle Agenzie di Stampa, costantemente ed agevolmente, anche da dispositivi mobili.

Infine, va sottolineato che l'attuale pianificazione è stata caratterizzata dalla ottimizzazione dei servizi e dalla riduzione dei costi, attraverso contratti di durata triennale, legati al ciclo della programmazione delle risorse di bilancio, per i servizi di Rassegna stampa e delle Agenzie di Stampa e Video giornalistiche, che hanno consentito di ottenere servizi di elevata qualità a costi notevolmente contenuti.



IL PROGRAMMA ANNUALE
per l'anno 2019
Indirizzi e previsioni

LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Programma ed indirizzi per l'anno 2019:

Potenziare la comunicazione diretta mediante l'ulteriore rinnovamento del Portale: l'obiettivo che ci si pone è rendere il Portale più moderno e dinamico, consentendo ai cittadini e alle cittadine di entrare immediatamente in contatto con le informazioni consiliari e di essere attratti dal messaggio comunicativo dell'Istituzione consiliare.

Quindi, si programma la riorganizzazione e la semplificazione dei contenuti e dei caratteri, il potenziamento di immagini e video, al fine di dare risalto alle leggi approvate e all'informazione di "servizio".

E, ancora, più spazio alla comunicazione immediata dei vari step dell'iter legis, basato sulla completa riorganizzazione e tracciatura, in chiave totalmente digitale, di tutti i flussi documentali, a partire dalla presentazione delle proposte di legge dei Consiglieri e dei disegni di legge della Giunta Regionale, per proseguire con le attività della Presidenza, delle Commissioni consiliari, del Consiglio, delle strutture amministrative di Segreteria Generale e delle Direzioni Generali "Attività Legislativa" e "Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali".

Potenziare la comunicazione web con i Social Network attraverso l'attivazione di pagine e profili del Consiglio regionale sui principali social, tra cui Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn.

Potenziare il canale YouTube del Consiglio regionale, con incremento del numero di iscritti;

Potenziare le attività di comunicazione a supporto degli interventi in Aula Consiliare, Sale riunioni, Commissioni, Auditorium, conferenze, convegni, workshop, seminari, formazione specialistica interattiva, videoconferenze, con servizi di regia, videoregistrazione digitale degli eventi, resocontazione digitale, indicizzazione, postproduzione, sottotitolazione, traduzione simultanea;

Potenziare la comunicazione in diretta streaming web degli eventi istituzionali;

Potenziare i contenuti e le funzionalità delle sezioni del Portale "Open Mediateca" e "Open Data";

Rafforzare l'Urp virtuale e la sinergia con l'Urp della Giunta regionale attraverso l'implementazione dello scambio informativo tra il personale dei due uffici al fine di favorire risposte tempestive ed appropriate;

Proseguire con la nuova edizione di "Ragazzi in Aula" e degli eventi rilevanti di interesse regionale, puntando sulla diretta streaming delle visite degli studenti in Consiglio regionale e sulla produzione di spot informativi capaci di sintetizzare, rafforzare e divulgare il significato di tale iniziativa istituzionale.

Tra gli eventi da promuovere in Consiglio regionale, al fine di focalizzare l'attenzione sulla importanza strategica delle attività di informazione e comunicazione, si programma un'iniziativa sul tema: "L'informazione e la Comunicazione: conoscenza e trasparenza per lo sviluppo economico e sociale della Campania", con il coinvolgimento della Giunta regionale e della

Conferenza dei Presidenti dei Consigli regionali e delle Province Autonome e la partecipazione di esponenti istituzionali degli altri Consigli delle Regioni d'Italia e di personalità del mondo giornalistico.

Potenziare la comunicazione interna al fine di promuovere la circolarità delle informazioni tra le strutture interne del Consiglio e per favorire l'interscambio conoscitivo tra le strutture e il personale dell'Assemblea legislativa regionale.

**LE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE ISTITUZIONALE:
Programma ed indirizzi per l'anno 2019:**

Questi i principali indirizzi strategici per le attività di informazione istituzionale:

Ottimizzare i servizi di Agenzia di Stampa, puntando sulla acquisizione dei Notiziari generali, regionali e tematici indispensabili per un'informazione plurale, tempestiva e di qualità in tutti i settori informativi.

L'obiettivo è di ottenere prodotti giornalistici di qualità, caratterizzati da notizie testuali nei vari settori informativi e corredati da materiale fotografico e video per la pubblicazione attraverso i diversi canali web.

Potenziare i servizi delle Agenzie di stampa video giornalistica per rafforzare l'informazione video giornalistica relativa alle attività consiliari attraverso la diffusione televisiva, i circuiti informativi pubblici e il web.

Ottimizzare il servizio di Rassegna Stampa quotidiana, puntando sull'arricchimento dei quotidiani e sul potenziamento degli articoli dei quotidiani on line, al fine del più ampio soddisfacimento del fabbisogno informativo del Consiglio, insieme con il servizio di concentratore per la più agevole consultazione della rassegna stampa e della agenzie di stampa.

Per l'acquisizione di tali servizi si programma di attivare, ai sensi del D.lgs.50/2016 e ss. mm., una procedura di gara per l'affidamento del servizio di rassegna stampa quotidiana e piattaforma-concentratore per la consultazione della rassegna stampa e delle agenzie di stampa, e due procedure di gara, strutturate in più lotti, per l'affidamento, rispettivamente, di servizi giornalistici ed informativi a mezzo di Agenzie di stampa e di Agenzie di stampa video giornalistiche.

Potenziare le testate giornalistiche "CRC on line" e "CRC TV-Web Tg CRC" e, quindi, i prodotti video giornalistici realizzati nello Studio TV Digitale, al fine di incrementare l'offerta informativa del Consiglio regionale, puntando sul rafforzamento dei contenuti e realizzando programmi di approfondimento giornalistico sui temi di attualità regionale e sulle attività del Consiglio.



LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO DEI RISULTATI DEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE ANNUALITA' 2019

Per realizzare un'attività valutativa dei risultati raggiunti con le attività di informazione e comunicazione messe in campo, occorre attivare strumenti per la rilevazione del livello di attenzione e di conoscenza dei cittadini e delle cittadine dell'istituzione consiliare, delle sue attività e delle leggi regionali approvate.

In particolare, per quanto riguarda il Portale, occorre rilevare, attraverso i competenti Sistemi Informativi, una quantificazione del numero di visualizzazioni ed anche l'indice di gradimento del sito istituzionale attraverso l'introduzione di "emoticon" volti a rilevare la percezione della qualità dei contenuti dello stesso.



SCHEMA SINTETICA DEI COSTI DEI SERVIZI GIORNALISTICI ED INFORMATIVI

Capitolo di spesa n. 3153 Miss. 1 Progr. 1.01 – Tit. 1.01.1 Macroaggreg. 1.010.1.0103 del Bilancio di previsione del Consiglio Regionale della Campania esercizio finanziario 2019

- Servizi di Agenzie di Stampa: spesa prevista pari ad € 220.000,00 iva inclusa;
- Servizi Agenzie Video- giornalistiche: spesa prevista pari ad € 40.000,00 iva inclusa;
- Rassegna Stampa Quotidiana e concentratore per la consultazione della Rassegna Stampa e delle Agenzie di Stampa: spesa prevista pari a € 15.000,00 iva inclusa.
- Comunicazione web: costi già compresi nei capitoli della U.D. Sistemi Informativi;
- Comunicazione interna: costi già compresi nei capitoli della U.D. Sistemi Informativi;
- Attività di monitoraggio: costi già compresi nei capitoli della U.D. Sistemi Informativi.

TOTALE SPESA ANNUALE: € 275.000,00 iva inclusa.

La Dirigente della U.D. Relazioni Esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed URP e della U.D. Sistemi Informativi ad interim
Dott.ssa Giovanna Donadio



Il Direttore Generale Attività Legislativa
Avv. Magda Fabbrocini

