



Consiglio Regionale della Campania

XI LEGISLATURA
UFFICIO DI PRESIDENZA
SEDUTA DEL 21 DICEMBRE 2020

Delibera n. 8

L'anno duemilaventi, il giorno 21 (ventuno) del mese di dicembre alle ore 13:45 nella sala riunioni della propria sede al Centro Direzionale di Napoli, isola F13, si è riunito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale, così costituito:

GENNARO OLIVIERO	Presidente
LOREDANA RAIA	Vicepresidente
VALERIA CIARAMBINO	Vicepresidente
ANDREA VOLPE	Consigliere Questore
MASSIMO GRIMALDI	Consigliere Questore
FULVIO FREZZA	Consigliere Segretario
ALFONSO PISCITELLI	Consigliere Segretario

Oggetto: Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 “Norme in materia di informazione e comunicazione”, art. 7 - “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” per l’anno 2021 del Consiglio Regionale della Campania

Sono assenti: /////

Presiede: Gennaro Oliviero

Assistono il Segretario Generale Santa Brancati

Relatore: Presidente Gennaro Oliviero

PREMESSO CHE

- La Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 “Norme in materia di informazione e comunicazione”, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell’articolo 8 dello Statuto, riconosce il sistema integrato dell’informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l’attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e si pone in attuazione delle previsioni normative di cui alla Legge 7 giugno 2000 n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni) e dei principi che regolano la trasparenza e l’efficacia dell’azione amministrativa;
- L’art. 7 della Legge regionale n. 1/2018 disciplina il “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” e prevede che “la Giunta regionale e il Consiglio regionale approvano, entro il mese di novembre dell’anno precedente a quello di riferimento, secondo le rispettive competenze e nell’ambito delle risorse disponibili, il rispettivo “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” recante indirizzi e previsioni di intervento, il quale comprende:
 - a) La programmazione dell’attività annuale di informazione e comunicazione istituzionale;
 - b) gli indirizzi agli enti dipendenti dalla regione;
 - c) Una sintetica illustrazione dell’attività svolta nell’anno precedente;
 - d) Specifiche previsioni di verifica dell’efficacia degli interventi di maggiore rilevanza.

RITENUTO DI

Dare attuazione all’art. 7 della Legge regionale n. 1/2018 e di adottare il “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” per l’anno 2021 del Consiglio Regionale della Campania;

PRESO ATTO

Della proposta di “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” per l’anno 2021 del Consiglio Regionale della Campania predisposta dalla competente Unità Dirigenziale, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;

VISTI

- La Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 “Norme in materia di informazione e comunicazione”,
- La Legge 7 giugno 2000 n. 150 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”

con voto unanime

Delibera

per i motivi in premessa specificati e che si intendono integralmente riportati,

- di approvare il “Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione” per l’anno 2021 del Consiglio Regionale della Campania, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;
- di programmare, per le attività contemplate nell’allegato Piano, risorse per complessivi € 200.000,00 da imputarsi sulla missione 1 del Bilancio di previsione 2021 – 2023, demandando al competente ufficio l’imputazione delle risorse sui rispettivi capitoli di spesa;
- di trasmettere la presente Delibera alle Direzioni Generali Attività Legislativa e Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali per l’adozione degli atti consequenziali;
- di trasmettere la presente Delibera al Responsabile della U.D. Speciale Trasparenza e Anticorruzione per gli adempimenti di competenza.

IL DIRIGENTE UD RELAZIONE ESTERNE CERIMONIALE

UFFICIO STAMPA URP

Giovanna Donadio



IL DIRETTORE GENERALE

Attività Legislativa

Magda Fabbrocini



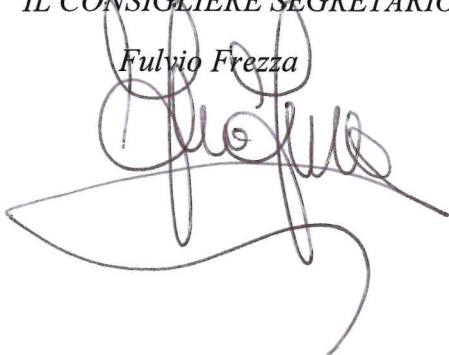
IL SEGRETARIO GENERALE – DRUFS ad interim

Santa Brancati



IL CONSIGLIERE SEGRETARIO

Fulvio Frezza



IL PRESIDENTE

Gennaro Oliviero





Consiglio Regionale della Campania

DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' LEGISLATIVA

U.D. RELAZIONI ESTERNE, CERIMONIALE, UFFICIO STAMPA ED URP

IL PROGRAMMA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

PER

L'ANNO 2021

Il quadro legislativo di riferimento

Le attività di informazione e comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni sono disciplinate dalla Legge 150 del 2000 che ne individua finalità e strumenti. La comunicazione e l'informazione del Consiglio Regionale della Campania, in particolare, sono attività finalizzate a promuovere la conoscenza dell'Istituzione regionale, delle sue funzioni e delle leggi regionali approvate, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale, ad agevolare processi interni di semplificazione e di trasparenza al fine di migliorare il rapporto tra Istituzione e cittadini.

In tale ottica, le funzioni di informazione e comunicazione istituzionale sono strategiche rispetto allo svolgimento della funzione primaria dell'Istituzione regionale e al raggiungimento degli scopi cui essa è preposta.

Il comma 2 dell'articolo 2 prevede che le attività di informazione e di comunicazione possano essere realizzate attraverso una pluralità di strumenti che garantiscano la necessaria diffusione di messaggi, tra cui quelli grafico-editoriali, le strutture informatiche, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici e multimediali.

In attuazione della Legge 150/2000, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato la Legge Regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione istituzionale e di sostegno all'editoria locale", la quale, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'art. 8 dello Statuto della Regione Campania, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e quali funzioni strategiche dell'Istituzione consiliare per il raggiungimento degli obiettivi di conoscenza, trasparenza e partecipazione.

Ai sensi dell'art. 7 della succitata Legge Regionale, il Consiglio Regionale della Campania adotta, entro il mese di novembre, il Programma Annuale delle attività di informazione e comunicazione per l'anno successivo che detta gli indirizzi e le previsioni di intervento.

Alla luce di tale quadro normativo e di un'azione legislativa che necessita

sempre di più di essere partecipata e trasparente, la funzione di informazione e di comunicazione della Pubblica amministrazione, in generale, e del Consiglio Regionale della Campania, in particolare, si conferma essere una funzione fondamentale anche al fine di contribuire a garantire politiche regionali adeguate ed efficaci.

Sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente

Le attività informative e comunicative svolte nell'anno 2020, tenuto conto delle problematiche e dei limiti creati dall'emergenza pandemica e del successivo periodo elettorale, sono così sintetizzate:

- informazione istituzionale attraverso le attività redazionali dell'Ufficio Stampa e, precisamente, redazione e divulgazione di comunicati stampa sulle attività delle Commissioni, del Consiglio e degli organismi istituzionali, newsletters sull'emergenza coronavirus, approfondimenti testi legislativi, redazione notizie sulle attività istituzionali;
 - rapporti con gli organi di informazione;
 - comunicazione istituzionale mediante pubblicazione di comunicati stampa e notizie sul Portale istituzionale;
 - ammodernamento ed arricchimento dei contenuti del Portale istituzionale con la creazione di nuovi spazi multimediali, tra cui le "Sezione Open Mediateca" e la "Sezione Open Data".
 - avvio del canale YouTube istituzionale e dei social media del Consiglio regionale con i profili Facebook, Instagram e Twitter e pubblicazione dei relativi contenuti;
 - implementazione del canale YouTube istituzionale del Consiglio Regionale della Campania, suddivisione in più "Playlist" ovvero raccolte di filmati, audio e video istituzionali variamente denominate in relazione ai contenuti;
 - implementazione delle dirette streaming delle sedute del Consiglio regionale;
 - servizi informativi esterni, e precisamente:
servizi di rassegna stampa quotidiana e concentratore per la lettura della rassegna stampa e delle agenzie di stampa;
- servizi di agenzia di stampa finalizzati ad ottenere una fonte informativa primaria, alla pubblicazione dei comunicati stampa e alla copertura giornalistica delle attività del Consiglio;

A

servizi videogiornalistici e televisivi finalizzati alla copertura televisiva delle attività istituzionali del Consiglio e alla loro immissione nel circuito delle emittenti TV private e al Tgr Campania, se richiesto, nonché nei circuiti web.

Linee strategiche di indirizzo

Le presenti linee guida indicano la strategia e i conseguenti strumenti da adottare per l'attuazione e lo sviluppo delle attività di informazione e comunicazione del Consiglio Regionale della Campania per l'anno 2021.

Alla luce dei profondi cambiamenti che interessano il mondo dell'informazione e della comunicazione e dell'importanza che vanno assumendo sempre di più gli strumenti di informazione e di comunicazione che viaggiano sul web, anche tenuto conto dell'ampia diffusione che essi hanno avuto a seguito dell'emergenza coronavirus, entrando a pieno titolo nella vita di tutti i campani, si indicano i principali strumenti attraverso i quali vengono attuate tali fondamentali attività:

- Il Portale istituzionale;
- I Social network;
- L'informazione istituzionale dell'Ufficio Stampa;
- La Web Tv del Consiglio;
- I Servizi informativi delle Agenzie di stampa e delle Agenzie video giornalistiche;
- La Rassegna stampa.

Il Portale istituzionale

Il Portale istituzionale www.cr.campania.it è stato oggetto di una forte azione di ammodernamento e di arricchimento dei contenuti.

Oggi esso rappresenta il principale strumento di comunicazione con il cittadino. Esso è concepito secondo le più moderne caratteristiche informative ed offre

un'ampia panoramica delle attività del Consiglio regionale in tutte le sue articolazioni.

Il Portale presenta una home page che offre ampio spazio alle notizie di primo piano e numerose sezioni di approfondimento arricchite con immagini e link di collegamento.

Il Portale comprende tutte le attività del Consiglio, delle Commissioni e degli organismi consiliari, contiene ampia documentazione relativa agli atti consiliari e al funzionamento del Consiglio e delle Commissioni.

Il Portale presenta sulla home page un URP virtuale che consente il collegamento diretto con gli uffici consiliari per ottenere informazioni e documenti sulle attività del Consiglio.

Il Portale presenta un'ampia sezione dedicata alle attività di informazione.

In tale ottica, esso rappresenta un fondamentale strumento di comunicazione, di conoscenza delle attività del Consiglio regionale.

I Sistemi Informativi del Consiglio regionale sono impegnati per rendere il Portale sempre più completo e attrattivo e per favorire attraverso di esso l'interazione con i cittadini.

In tale ottica, si punta a rafforzare la sinergia tra il Portale istituzionale e il canale YouTube, con la pagina Facebook e i profili Twitter ed Instagram del Consiglio al fine di potenziare la strategia comunicativa attraverso il web.

Il Portale istituzionale è realizzato e gestito nell'ambito delle risorse economiche e professionali destinate ai sistemi informativi e, per quanto riguarda i contenuti giornalistici, dalle risorse professionali interne del Consiglio.

Pertanto, esso non comporta nuova spesa.

Il canale YouTube e i Social Network

Il Consiglio Regionale della Campania dispone di un canale YouTube, di una pagina Facebook e di profili istituzionali di Twitter ed Instagram.

Il canale YouTube viene utilizzato per le dirette web delle attività del Consiglio regionale.

Si programma di implementarlo e potenziarlo per renderlo operativo sul modello di una "Web Tv" attraverso la quale trasmettere le attività che si svolgono in Consiglio regionale, le conferenze stampa, le iniziative degli organismi, etc.

Facebook è indubbiamente il social più diffuso, con oltre 30 milioni di profili solo in Italia.

La pagina FB del Consiglio regionale va potenziata per ottenere maggiori "like" e maggiori interazioni.

Essa va arricchita con la pubblicazione delle dirette facebook delle sedute del Consiglio regionale e degli altri eventi che si svolgono nell'Istituzione.

L'account Twitter consente all'Istituzione di interagire con altre Istituzioni e di essere protagonista del dibattito legislativo.

I contenuti postati su Twitter sono focalizzati sulla conoscenza dell'attività legislativa.

Ciò nell'ottica di un social che si pone come un flusso di informazioni in continuo movimento.

Il profilo Intagram è utilizzato soprattutto nelle fasce più giovani e, quindi, ha delle grandi potenzialità per entrare in contatto con il mondo giovanile.

Con Instagram è possibile, soprattutto con video e foto, raccontare la "quotidianità" delle attività istituzionali e, quindi, far entrare l'Istituzione in maggiore contatto con i giovani.

Se Facebook è il canale privilegiato dove si sviluppa la strategia di comunicazione, Instagram è il social network della comunicazione visuale dove l'Istituzione racconta le proprie attività per immagini.

Alla luce della prima esperienza fin qui svolta nella comunicazione attraverso i Social Network, si ritiene necessario compiere il successivo sviluppo della gestione professionale degli stessi.

Al fine di accrescere "amici" e follower, "like" e interazioni è necessario padroneggiare le dinamiche degli "algoritmi" e delle sponsorizzazioni.

Per questo, si programma di affidare ad una società professionale la gestione dei Social Network e la gestione delle relative sponsorizzazioni.

I contenuti dei post e dei tweet saranno definiti dall'Ufficio Stampa del Consiglio regionale in collaborazione con tale società.

Si programma di stanziare per tale servizio una somma annua di € 20.000,00 iva inclusa.

L'informazione istituzionale dell'Ufficio Stampa

L'Ufficio Stampa del Consiglio regionale assolve una funzione nevralgica e trasversale a tutti gli organi dell'Assemblea legislativa, a partire dal Presidente, dall'Ufficio di Presidenza sino ad arrivare ai Gruppi consiliari, alle Commissioni e agli Organismi consiliari.

L'Ufficio Stampa svolge attività giornalistica professionale, si relaziona con i soggetti istituzionali e con gli organi di informazione, realizza prodotti giornalistici.

Tra essi: i comunicati stampa, gli articoli della testata giornalistica on line del Consiglio regionale ("Crc on line"), le notizie pubblicate sul "Primo Piano" del Portale istituzionale, i post e i tweet pubblicati sui Social Network, le attività giornalistiche televisive realizzate per la testata giornalistica televisiva del Consiglio regionale ("Web TG – CRC TV").

Tali prodotti giornalistici vengono diramati attraverso mailing list e chat list, agli organi di informazione, nonché alla rete informativa interna del Consiglio.

CRC on line

Il Consiglio regionale ha una propria testata giornalistica: "Crc on line".

Essa riporta gli articoli sulle attività del Consiglio, delle Commissioni, degli organismi e dei Gruppi consiliari, approfondimenti sulle leggi regionali e su temi di interesse generale.

Esso è pubblicato sul Portale istituzionale.

Si programma di potenziare il giornale con l'arricchimento delle immagini e dei

video.

“Crc on line” è realizzato, per i contenuti giornalistici, dalle risorse professionali interne del Consiglio.

Per la gestione informatica, dai sistemi informativi interni del Consiglio.

Pertanto, esso non comporta nuova spesa.

La Web TV

Il Consiglio regionale possiede uno Studio Tv digitale per la realizzazione di prodotti televisivi e multimediali.

Tra essi: “Web Tg”, “Presidenza On line”, “Commissioni on line”, “Consiglieri a confronto”, “Organismi on line”.

I prodotti video giornalistici realizzati nello Studio Tv digitale sono contenuti nella testata giornalistica “Web TG – CRC TV”.

Tali prodotti video giornalistici verranno pubblicati sul Portale del Consiglio regionale e sul canale YouTube del Consiglio regionale.

Si programma, pertanto, di sviluppare tale attività attraverso la realizzazione di nuovi prodotti giornalistici e attraverso la loro pubblicazione sui Social network del Consiglio regionale.

CRC Tv è realizzata, per i contenuti giornalistici, dalle risorse professionali interne del Consiglio.

Per la gestione tecnica, dai sistemi informativi interni del Consiglio.

Pertanto, essa non comporta nuova spesa.

Servizi informativi Agenzie video giornalistiche

Sulla scorta della positiva esperienza degli anni passati e per la centralità dell'informazione televisiva nella strategia informativa del Consiglio, si programma di avvalersi dei servizi informativi delle Agenzie video giornalistiche

e di Servizi televisivi che svolgono un ruolo fondamentale per la loro puntuale partecipazione alle attività consiliari e per la diffusione, tramite canali tv e anche web, dei servizi video giornalistici e televisivi corredati da interviste ai consiglieri regionali e per le attività di service tv che si rendono indispensabili a supporto delle attività della Web Tv del Consiglio.

I servizi delle Agenzie video giornalistiche e di Servizi televisivi sono fondamentali in quanto consentono di divulgare le notizie sulle attività del Consiglio e sulle leggi approvate attraverso lo strumento televisivo che è molto importante per raggiungere anche le platee di cittadini che non utilizzano il web e i social network.

Inoltre i servizi delle Agenzie video giornalistiche e di Servizi televisivi sono fondamentali anche a supporto delle attività della Web Tv al fine dello sviluppo della sua attività attraverso servizi professionali adeguati.

Infine, nell'ambito della strategia sinergica tra strumento televisivo e web, si propone di sviluppare tali servizi mediante la pubblicazione degli stessi sui canali informatici e social.

A tali servizi si programma di destinare la somma annua di € 50.000,00 iva inclusa.

Servizi informativi Agenzie di stampa

La disponibilità di fonti primarie, plurali e indipendenti, risulta fondamentale per i protagonisti dell'attività istituzionale e per i professionisti dell'informazione allo scopo di conoscere notizie attendibili e verificate.

Pertanto, le Agenzie di stampa costituiscono uno strumento di informazione puntuale e di qualità ed utile per dare visibilità ai comunicati stampa e alle notizie del Consiglio.

Alla luce di quanto sopra, si ritiene opportuno determinare il fabbisogno informativo per tali servizi al fine di puntare su notizie primarie nei diversi settori informativi, di rilievo nazionale e regionale.

A tali servizi si programma di destinare la somma annua di € 120.000,00 iva inclusa.

A

La Rassegna Stampa

Il servizio di Rassegna Stampa quotidiana è fondamentale per un Consiglio regionale pienamente “informato” attraverso la lettura e l’approfondimento della migliore selezione degli articoli dei quotidiani inerenti i vari settori informativi.

Il servizio di Rassegna stampa è affidato a società esterna tale servizio e si programma di promuoverne l’arricchimento con nuove testate giornalistiche anche on line.

La Rassegna Stampa, insieme con le Agenzie di stampa, è fruibile dalla rete informatica fissa da quella mobile, su smartphone, attraverso il concentratore per la lettura di entrambi i prodotti.

A tali servizi si programma di destinare la somma annua di € 10.000,00 incluso iva.

Attività per la verifica dell’efficacia degli interventi

Per realizzare un’attività valutativa dei risultati raggiunti con le attività di comunicazione ed informazione previste, si programma quanto segue:

- Per le attività di comunicazione istituzionale sul web si prevede il monitoraggio degli effetti prodotti dalle stesse da parte dei competenti Uffici dei Sistemi Informativi i quali rileveranno gli accessi e le interazioni prodotte dalle notizie e dai messaggi pubblicati sul Portale istituzionale e sul canale YouTube istituzionale.

Alla valutazione degli effetti delle attività comunicative on line contribuirà anche l’Urp virtuale, ovvero l’indirizzo mail al quale i cittadini possono scrivere per richiedere informazioni sulle notizie pubblicate.

Pertanto, la rilevazione delle richieste di contatto e di informazioni potrà essere utilizzata dall’Urp virtuale per registrare i temi di maggiore interesse e la maggiore o minore efficacia dell’azione comunicativa messa in atto sul Portale istituzionale.

Per quanto riguarda la rilevazione degli effetti prodotti dalle attività comunicative attraverso i social media, si programma che essa possa essere affidata a società esterna al fine di pervenire ad un esame dettagliato dei flussi verso la pagina facebook e i profili twitter ed instagram per mettere in atto le più adeguate azioni comunicative, anche eventualmente correttive, per attrarre maggiormente l'attenzione dei cittadini e stimolare l'interazione con l'Istituzione regionale.

Per quanto riguarda le attività informative, sia istituzionali che attraverso i servizi informativi esterni, la valutazione degli effetti prodotte dalle stesse sarà effettuata dalle competenti risorse professionali dell'Ufficio Stampa.

Precisamente esse procederanno al monitoraggio degli articoli di stampa e dei servizi televisivi pubblicati sulle attività del Consiglio; al monitoraggio della partecipazione degli organi di stampa alle conferenze e alle iniziative del Consiglio regionale e delle interazioni con gli stessi attraverso l'attività di contatti quotidiani finalizzati a fornire informazioni e notizie sulle attività del Consiglio.

Tali attività di monitoraggio potranno rappresentare anche un importante strumento per valutare l'interesse dei cittadini nei confronti delle leggi e dei provvedimenti approvati dal Consiglio regionale "misurando" il livello di attenzione prodotto.

In tale ottica, essa potrà collocarsi nell'ambito della fondamentale funzione di valutazione delle politiche regionali finalizzate ad un'azione legislativa efficace ed adeguata.

Si evidenzia, altresì, che tali attività di valutazione dell'efficacia dell'azione comunicativa ed informativa programmata sarà svolta dalle strutture e dalle professionalità interne.

Ciò coerentemente con la scelta di fondo della presente Programmazione, ovvero della valorizzazione delle risorse professionali interne e, quindi, della riduzione della spesa pubblica.

Totale delle risorse da impiegare

Si programma di impiegare per i servizi informativi esterni la somma annua di € 200.000,00 iva inclusa.

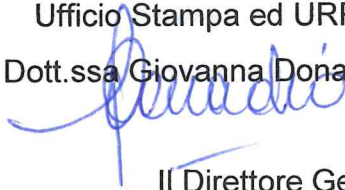
Tale previsione di spesa sarà imputata sul Capitolo n. 3153 Miss. 1 Progr. 1.01 – Tit. 1.01.1 Macroaggreg. 1.010.1.0103 del redigendo Bilancio di previsione del Consiglio Regionale della Campania E.F. 2021.

Tale somma sarà suscettibile di riduzione a seguito dei risparmi che si realizzeranno adottando le modalità di affidamento previste dal Codice degli Appalti.

La Dirigente dell'U.D. Relazioni esterne, Cerimoniale,

Ufficio Stampa ed URP

Dott.ssa Giovanna Donadio



Il Direttore Generale Attività Legislativa

Avv. Magda Fabbrocini

