



Consiglio Regionale della Campania

**X LEGISLATURA
UFFICIO DI PRESIDENZA
SEDUTA DEL 19 NOVEMBRE 2019**

Delibera n. 203

L'anno duemiladiciannove, il giorno 19 del mese di novembre alle ore 14:15 nella sala riunioni della propria sede al Centro Direzionale di Napoli, isola F13, si è riunito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale, così costituito:

Rosa	D'AMELIO	Presidente
Tommaso	CASILLO	Vice Presidente
Ermanno	RUSSO	Vice Presidente
Antonio	MARCIANO	Consigliere Questore
Massimo	GRIMALDI	Consigliere Questore
Vincenzo	MARAIO	Consigliere Segretario
Flora	BENEDUCE	Consigliere Segretario

OGGETTO: Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione", art. 7 - "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione per l'anno 2020 del Consiglio Regionale della Campania"

Sono assenti: Consiglieri Segretari Flora Beneduce e Vincenzo Maraio

Presiede: Rosa D'Amelio

Assente il Segretario Generale Santa Brancati

Assiste il Direttore Generale Attività Legislativa Magda Fabbrocini

Relatore: Questore alle Finanze Consigliere Antonio Marciano

PREMESSO CHE

- la legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 “Norme in materia di informazione e comunicazione”, riconosce, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell’articolo 8 dello Statuto della regione Campania, il sistema integrato dell’informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l’attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e si pone in attuazione delle previsioni normative di cui alla Legge 7 giugno 2000 n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni) e dei principi che regolano la trasparenza e l’efficacia dell’azione amministrativa;

- l’articolo 7 della citata legge regionale n. 1/2018 disciplina il “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” e prevede che “la Giunta regionale e il Consiglio regionale approvano, entro il mese di novembre dell’anno precedente a quello di riferimento, secondo le rispettive competenze e nell’ambito delle risorse disponibili, il rispettivo “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” recante indirizzi e previsioni di intervento, il quale comprende:

- a) la programmazione dell’attività annuale di informazione e comunicazione istituzionale;
- b) gli indirizzi agli enti dipendenti dalla regione;
- c) una sintetica illustrazione dell’attività svolta nell’anno precedente;
- d) specifiche previsioni di verifica dell’efficacia degli interventi di maggiore rilevanza.

RILEVATO CHE:

- per le attività di informazione e comunicazione istituzionale dell’anno 2019 la competente Direzione Generale e la competente Unità Dirigenziale Relazioni Esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed Urp si sono avvalse di professionalità presenti all’interno dell’Istituzione consiliare, di mezzi propri del Consiglio e di servizi forniti da terzi;

-alla luce dei positivi risultati ottenuti con l’attuale Programmazione in relazione alla qualità delle prestazioni e alla economicità dei servizi affidati a terzi, si intende proseguire nel percorso sinora intrapreso ed al fine di ottimizzare l’azione informativa e comunicativa si confermano le scelte strategiche alla base dell’attuale pianificazione per l’anno 2020, con particolare riferimento alla sinergia tra le professionalità giornalistiche interne e i servizi informativi esterni, che si intendono rafforzare, secondo il principio del pluralismo informativo, ed acquisire mediante procedure di gara, secondo le previsioni del D.lgs. 50/2016., e al potenziamento dei canali comunicativi via internet e sui social;

RITENUTO di dover adottare, in attuazione dell’art. 7 della Legge regionale n. 1/2018, il “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” per l’anno 2020 del Consiglio Regionale della Campania;

PRESO ATTO della proposta di “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” per l’anno 2020 del Consiglio Regionale della Campania predisposta dalle competenti Unità Dirigenziali Relazioni Esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed Urp e U.D. Sistemi Informativi e dalla Direzione Generale Attività legislativa, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;

VISTI

la legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 “Norme in materia di informazione e comunicazione”;
la Legge 7 giugno 2000 n. 150 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;
il Decreto Legislativo n. 165/2001;
il Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione istituzionale per l’anno 2020;

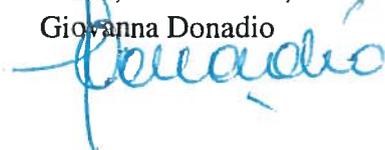
L’Ufficio di Presidenza, voti unanimi

DELIBERA

per i motivi in premessa specificati e che si intendono integralmente riportati,

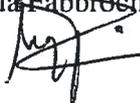
- a) di approvare il “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” per l’anno 2020 del Consiglio Regionale della Campania, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;
- b) di destinare all’acquisizione dei servizi informativi esterni per l’anno 2020 la somma complessiva di € 300.000,00 (trecentomila/00) comprensiva di Iva con prelievo dal capitolo n. 3153 Missione 1 Programma 1 Titolo 1 Macroaggregato 1.01.1.0103;
- c) di incaricare le Direzioni Generali Attività Legislativa e Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali di procedere, ciascuna per la propria competenza e per la intersectorialità delle attività, all’adozione degli atti consequenziali per l’attivazione delle procedure di gara;
- d) di trasmettere la presente delibera alle Direzioni Generali Attività Legislativa e Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali e al Responsabile dell’Unità Dirigenziale Speciale Trasparenza e Anticorruzione, per i rispettivi adempimenti di competenza.

Il Dirigente
UD Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa e URP
Giovanna Donadio



Il Direttore Generale Risorse Umane
Finanziarie e Strumentali
Lucio Varriale

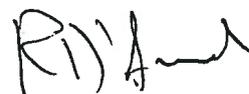
Il Direttore Generale
Attività Legislativa
Magda Fabbrosini



Il Consigliere Segretario f.f.
Massimo Grimaldi



Il Presidente
Rosa D'Amelio





Consiglio Regionale della Campania

**DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' LEGISLATIVA
U.D. RELAZIONI ESTERNE, CERIMONIALE,
UFFICIO STAMPA
ED URP
E
U.D. SISTEMI INFORMATIVI**

**IL PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
PER L'ANNO 2020**

PREMESSA

L'informazione e la comunicazione costituiscono leve strategiche per favorire la conoscenza, la cultura, la democrazia e, quindi, lo sviluppo e la crescita economica e sociale della Regione Campania.

Alla luce di ciò, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato, la legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 recante "Norme in materia di informazione e comunicazione istituzionale", che, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'art. 8 dello Statuto della Regione Campania, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello Stato democratico e quali funzioni strategiche dell'Istituzione consiliare per il raggiungimento degli obiettivi di conoscenza, trasparenza e partecipazione.

Per tali finalità, il Consiglio Regionale della Campania punta sulle attività di informazione e comunicazione riconoscendo e promuovendo il pluralismo informativo, quale strumento di conoscenza, di crescita sociale e culturale, di democrazia e di libertà.

Per lo svolgimento di tali attività, il Consiglio Regionale della Campania impiega e valorizza le professionalità giornalistiche interne, privilegia il rapporto con gli organi di informazione e si dota di servizi informativi esterni, nel rispetto delle procedure previste dal D.lgs. 50/2016.

L'art. 7 della citata legge regionale 1/2018 prevede che la Giunta ed il Consiglio regionale della Campania adottino, entro il mese di novembre dell'anno precedente a quello di riferimento, secondo le rispettive competenze e nell'ambito delle risorse disponibili, il rispettivo "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" recante indirizzi e previsioni di intervento.

Handwritten signature

In attuazione di tale norma, il Programma delle attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio Regionale della Campania, anche alla luce dei risultati conseguiti a seguito della programmazione adottata per l'anno 2019, delinea una strategia informativa e comunicativa che punta su:

-l'informazione istituzionale, attraverso le attività dell'Ufficio Stampa e la realizzazione di prodotti giornalistici rivolti ai diversi organi di stampa, dai quotidiani, alle emittenti televisive e radiofoniche, dalle agenzie di stampa a quelle videogiornalistiche, ai giornali on line;

-l'acquisizione di servizi informativi di qualità e nell'ottica della ottimizzazione delle risorse;

-l'intensificazione dei rapporti con gli organi di informazione;

-l'informazione istituzionale attraverso le testate giornalistiche del Consiglio Regionale della Campania – "CRC On line" e Web Tg – CRC Tv;

-l'implementazione dei canali web: il nuovo Portale, il canale YouTube, i profili dei social network: Facebook, Twitter ed Instagram;

L'ATTIVITA' SVOLTA NELL'ANNO 2019 ED ATTUALMENTE IN CORSO

Valutazione sintetica delle attività svolte

Sulla base del Programma annuale 2019 delle attività di informazione e comunicazione istituzionale – approvato con Delibera dell'Ufficio di Presidenza n. 149 del 9/10/2018 – sono state poste in essere le seguenti attività:

Le Attività di Comunicazione istituzionale:

La Comunicazione web è stata individuata come strumento principale di comunicazione dell'Istituzione consiliare per la sua capacità di raggiungere una vasta platea di cittadini e di cittadine.

A tal fine, è stata implementata la diretta streaming web delle Sedute Consiliari, dei Question Time e degli altri eventi istituzionali sulla home page del Portale istituzionale.

È stato attivato il canale YouTube istituzionale del Consiglio Regionale della Campania, denominato: www.youtube.com/consiglioregionalecampania. Tale canale Youtube, disponibile liberamente e gratuitamente h 24/24 a tutti gli utenti (non solo a quelli registrati), è suddiviso in più "Playlist" (raccolte di filmati, audio e video istituzionali), variamente denominate in relazione ai contenuti.

Nell'ambito dei lavori per il completo rifacimento del Portale istituzionale www.consiglio.regione.campania.it, sono stati effettuati: un primo potenziamento, ammodernamento grafico e restyling di alcune sezioni web; l'arricchimento dei contenuti, in sinergia con tutte le strutture del CRC, sia politiche che amministrative; la dinamizzazione del Portale, con la creazione di nuovi spazi multimediali, tra cui le "Sezione Open Mediateca" e la "Sezione Open Data".

Sono stati attivati i profili dei principali social network con la pagina Facebook del Consiglio Regionale della Campania e i profili Twitter ed Instagram, con la conseguente pubblicazione di post e di videonews.

Eventi ed Iniziative pubbliche

Nell'anno 2019 ad oggi, si sono tenute, nella sede consiliare e in luoghi esterni, iniziative ed eventi pubblici su numerosi temi istituzionali e di attività che, insieme con il progetto "Ragazzi in Aula", hanno favorito l'intensificarsi dei contatti tra l'Istituzione consiliare e i cittadini e le cittadine, con particolare riferimento agli studenti provenienti dalle diverse scuole della Campania.

L'Urp Virtuale

Sono state intensificate le attività dell'Urp virtuale del Consiglio Regionale della Campania, un indirizzo mail con il quale è possibile interagire accedendo alla home page del Portale del Consiglio Regionale della Campania.

Ad esso i cittadini e le cittadine della Campania hanno richiesto ed ottenuto informazioni sulle attività consiliari, le leggi regionali e i provvedimenti amministrativi di programmazione regionale. Talvolta, le richieste di informazioni e documentazioni pervenute hanno riguardato le competenze della Giunta regionale e, pertanto, è stata creata l'interazione con l'Urp dell'Esecutivo regionale.

L'Ufficio Stampa e le attività di Informazione istituzionale:

Le attività di informazione istituzionale, svolte dall'Ufficio Stampa sono di seguito sintetizzate: Attività e prodotti giornalistici per l'informazione istituzionale: Comunicati Stampa, Newsletters, Schede sintetiche, Rapporti con gli organi di informazione, Conferenze Stampa, Eventi;

le testate giornalistiche del Consiglio regionale: "CRC on line" e "WEB TG – CRC TV" ;

i prodotti video giornalistici di "WEB TG – CRC TV" : Web Tg. Presidenza on line; Commissioni on line; Organismi on line; Consiglieri a confronto: approfondimenti giornalistici con i protagonisti istituzionali del Consiglio regionale e relativa pubblicazione sul Portale istituzionale, sui profili social dell'Ufficio Stampa e sul canale YouTube dell'Assemblea legislativa;

i rapporti con gli organi di informazione;

il Coordinamento delle attività degli Uffici Stampa dei Consigli regionali e delle Province Autonome per il tramite dell'omonimo Coordinamento istituito presso la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome;

la Programmazione annuale delle attività di informazione istituzionale, la predisposizione degli atti amministrativi per l'affidamento dei servizi informativi e l'esecuzione dei relativi contratti.

H

I Servizi informativi esterni:

A seguito delle procedure negoziate svolte per l'affidamento dei servizi di Rassegna Stampa, Agenzie di stampa e Agenzie video giornalistiche, sono stati stipulati n. 1 contratto per il servizio di Rassegna stampa, n. 5 contratti per le Agenzie di stampa e n. 3 contratti per le Agenzie video giornalistiche.

Tali servizi si sono caratterizzati per il buon livello qualitativo in relazione ai costi.

Specificamente, la Rassegna Stampa quotidiana costituisce uno strumento indispensabile di informazione su un elevato numero di articoli di quotidiani nazionali e regionali, nonché di approfondimento e di ricerca su temi specifici.

La piattaforma web, attraverso la quale essa è consultabile, sia da pc fisso che da smartphone, costituisce uno strumento informativo utile ed agevole.

Fondamentale è, poi, il ruolo svolto dalle Agenzie di Stampa, quali fonti primarie di informazioni e strumento per dare visibilità e massima diffusione ai comunicati stampa e alle notizie del Consiglio regionale.

I servizi informativi prestati dalle società contrattualizzate sono caratterizzati da qualità, pluralismo e capillarità, nei diversi settori informativi, e costituiscono la base di partenza per raggiungere i quotidiani ed altri organi di informazione.

Alla luce dell'attuale esperienza, si ritiene opportuno potenziare, rispetto all'anno precedente, le risorse ad esse destinate al fine di garantire una più ampia e completa articolazione dei Notiziari informativi ottimizzandone l'impiego.

Anche le Agenzie videogiornalistiche hanno confermato l'importanza della loro funzione in quanto hanno assicurato una continua presenza alle sedute e alle altre iniziative del Consiglio regionale, garantendo la copertura televisiva delle stesse, con relative interviste, raggiungendo, così, la platea del mondo televisivo.

Per tali considerazioni e alla luce della positiva esperienza dell'anno in corso, si ritiene che anche tali servizi informativi vadano acquisiti e potenziati nell'anno 2020.

IL PROGRAMMA ANNUALE
per l'anno 2020
Indirizzi e previsioni

LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
LA COMUNICAZIONE WEB

Il principale obiettivo comunicativo per l'anno 2020 è quello di potenziare la comunicazione web con l'attivazione del nuovo Portale, il potenziamento del canale YouYube e delle pagine e dei profili dei principali social network: Twitter, Facebook, Instagram.

Per quanto riguarda questi ultimi, è fondamentale sviluppare i contenuti delle pagine e dei profili, dinamizzarle e renderle sempre più tempestive.

Si prevede pertanto, di puntare sull'arricchimento delle immagini, delle videonews, delle interviste, delle notizie sotto forma di "post" al fine di attrarre maggiore attenzione da parte degli utenti dei social.

Si programma, altresì, di ricorrere a strumenti di promozione e di sponsorizzazione delle pagine e dei profili al fine di raggiungere una platea sempre più ampia.

Ciò al fine di utilizzare la popolarità dei social per diffondere la conoscenza delle attività consiliari, dei contenuti delle leggi regionali, delle iniziative istituzionali e, pertanto, di "avvicinare" sempre più l'Istituzione ai cittadini e alle cittadine.

I contenuti giornalistici dei post, delle videonews e delle interviste sono definiti dall'Ufficio Stampa.

La pubblicazione degli stessi sulle pagine e sui profili social è a cura dell'U.D. Sistemi Informativi.

Per l'implementazione della produzione di videoservizi informativi e delle immagini sulle pagine e sui profili social e per la strategia finalizzata all'incremento di likes e di followers, si programma l'affidamento di servizi esterni a società specializzate, mediante le procedure previste dal D.lgs. 50/2016.

A tal fine si destina una spesa annua di € 10.000,00 comprensiva di IVA al 22%.



I SERVIZI INFORMATIVI ESTERNI:

Per l'anno 2020, si programma di potenziare il servizio di Rassegna Stampa quotidiana arricchendolo con ulteriori giornali quotidiani, su carta stampata e on line, e con la rassegna stampa video, web e social media.

Specificamente, si prevede di ampliare la rassegna stampa con il monitoraggio dei servizi trasmessi dalle emittenti radiotelevisive, le notizie rilevate dai siti internet e dai social media.

Il servizio di Rassegna Stampa sarà supportato dal concentratore per la consultazione della Rassegna Stampa e delle Agenzie di Stampa, da pc fisso e da smartphone, per il numero di 60 utenze.

A tal fine si destina una spesa annua di € 10.000,00 comprensiva di IVA al 22%.

Si programma, altresì, di potenziare i servizi delle Agenzie video giornalistiche con l'incremento dei prodotti video giornalistici da destinare alla trasmissione da parte di un maggior numero di emittenti televisive e all'arricchimento dell'offerta dei prodotti video giornalistici di "Web TG CRC TV" anche attraverso la pubblicazione di tali servizi tramite i canali web, quali il Portale e il canale YouTube del Consiglio regionale.

A tal fine si destina una spesa annua di € 50.000,00 incluso iva al 22%.

Infine, si programma di rafforzare ed arricchire i servizi delle Agenzie di Stampa, puntando sulla acquisizione di Notiziari generali, nazionali, internazionali, europei, regionali, contenenti notizie nei diversi settori informativi, sulla pubblicazione dei comunicati stampa e delle notizie del Consiglio regionale e sulla presenza assidua giornalistica alle sedute consiliari e alle altre iniziative del Consiglio regionale.

L'obiettivo è quello di elevare ulteriormente la qualità e la tempestività dell'informazione, favorire il pluralismo informativo e garantire la completezza dell'informazione coniugando efficienza ed economicità.

Ciò attraverso la predisposizione di lotti di gara più ampi e completi ma sempre con costi contenuti.

A tal fine si destina una spesa annua di € 230.000,00 comprensiva di IVA al 4/22%.

Per l'affidamento a società dei suddetti servizi di Rassegna Stampa, Agenzie videogiornalistiche e Agenzie di Stampa saranno attivate le procedure di evidenza pubblica previste dal D.lgs. 50/2016.

LA VALUTAZIONE DELLE ATTIVITA' INFORMATIVE E COMUNICATIVE NELL'OTTICA DELLA VALUTAZIONE DELLE POLITICHE REGIONALI

La valutazione delle attività informative e comunicative è strettamente connessa alla valutazione delle politiche regionali messe in atto dal Consiglio regionale.

La valutazione delle politiche regionali costituisce, infatti, insieme con le attività di informazione e comunicazione, la fondamentale attività che i Consigli regionali sono chiamati a svolgere per analizzare gli effetti prodotti dalla propria legislazione, le modalità secondo le quali essa ha modificato la realtà economica e sociale della Regione e per porre in essere gli eventuali correttivi.

In questa ottica, la valutazione dei risultati prodotti dalle attività di informazione consente di misurare l'efficacia delle azioni intraprese dal punto di vista dell'incremento della conoscenza e dell'interesse dei cittadini e delle cittadine nei confronti dell'Istituzione regionale, nonché dell'accesso alle opportunità offerte dalla legislazione regionale. Così come l'analisi e la valutazione delle politiche regionali non può prescindere da una efficace informazione e comunicazione dei suoi risultati.

Per quanto riguarda le attività informative e comunicative oggetto della presente Programmazione, si ritiene fondamentale delineare strumenti di valutazione degli effetti da esse prodotti.

Specificamente, per quanto riguarda la comunicazione web, si programma di dare vita ad un sistema di rilevazione di visualizzazioni del Portale, del canale YouTube, delle dirette web delle sedute consiliari e dei contatti con le pagine e i profili dei social network che possano consentire di quantificare il numero dei cittadini e delle cittadine che hanno interagito con gli stessi.

Per quanto riguarda gli effetti prodotti dai servizi informativi esterni, occorre verificare, attraverso le attività dell'Ufficio Stampa, l'incremento di visibilità mediatica che essi hanno prodotto per l'Istituzione regionale nel suo complesso e per singoli provvedimenti legislativi.

Di seguito, sarà, infatti, possibile programmare di discendere dall'analisi degli effetti prodotti dall'informazione istituzionale su una determinata legge regionale alla valutazione dei risultati che essa ha prodotto sulla popolazione.

Ciò potrà avvenire nell'ambito di un più complessivo e specifico progetto di sviluppo delle attività di analisi e valutazione delle politiche regionali e delle relative attività informative e comunicative nell'ambito del Consiglio Regionale della Campania.



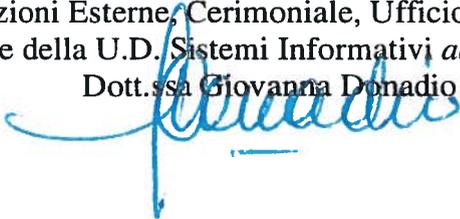
SCHEMA SINTETICA DEI COSTI DEI SERVIZI GIORNALISTICI ED INFORMATIVI

Capitolo di spesa n. 3153 Miss. 1 Progr. 1.01 – Tit. 1.01.1 Macroaggreg. 1.010.1.0103 del Bilancio di previsione del Consiglio Regionale della Campania E.F. 2020

- Servizi di Agenzie di Stampa: spesa prevista pari ad € 230.000,00 IVA inclusa;
- Servizi Agenzie Video- giornalistiche: spesa prevista pari ad € 50.000,00 IVA inclusa;
- Rassegna Stampa Quotidiana e concentratore per la consultazione della Rassegna Stampa e delle Agenzie di Stampa: spesa prevista pari a € 10.000,00 IVA inclusa.
- Comunicazione web e social: € 10.000,00 IVA inclusa.

TOTALE SPESA ANNUALE: € 300.000,00 comprensiva di I.V.A.

La Dirigente della U.D.
Relazioni Esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed URP
e della U.D. Sistemi Informativi *ad interim*
Dott.ssa Giovanna Donadio



Il Direttore Generale Attività Legislativa
Avv. Magda Fabbrocini

