



Consiglio Regionale della Campania

**XI LEGISLATURA
UFFICIO DI PRESIDENZA
SEDUTA DEL 22 DICEMBRE 2022**

Delibera n. 125

L'anno duemilaventidue, il giorno 22 (ventidue) del mese di dicembre, alle ore 17:55, presso la sala riunioni della propria sede al Centro direzionale di Napoli, isola F13, si è riunito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale, così costituito:

Gennaro	OLIVIERO	Presidente
Loredana	RAIA	Vicepresidente
Valeria	CIARAMBINO	Vicepresidente
Andrea	VOLPE	Consigliere Questore
Massimo	GRIMALDI	Consigliere Questore
Fulvio	FREZZA	Consigliere Segretario
Alfonso	PISCITELLI	Consigliere Segretario

Oggetto: Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione", art. 7 - "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2023 del Consiglio Regionale della Campania

Sono assenti: Massimo Grimaldi

Presiede: Gennaro Oliviero

Assistono i dirigenti Mario Vasco e Magda Fabbrocini

Relatore: Questore Andrea Volpe

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale Attività Legislativa e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

la legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione" nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'articolo 8 dello Statuto, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e si pone in attuazione delle previsioni normative di cui alla legge 7 giugno 2000 n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni) e dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa;

l'articolo 7 della citata legge regionale n. 1/2018 prevede che "la Giunta regionale e il Consiglio regionale approvano, entro il mese di novembre dell'anno precedente a quello di riferimento, secondo le proprie competenze e nell'ambito delle risorse disponibili, il rispettivo "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" recante indirizzi e previsioni di intervento, il quale comprende:

- a) la programmazione dell'attività annuale di informazione e comunicazione istituzionale;
- b) gli indirizzi agli enti dipendenti dalla regione;
- c) una sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente;
- d) specifiche previsioni di verifica dell'efficacia degli interventi di maggiore rilevanza.

RITENUTO

di dare attuazione all'art. 7 della legge regionale n. 1/2018 con l'adozione del "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2022 del Consiglio Regionale della Campania;

PRESO ATTO

della proposta di "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2023 del Consiglio Regionale della Campania predisposta dalla competente Direzione Generale, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;

VISTI

- la legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione", - la legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"

con voto unanime

Delibera

per i motivi in premessa specificati e che si intendono integralmente riportati, di approvare il "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2023 del

Consiglio Regionale della Campania, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;

- di programmare per i servizi informativi previsti nell'allegato Programma risorse per complessivi euro € 251.266,66 iva inclusa da imputarsi sulla Missione 1 del Bilancio di previsione 2023 del Consiglio Regionale della Campania.
- di demandare alla competente Direzione Attività Legislativa lo svolgimento delle attività di informazione istituzionale di natura e contenuto giornalistico previste dal Programma;
- di demandare alla competente Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali l'espletamento delle procedure di gara/negoziato per l'affidamento dei servizi informativi (Rassegna Stampa, Agenzie di Stampa, Agenzie video giornalistiche, Supporto all'azione comunicativa tramite Portale, canale YouTube, Social Media, Interpretariato Lis) previsti dal suddetto Programma;
- di trasmettere la presente delibera al Responsabile della U.D. Speciale Trasparenza e Anticorruzione per gli adempimenti di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE Attività Legislativa
Magda Fabbrocini

IL DIRETTORE GENERALE RUFSS
Maria Salerno

VISTO di regolarità contabile Il Dirigente
U.D. Bilancio, Ragioneria e Contabilità analitica
Maria Salerno

IL SEGRETARIO GENERALE
Mario Vasco

IL CONSIGLIERE SEGRETARIO
Fulvio Frezza

IL PRESIDENTE
Gennaro Oliviero



Consiglio Regionale della Campania

DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' LEGISLATIVA

U.D. RELAZIONI ESTERNE, CERIMONIALE, UFFICIO STAMPA ED URP

IL PROGRAMMA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

PER

L'ANNO 2023

Il quadro legislativo di riferimento

Le attività di informazione e comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni sono disciplinate dalla Legge 7 giugno 2000 n.150 che ne individua finalità e strumenti.

La comunicazione e l'informazione del Consiglio Regionale della Campania, in particolare, sono attività finalizzate a promuovere la conoscenza dell'Istituzione regionale, delle sue funzioni e delle leggi regionali, a favorire la sua visibilità ed "accessibilità", potenziare la trasparenza, agevolare processi interni di semplificazione ed efficientamento.

In tale ottica, le funzioni di informazione e comunicazione istituzionale sono strategiche rispetto alla funzione legislativa dell'Istituzione regionale e al raggiungimento degli scopi cui essa è preposta.

Il comma 2 dell'articolo 2 della Legge 150/2000 prevede che le attività di informazione e di comunicazione possano essere realizzate attraverso una pluralità di strumenti che garantiscano la necessaria diffusione di messaggi, tra cui quelli grafico-editoriali, le strutture informatiche, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici e multimediali.

In attuazione della Legge 150/2000, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato la Legge Regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione istituzionale e di sostegno all'editoria locale", la quale, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'art. 8 dello Statuto della Regione Campania, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e quali funzioni strategiche dell'Istituzione consiliare per il raggiungimento degli obiettivi di conoscenza, trasparenza e partecipazione.

Ai sensi dell'art. 7 della succitata Legge Regionale, il Consiglio Regionale della Campania adotta, entro il mese di novembre, il Programma Annuale delle attività di informazione e comunicazione per l'anno successivo che detta gli indirizzi e le previsioni di intervento.

Esso delinea la strategia informativa e comunicativa dell'Istituzione e gli strumenti per realizzarla puntando sulla multimedialità e sul pluralismo informativo.

Sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente

Le attività informative e comunicative svolte nell'anno 2022 sono così sintetizzate:

-informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche redazionali dell'Ufficio Stampa e, precisamente, redazione e divulgazione di comunicati stampa sulle attività della Presidenza, delle Commissioni, del Consiglio e degli Organismi istituzionali, redazione di notizie sulle attività istituzionali;

-informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche televisive dell'Ufficio Stampa con la realizzazione di servizi televisivi, interviste, video notizie;

-informazione istituzionale tramite “CRC On Line”, la testata giornalistica on line del Consiglio regionale;

-informazione istituzionale tramite “CRC TV – Web Tg”, la testata giornalistica video televisiva del Consiglio regionale;

-rapporti con gli organi di informazione;

-comunicazione istituzionale mediante pubblicazione di comunicati stampa, notizie e video notizie sul Portale istituzionale;

-comunicazione istituzionale attraverso le pubblicazioni sui Social media del Consiglio regionale, le dirette facebook, le pubblicazioni sulle pagine facebook e sui profili Facebook, Instagram e Twitter;

-comunicazione istituzionale attraverso le dirette delle sedute e delle iniziative consiliari sul canale YouTube istituzionale;

-servizi informativi esterni, e precisamente:

servizi di rassegna stampa quotidiana e concentratore per la lettura della rassegna stampa e delle agenzie di stampa per n. 60 utenze accessibili con credenziali da internet e da intranet;

servizi di agenzia di stampa finalizzati ad ottenere fonti informative primarie;

servizi videogiornalistici e televisivi finalizzati alla copertura televisiva delle attività istituzionali del Consiglio e alla loro trasmissione dal circuito delle emittenti televisive private e dal Tgr Campania, e alla loro immissione nei circuiti web.

Linee strategiche di indirizzo

Le seguenti linee guida indicano gli obiettivi, la strategia e i conseguenti strumenti da adottare per l'attuazione e lo sviluppo delle attività di informazione e comunicazione del Consiglio Regionale della Campania per l'anno 2023:

-Incremento della conoscenza delle leggi regionali approvate dal Consiglio Regionale della Campania e degli effetti da esse prodotti in termini sociali ed economici a beneficio del territorio regionale;

- Potenziamento della visibilità e della conoscenza delle iniziative degli attori istituzionali
– Presidente, Ufficio di Presidenza, Commissioni permanenti e speciali, Gruppi consiliari, Consiglieri, Organismi consiliari;

- Potenziamento della conoscenza dell’Ente e delle sue funzioni ed attività da parte dei cittadini e delle cittadine della Campania

Ciò in coerenza con gli obiettivi strategici fissati con Delibera U.P. n. 79 del 7/4/2022 per il periodo 2022/2024, che puntano, tra l’altro, sulla valorizzazione degli Organismi e delle Consulte consiliari per le loro attività di collegamento tra Ente e territorio.

Per raggiungere tali obiettivi, si punta sulle attività dell’informazione e della comunicazione – ben distinguendo tra le specificità professionali e le diverse modalità delle stesse - attraverso i seguenti strumenti:

- L’informazione istituzionale dell’Ufficio Stampa;
- I rapporti con gli organi di informazione;
- La comunicazione istituzionale tramite il Portale istituzionale e i Social media;
- La Web TV del Consiglio;
- CRC On Line;
- I servizi informativi delle Agenzie di stampa e delle Agenzie video giornalistiche;
- Il servizio di Rassegna stampa;
- Il servizio di supporto alla comunicazione istituzionale tramite il Portale istituzionale, il canale YouTube e i Social media.

L’informazione istituzionale dell’Ufficio Stampa

L’Ufficio Stampa del Consiglio regionale svolge una funzione strategica e trasversale a tutti gli organi e agli attori dell’Assemblea legislativa, dal Presidente, all’Ufficio di Presidenza, ai Gruppi consiliari, alle Commissioni e agli Organismi consiliari.

L’Ufficio Stampa svolge attività giornalistica professionale, si relaziona con i soggetti istituzionali, segue gli eventi istituzionali e realizza prodotti giornalistici, redazionali e televisivi.

Tra essi: i comunicati stampa, le news, gli articoli della testata giornalistica on line del Consiglio regionale (“Crc on line”), le notizie pubblicate sul Portale istituzionale, le notizie pubblicate sui Social Media, le attività giornalistiche televisive realizzate per la testata giornalistica televisiva del Consiglio regionale (“Web TG – CRC TV”).

Tali prodotti giornalistici vengono diramati attraverso mailing list e chat list, agli organi

di informazione, nonché alla rete informativa interna del Consiglio.

L'Ufficio Stampa cura i rapporti con gli organi di informazione al fine di intensificare le relazioni mediatiche e coinvolgere la stampa nei processi di conoscenza e di trasparenza del Consiglio regionale.

L'Ufficio Stampa si relaziona con gli Uffici Stampa delle Istituzioni nazionali, regionali e locali, al fine di promuovere il confronto sulle strategie informative e la condivisione dei processi informativi istituzionali.

Il Portale istituzionale, il canale YouTube, i Social Media e i servizi a supporto della comunicazione web

Il Portale istituzionale www.cr.campania.it presenta le più moderne caratteristiche informative ed offre un'ampia panoramica delle attività del Consiglio regionale in tutte le sue articolazioni.

Esso presenta una home page che offre ampio spazio alle notizie di primo piano e numerose sezioni di approfondimento arricchite con immagini e link di collegamento.

Il Portale comprende tutte le attività del Consiglio, delle Commissioni e degli organismi consiliari, contiene ampia documentazione relativa agli atti consiliari e al funzionamento del Consiglio e delle Commissioni.

Il Portale presenta un'ampia sezione dedicata alle attività di informazione e comunicazione denominata "Il Consiglio Comunica" che ricomprende le News, i Comunicati Stampa.

I contenuti informativi delle sezioni "Primo Piano" e "Notizie" del Portale sono a cura dell'Ufficio Stampa del Consiglio.

Le pubblicazioni, il coordinamento globale e la gestione tecnico-informatica è realizzata dai Sistemi Informativi del Consiglio.

Il Consiglio Regionale della Campania dispone di un canale YouTube, di una pagina Facebook e di profili istituzionali di Twitter ed Instagram.

Il canale YouTube viene utilizzato per le dirette web delle attività del Consiglio regionale. La pagina FB del Consiglio regionale è finalizzata a favorire le interazioni dei cittadini con esso.

L'account Twitter consente all'Istituzione di interagire con altre Istituzioni e di essere protagonista del dibattito legislativo.

Il profilo Instagram punta soprattutto su video ed immagini delle attività istituzionali.

I testi giornalistici pubblicati sul Portale istituzionale e sui Social Media sono redatti dall'ufficio Stampa del Consiglio.

Il Portale istituzionale, il canale YouTube, i Social Media del Consiglio sono coordinati e gestiti dall'U.D. Sistemi informativi.

Al fine di incrementare il livello di attenzione dei cittadini nei confronti del Consiglio regionale attraverso tali canali web, si programma di potenziare la comunicazione attraverso il Portale istituzionale, il canale YouTube, i Social Media puntando sulla valorizzazione dei temi istituzionali di rilevante interesse e sull'arricchimento di materiale video fotografico relativi alle attività consiliari.

A tale scopo si programma di dotare il Consiglio Regionale della Campania di un servizio esterno di supporto all'azione comunicativa tramite il Portale istituzionale, il canale YouTube, i Social Media, che preveda anche la realizzazione di materiale fotografico.

A tali servizi si programma di destinare la somma annua di € 35.000,00 Iva al 22% inclusa.

CRC on line

Il Consiglio regionale ha una propria testata giornalistica: "Crc on line".

Essa riporta gli articoli, corredati da immagini fotografiche, sulle attività del Consiglio, della Presidenza, delle Commissioni, degli organismi e dei Gruppi consiliari, notizie sulle leggi regionali e su temi di interesse generale.

Essa è pubblicata sul Portale istituzionale.

I contenuti giornalistici sono definiti dall'Ufficio Stampa del Consiglio.

Le pubblicazioni sono effettuate a cura dei Sistemi Informativi.

Si programma di potenziare ulteriormente i contenuti e le immagini fotografiche al fine di rendere "CRC on line" più vivo, dinamico ed attrattivo.

CRC TV

"CRC TV" è la "Web TV" del Consiglio regionale. Nell'ambito della stessa, l'Ufficio Stampa realizza i seguenti prodotti video giornalistici televisivi:

il "Web Tg", "Presidenza On line", "Commissioni on line", "Gruppi on line", "Organismi on line", "Filo diretto con il Consiglio Regionale della Campania".

Tali prodotti video giornalistici sono pubblicati sul Portale del Consiglio regionale, sul canale YouTube e sulla pagina facebook del Consiglio.

Essi consistono in interviste agli attori istituzionali e in video notizie sulle attività consiliari corredati da interviste, nonché in spazi di approfondimento televisivo.

Si programma, pertanto, di sviluppare tale attività giornalistica televisiva attraverso la prosecuzione delle attività dello “Studio TV Digitale”.

Si programma, in particolare, di dedicare spazi televisivi per la realizzazione di interviste relative alle attività degli Organi consiliari.

Le attività di “CRC TV” sono svolte dalle professionalità interne del Consiglio e, pertanto, non comportano nuova spesa.

Per quanto riguarda le attività di supporto tecnico, si programma di potenziare le strutture dei Sistemi Informativi anche attraverso il reperimento delle relative professionalità tecniche necessarie per le descritte attività.

La Rassegna Stampa quotidiana

Il servizio di Rassegna Stampa quotidiana è fondamentale per un Consiglio regionale pienamente “informato” nelle sue articolazioni istituzionali attraverso la lettura e l’approfondimento della selezione degli articoli dei quotidiani inerenti i vari settori informativi.

La Rassegna Stampa, nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di diritto d’autore, si articola in temi nazionali, regionali, locali.

Essa è tratta dai principali quotidiani nazionali e regionali.

Gli articoli che compongono la rassegna stampa vertono sui temi di interesse nazionale, internazionale e regionale, e sulle attività del Presidente, dei componenti dell’Ufficio di Presidenza, delle Commissioni, dei Gruppi consiliari, dei Consiglieri, degli Organismi consiliari.

Tale servizio è consultabile dalla rete intranet, da pc fissi e da dispositivi mobili per un numero totale attuale di settanta utenze destinate ai consiglieri, alle strutture direzionali, al Portavoce e all’Ufficio Stampa, accessibili mediante credenziali, da pc fisso e da smartphone.

Il servizio di Rassegna stampa è integrato con il sistema di “concentratore” informatico per la lettura della Rassegna Stampa e delle Agenzie di stampa.

Data la utilità di tali servizi, si programmano anche per il 2023 nelle medesime modalità e nel pieno rispetto della tutela del diritto d’autore, per settanta utenze e destinando ad essi la somma annua di € 20.000,00 incluso iva al 22%.

I Servizi informativi delle Agenzie video giornalistiche

Sulla base della positiva esperienza degli anni passati, si conferma la centralità dell'informazione televisiva nella strategia informativa del Consiglio, per la sua diffusione capillare ed infungibilità con altri mezzi di informazione, come il web.

Al fine di potenziare la diffusione televisiva delle attività del Consiglio regionale, si programma di confermare i servizi delle Agenzie video giornalistiche e di servizi televisivi, per favorire la diffusione dei servizi televisivi alle emittenti televisive locali con esse convenzionate.

Tale servizio si rende molto utile anche al fine di trasmettere immagini ed interviste al Tgr Campania e alle altre emittenti televisive che ne facciano richiesta.

Inoltre, i servizi delle agenzie video giornalistiche si rendono utili anche al fine di realizzare video notizie per la pubblicazione sulla pagina facebook e sugli altri profili social del Consiglio.

Alla luce di quanto sopra, si programma di destinare a tali servizi la somma annua di € 60.000,00 iva al 22% inclusa.

I servizi informativi delle Agenzie di Stampa

La disponibilità della fonte primaria e plurale delle Agenzie di Stampa risulta fondamentale per l'Istituzione, per i protagonisti dell'attività istituzionale e per i professionisti dell'informazione allo scopo di conoscere notizie attendibili e verificate, per dare visibilità ai comunicati stampa e alle notizie del Consiglio regionale, in tutte le sue articolazioni, e per favorirne la conoscenza da parte degli organi di informazione.

Alla luce di ciò, si programma di dotare i consiglieri regionali e gli uffici competenti di Notiziari informativi e di ulteriori servizi informativi, quali la pubblicazione dei comunicati stampa, corredati da fotografie e da video, la redazione di notizie sulle attività consiliari, la presenza di redattori in occasione dei lavori del Consiglio regionale e delle altre attività istituzionali.

Al fine di potenziare l'informazione primaria e plurale delle Agenzie di Stampa, si programma di destinare la somma annua di € 120.000,00 iva al 4% inclusa.

Servizi di interpretariato LIS – TGR Campania

Alla luce dell'art. 3 comma 2 della Legge regionale n.1/2018, che prevede, tra l'altro, che la Regione favorisca l'accesso ai canali e ai mezzi di comunicazione delle categorie sociali in condizioni di disabilità e di disagio, anche attraverso l'utilizzo della lingua italiana dei segni (LIS) e di ogni altra forma di comunicazione alternativa alla lingua parlata, l'Ufficio di Presidenza, con delibera n.111 del 15 settembre 2022, ha proceduto alla rimodulazione del "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2022 e ha previsto, in collaborazione con la RAI della Campania, la traduzione in diretta in Lingua dei Segni Italiana della edizione di "Buongiorno Regione" e della edizione serate delle ore 19,30 del TGR Campania per un periodo di 24 mesi, a carico del Consiglio Regionale della Campania, nella misura di € 40.000,00 escluso iva al 22% per il triennio 2022/2023/2024.

In attuazione di tale delibera e tenuto conto che la presente Programmazione riguarda l'anno 2023, si programma di destinare a tale servizio, per l'anno 2023, la somma di € 16.266,66 iva al 22% inclusa.

Attività per la verifica dell'efficacia degli interventi

Per realizzare un'attività valutativa dei risultati raggiunti con le attività di comunicazione ed informazione previste, si programma quanto segue:

- Per le attività di comunicazione istituzionale sul web si prevede il monitoraggio degli effetti prodotti dalle stesse da parte dei competenti Uffici dei Sistemi Informativi i quali rileveranno gli accessi e le interazioni prodotte dalle notizie e dai messaggi pubblicati sul Portale istituzionale e sul canale YouTube istituzionale.

Per quanto riguarda la rilevazione degli effetti prodotti dalle attività comunicative attraverso i social media, se ne affida il relativo monitoraggio alle competenti strutture dei Sistemi informativi del Consiglio regionale.

Per quanto riguarda gli effetti prodotti dai servizi informativi esterni, la valutazione degli stessi sarà effettuata dalle competenti risorse professionali dell'Ufficio Stampa.

Precisamente esse procederanno al monitoraggio degli articoli di stampa e dei servizi televisivi pubblicati sulle attività del Consiglio; al monitoraggio della partecipazione degli organi di stampa alle conferenze e alle iniziative del Consiglio regionale e delle interazioni con gli stessi attraverso l'attività di contatti quotidiani.

Tali attività di monitoraggio potranno rappresentare anche un importante strumento per

rilevare l'interesse dei cittadini nei confronti delle leggi e dei provvedimenti approvati dal Consiglio regionale in riferimento al livello di attenzione prodotto.

In tale ottica, essa potrà collocarsi nell'ambito della fondamentale funzione di valutazione delle politiche regionali finalizzate ad un'azione legislativa adeguata ed efficace.

Si evidenzia, altresì, che tali attività di valutazione dell'efficacia dell'azione comunicativa ed informativa programmata sarà svolta dalle strutture e dalle professionalità interne.

Ciò coerentemente con la scelta di fondo della presente Programmazione, ovvero della valorizzazione delle risorse professionali interne, dell'efficientamento e riduzione della spesa pubblica.

ATTUAZIONE, PREVISIONE TOTALE DELLA SPESA, COMPETENZE ATTUATIVE

Le attività di informazione e comunicazione istituzionale di natura e carattere giornalistico, previste dal presente Programma, saranno attuate dai competenti uffici dell'U.D. Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed Urp della Direzione Generale Attività Legislativa con l'impiego delle professionalità giornalistiche interne esistenti.

I servizi informativi esterni, il servizio di supporto alla comunicazione istituzionale tramite il Portale istituzionale, il canale YouTube e i Social media, il servizio di interpretariato Lis previsti dal presente Programma saranno affidati, secondo quanto previsto dal D.lgs. 50/2016 e ss.mm., da parte della competente U.D. Amministrazione e Datore di Lavoro della Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali, che espletterà le relative procedure di gara/negoziata.

La spesa totale per l'anno 2023 prevista per i servizi di Rassegna Stampa e concentratore per le Agenzie di Stampa, per il servizio di supporto alla comunicazione istituzionale tramite il Portale istituzionale, il canale YouTube e i Social media, per i servizi informativi delle Agenzie di stampa e delle Agenzie video giornalistiche, per il servizio di interpretariato Lis è di € 246.266,66 iva inclusa. Le relative risorse sono stanziata sul Capitolo 3153 del Bilancio di previsione per l'anno 2023 del Consiglio Regionale della Campania.

Il Direttore Generale Attività legislativa

Magda Fabbrocini

Il Direttore Generale Risorse

Umane, Finanziarie e Strumentali

Maria Salerno

Il Segretario Generale

Mario Vasco