



Consiglio Regionale della Campania

XI LEGISLATURA

UFFICIO DI PRESIDENZA

SEDUTA DEL 18 DICEMBRE 2023

Delibera n. 198

L'anno duemilaventitré, il giorno 18 (diciotto) del mese di dicembre alle ore 10:52 nella sala riunioni della propria sede al Centro Direzionale di Napoli, isola F13, si è riunito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale, così costituito:

GENNARO	OLIVIERO	Presidente
LOREDANA	RAIA	Vicepresidente
VALERIA	CIARAMBINO	Vicepresidente
ANDREA	VOLPE	Consigliere Questore
MASSIMO	GRIMALDI	Consigliere Questore
FULVIO	FREZZA	Consigliere Segretario
ALFONSO	PISCITELLI	Consigliere Segretario

Oggetto: Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione", art. 7 - "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2024 del Consiglio Regionale della Campania

Assenti: /////

Presiede: Gennaro Oliviero

Assiste il Segretario Generale Mario Vasco

Relatore: Gennaro Oliviero

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale Attività Legislativa e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente a mezzo di sottoscrizione della presente

Premesso che

la legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione" nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'articolo 8 dello Statuto, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e si pone in attuazione delle previsioni normative di cui alla legge 7 giugno 2000 n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni) e dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa;

l'articolo 7 della citata legge regionale n. 1/2018 prevede che "la Giunta regionale e il Consiglio regionale approvano, entro il mese di novembre dell'anno precedente a quello di riferimento, secondo le proprie competenze e nell'ambito delle risorse disponibili, il rispettivo "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" recante indirizzi e previsioni di intervento, il quale comprende:

- a) la programmazione dell'attività annuale di informazione e comunicazione istituzionale;
- b) gli indirizzi agli enti dipendenti dalla regione;
- c) una sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente;
- d) specifiche previsioni di verifica dell'efficacia degli interventi di maggiore rilevanza.

Ritenuto di

dare attuazione all'art. 7 della legge regionale n. 1/2018 con l'adozione del "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2024 del Consiglio Regionale della Campania;

Preso atto

della proposta di "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2024 del Consiglio Regionale della Campania predisposta dalla competente Direzione Generale, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;

Visti

- la legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione",
- la legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";

l'Ufficio di Presidenza, a voti unanimi,

DELIBERA

per i motivi in premessa specificati e che si intendono integralmente riportati, di approvare il "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2024 del Consiglio Regionale della Campania, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;

-di programmare per le attività contemplate nell'allegato Programma risorse per complessivi euro € 210.000,00 iva inclusa da imputarsi sulla Missione 1 Capitolo 3153 del Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025, annualità 2024 del Consiglio Regionale della Campania;

-di demandare alle Direzioni Attività Legislativa e alla Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali lo svolgimento delle attività di rispettiva competenza;

-di trasmettere la presente delibera al Responsabile della U.D. Speciale Trasparenza e Anticorruzione per gli adempimenti di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE ATTIVITÀ LEGISLATIVA

Magda Fabbrocini

**IL DIRETTORE GENERALE RISORSE UMANE,
FINANZIARIE E STRUMENTALI**

Ciro Russo

IL SEGRETARIO GENERALE

Mario Vasco

IL CONSIGLIERE SEGRETARIO

Alfonso Piscitelli

IL PRESIDENTE

Gennaro Oliviero



Consiglio Regionale della Campania

DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' LEGISLATIVA

U.D. RELAZIONI ESTERNE, CERIMONIALE, UFFICIO STAMPA ED URP

**IL PROGRAMMA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
PER
L'ANNO 2024**

Il quadro legislativo di riferimento

Le attività di informazione e comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni sono disciplinate dalla Legge 7 giugno 2000 n.150 che ne individua finalità e strumenti.

La comunicazione e l'informazione del Consiglio Regionale della Campania, in particolare, sono attività finalizzate a promuovere la conoscenza dell'Istituzione regionale, delle sue funzioni e delle leggi regionali, a favorire la sua visibilità ed "accessibilità", potenziare la trasparenza, agevolare processi interni di semplificazione ed efficientamento.

In tale ottica, le funzioni di informazione e comunicazione istituzionale sono strategiche rispetto alla funzione legislativa dell'Istituzione regionale e al raggiungimento degli scopi cui essa è preposta.

Il comma 2 dell'articolo 2 della Legge 150/2000 prevede che le attività di informazione e di comunicazione possano essere realizzate attraverso una pluralità di strumenti che garantiscano la necessaria diffusione di messaggi, tra cui quelli grafico-editoriali, le strutture informatiche, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici e multimediali.

In attuazione della Legge 150/2000, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato la Legge Regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione istituzionale e di sostegno all'editoria locale", la quale, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'art. 8 dello Statuto della Regione Campania, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e quali funzioni strategiche dell'Istituzione consiliare per il raggiungimento degli obiettivi di conoscenza, trasparenza e partecipazione.

Ai sensi dell'art. 7 della succitata Legge Regionale, il Consiglio Regionale della Campania adotta, entro il mese di novembre, il Programma Annuale delle attività di informazione e comunicazione per l'anno successivo che detta gli indirizzi e le previsioni di intervento.

Esso delinea la strategia informativa e comunicativa dell'Istituzione e gli strumenti per realizzarla puntando sulla multimedialità e sul pluralismo informativo.

Sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente

Le attività informative e comunicative svolte nell'anno 2023 sono così sintetizzate:

- informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche redazionali dell'Ufficio Stampa e, precisamente, redazione e divulgazione di comunicati stampa sulle attività della Presidenza, delle Commissioni, del Consiglio e degli Organismi istituzionali, redazione di notizie sulle attività istituzionali e di altri prodotti redazionali (schede sintetiche sulle leggi regionali, newsletter sulle attività delle Commissioni, etc.);
- informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche televisive dell'Ufficio Stampa con la realizzazione di servizi televisivi, interviste, video notizie;
- informazione istituzionale tramite "CRC On Line", la testata giornalistica on line del Consiglio regionale;

- informazione istituzionale tramite “CRC TV – Web Tg”, la testata giornalistica video televisiva del Consiglio regionale;
- rapporti con gli organi di informazione;
- organizzazione di conferenze stampa ed eventi di rilievo mediatico;
- relazioni con gli Uffici Stampa dei Consigli delle altre Regioni e con gli Uffici Stampa delle altre Istituzioni (Parlamento Italiano, Comuni, Città Metropolitane, Province, etc.)
- comunicazione istituzionale mediante pubblicazione di comunicati stampa, notizie e video notizie sul Portale istituzionale;
- comunicazione istituzionale attraverso le pubblicazioni sui Social media del Consiglio regionale, le dirette Facebook, le pubblicazioni sulle pagine Facebook e sui profili Facebook, Instagram e Twitter; comunicazione istituzionale attraverso le dirette streaming delle sedute e delle iniziative consiliari sul canale YouTube istituzionale;
- servizi informativi esterni, e precisamente:
 - servizi di rassegna stampa quotidiana e concentratore per la lettura della rassegna stampa e delle agenzie di stampa per n. 70 utenze accessibili con credenziali;
 - servizi di agenzia di stampa finalizzati ad ottenere fonti informative primarie;
 - servizi televisivi finalizzati alla copertura televisiva delle attività istituzionali del Consiglio e alla loro trasmissione dal circuito delle emittenti televisive private e alla loro immissione nei circuiti web;
 - servizi di supporto all’azione di comunicazione sui social e sul sito internet e attività per ottimizzazione della visibilità del sito internet del Consiglio regionale, realizzazione immagini fotografiche eventi istituzionali;
 - comunicazione diretta con il cittadino attraverso l’Urp virtuale.

Non è stato possibile, invece, dare attuazione al Servizio di interpretariato LIS – TGR Campania, previsto dalla delibera dell’Ufficio di Presidenza n.111 del 15 settembre 2022, da realizzarsi in collaborazione con RAI Campania, in quanto la procedura non è più di competenza delle sedi regionali ma è stata trasferita alla Direzione Generale pari opportunità, che non ha ancora espresso parere.

Linee strategiche di indirizzo

Le seguenti linee guida indicano gli obiettivi, la strategia e i conseguenti strumenti da adottare per l’attuazione e lo sviluppo delle attività di informazione e comunicazione del Consiglio Regionale della Campania per l’anno 2024:

- Incremento della conoscenza delle leggi regionali approvate dal Consiglio Regionale della Campania e degli effetti da esse prodotti in termini sociali ed economici a beneficio del territorio regionale;
- Potenziamento della visibilità e della conoscenza delle iniziative degli attori

istituzionali – Presidente, Ufficio di Presidenza, Commissioni permanenti e speciali, Gruppi consiliari, Consiglieri, Organismi consiliari;

- Rafforzamento della conoscenza dell’Ente e delle sue funzioni ed attività da parte dei cittadini e delle cittadine della Campania.

Per raggiungere tali obiettivi, si punta sulle attività dell’informazione e della comunicazione – ben distinguendo tra le specificità professionali e le diverse modalità delle stesse - attraverso i seguenti strumenti:

- L’informazione istituzionale dell’Ufficio Stampa;
- I rapporti con gli organi di informazione;
- La comunicazione istituzionale tramite il Portale istituzionale e i Social media;
- La Web TV del Consiglio;
- CRC On Line;
- I servizi informativi delle Agenzie di stampa e di Servizi televisivi;
- Il servizio di Rassegna stampa.

L’informazione istituzionale dell’Ufficio Stampa

L’Ufficio Stampa del Consiglio regionale svolge una funzione strategica e trasversale a tutti gli organi e agli attori dell’Assemblea legislativa, dal Presidente, all’Ufficio di Presidenza, ai Gruppi consiliari, alle Commissioni e agli Organismi consiliari.

L’Ufficio Stampa svolge attività giornalistica professionale, si relaziona con i soggetti istituzionali, segue gli eventi istituzionali e realizza prodotti giornalistici, redazionali e televisivi.

Tra essi: i comunicati stampa, le news, gli articoli della testata giornalistica on line del Consiglio regionale (“Crc on line”), le notizie destinate al Portale istituzionale e ai Social Media, le attività giornalistiche televisive realizzate per la testata giornalistica televisiva del Consiglio regionale (Web TG – CRC TV).

Tali prodotti giornalistici vengono diramati, attraverso mailing list e chat list, agli organi di informazione, nonché alla rete informativa interna del Consiglio.

L’Ufficio Stampa cura i rapporti con gli organi di informazione al fine di intensificare le relazioni mediatiche e coinvolgere la stampa nei processi di conoscenza e di trasparenza del Consiglio regionale.

L’Ufficio Stampa si relaziona con gli Uffici Stampa delle Istituzioni nazionali, regionali e locali, al fine di promuovere il confronto sulle strategie informative e la condivisione dei processi informativi istituzionali.

Il Portale istituzionale, il canale YouTube, i Social Media

Il Portale istituzionale www.cr.campania.it presenta le più moderne caratteristiche informative ed offre un’ampia panoramica delle attività del Consiglio regionale in tutte le sue articolazioni.

Esso presenta una home page che offre ampio spazio alle notizie di primo piano e numerose sezioni di approfondimento arricchite con immagini e link di collegamento.

Il Portale comprende tutte le attività del Consiglio, delle Commissioni e degli organismi consiliari, contiene ampia documentazione relativa agli atti consiliari e al funzionamento del Consiglio e delle Commissioni.

Il Portale presenta un’ampia sezione dedicata alle attività di informazione e comunicazione denominata “Il Consiglio Comunica” che ricomprende le News e i Comunicati Stampa.

I contenuti informativi delle sezioni “Primo Piano” e “Notizie” del Portale sono a cura dell’Ufficio Stampa del Consiglio.

Le attività di pubblicazione, coordinamento globale, e gestione tecnico-informatica sono realizzate in collaborazione con la U.D. Sistemi Informativi del Consiglio.

Il Consiglio Regionale della Campania dispone di un canale YouTube, di una pagina Facebook, e di profili istituzionali di Twitter ed Instagram.

Il canale YouTube viene utilizzato per le dirette web delle attività del Consiglio regionale.

La pagina Facebook del Consiglio regionale è finalizzata a favorire le interazioni dei cittadini con esso.

L’account Twitter consente all’Istituzione di interagire con altre Istituzioni e di essere protagonista del dibattito legislativo.

Il profilo Instagram punta soprattutto su video ed immagini delle attività istituzionali. I testi giornalistici pubblicati sul Portale istituzionale e sui Social Media sono redatti dall’ufficio Stampa del Consiglio.

Il Portale istituzionale, il canale YouTube, i Social Media del Consiglio sono coordinati e gestiti sul piano tecnico-informatico dalla U.D. Sistemi Informativi.

Al fine di incrementare il livello di attenzione dei cittadini nei confronti del Consiglio regionale attraverso tali canali web, si programma di potenziare le strutture, le attrezzature e la dotazione organica dell’U.D. Sistemi Informativi per la migliore gestione e coordinamento tecnico-informatico del sito internet e delle altre piattaforme social.

Le dirette streaming del Consiglio Regionale e delle altre attività istituzionali

Al fine di potenziare la trasparenza e l’accessibilità diretta dei cittadini alle attività istituzionali del Consiglio regionale, si programma di realizzare le dirette streaming delle

sedute dell’assemblea legislativa, con la loro trasmissione in diretta sul sito internet e sul canale YouTube del Consiglio regionale.

Si programma, altresì, di attivare la diretta streaming delle altre iniziative istituzionali: sedute di Commissione, conferenze stampa, eventi di rilievo pubblico.

Tali attività saranno realizzate dalla U.D. Sistemi Informativi.

A tal fine, si programma di potenziarne le strutture, le attrezzature e la dotazione organica per la migliore gestione e coordinamento tecnico-informatico di tali attività.

“CRC TV”, la “Web TV” del Consiglio regionale

Il Consiglio Regionale della Campania è dotato di uno “Studio TV Digitale” e delle relative attrezzature televisive per la realizzazione di prodotti video giornalistici sulle attività dell’assemblea legislativa campana con interviste agli attori istituzionali, dal Presidente, ai componenti dell’Ufficio di Presidenza, ai Consiglieri regionali.

Nell’ambito dello stesso, si programma di realizzare i seguenti prodotti video giornalistici televisivi: “Presidenza On line”, “Commissioni on line”, “Gruppi on line”, “Filo diretto con il Consiglio Regionale della Campania”, ovvero videointerviste e videonotizie, della durata prevista tra i 5 e i 20 minuti, aventi ad oggetto le attività legislative del Consiglio, delle Commissioni, le attività istituzionali dei Gruppi e dei Consiglieri, le attività generali del Consiglio regionale.

Tali prodotti video giornalistici, nell’ambito della testata giornalistica del Consiglio regionale, denominata “CRC TV”, vengono pubblicati sul sito internet e sul canale YouTube del Consiglio regionale con l’obiettivo di implementare le attività della

“Web Tv” del Consiglio regionale.

I contenuti giornalistici di tali prodotti video televisivi saranno definiti e gestiti dall'Ufficio Stampa.

Le attività tecniche per la realizzazione di tali prodotti video televisivi saranno svolte dalla U.D. Sistemi Informativi.

Inoltre, lo studio TV Digitale potrà essere utilizzato occasionalmente e per il tempo necessario, previa autorizzazione dei competenti uffici amministrativi e senza oneri a carico del Consiglio regionale, per eventuali interviste da parte di emittenti televisive che ne facciano richiesta e che potranno, a tal fine utilizzare una propria troupe fornita di copertura assicurativa.

“CRC on line”, il giornale on line del Consiglio regionale

Il Consiglio regionale ha una propria testata giornalistica: “Crc on line”. Essa riporta gli articoli, corredati da immagini fotografiche, sulle attività del Consiglio, della Presidenza, delle Commissioni, degli organismi e dei Gruppi consiliari, notizie sulle leggi regionali e su temi di interesse generale. Essa è pubblicata sul sito istituzionale. Si programma di potenziare ulteriormente tale prodotto giornalistico mediante l'arricchimento delle notizie e l'inserimento di nuove immagini fotografiche.

I contenuti giornalistici sono definiti dall'Ufficio Stampa del Consiglio, mentre le pubblicazioni sono effettuate a cura della U.D. Sistemi Informativi.

La Rassegna Stampa quotidiana

Il servizio di Rassegna Stampa quotidiana è fondamentale per un Consiglio regionale pienamente “informato” nelle sue articolazioni istituzionali attraverso la lettura e l'approfondimento della selezione degli articoli dei quotidiani inerenti ai vari settori informativi.

La Rassegna Stampa, nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di tutela del diritto d'autore, si articola in temi nazionali, regionali, locali. Essa è tratta dai principali quotidiani nazionali e regionali.

Gli articoli che compongono la rassegna stampa vertono sui temi di interesse nazionale, internazionale e regionale, e sulle attività del Presidente, dei componenti dell'Ufficio di Presidenza, delle Commissioni, dei Gruppi consiliari, dei Consiglieri, degli Organismi consiliari.

Tale servizio è consultabile mediante credenziali per un numero totale attuale di settanta utenze destinate ai Consiglieri, alle strutture direzionali, al Portavoce e all'Ufficio Stampa.

Il servizio di Rassegna stampa è integrato con il sistema di “concentratore” informatico per la lettura della Rassegna Stampa e delle Agenzie di stampa.

Si programma di ottimizzare tali servizi e di destinare ad essi la somma annua di € 20.000,00 incluso iva al 22%.

I servizi informativi delle Agenzie di Servizi televisivi

L'informazione televisiva si conferma strategica nella programmazione informativa del Consiglio regionale per la sua diffusione capillare ed infungibilità con altri mezzi di informazione.

Al fine di potenziare la diffusione televisiva delle attività del Consiglio regionale, si programma di dotare il Consiglio regionale dei servizi delle Agenzie di servizi

televisivi, per favorire la diffusione dei servizi televisivi alle emittenti televisive locali e sul web.

Tale servizio si rende molto utile anche al fine di trasmettere immagini ed interviste al Tgr Campania e alle altre emittenti televisive che ne facciano richiesta.

Inoltre, i servizi delle agenzie di servizi televisivi si rendono utili anche al fine di realizzare prodotti televisivi a supporto delle attività di “CRC TV” e per la diffusione nei circuiti web.

Alla luce di quanto sopra, si programma di destinare a tali servizi la somma annua di € 60.000,00 iva al 22% inclusa.

I servizi informativi delle Agenzie di Stampa

La disponibilità della fonte primaria e plurale delle Agenzie di Stampa risulta fondamentale per l’Istituzione, per i protagonisti dell’attività istituzionale e per i professionisti dell’informazione allo scopo di conoscere notizie attendibili e verificate, per dare visibilità ai comunicati stampa e alle notizie del Consiglio regionale, in tutte le sue articolazioni, e per favorirne la conoscenza da parte degli organi di informazione.

Alla luce di ciò, si programma di dotare i Consiglieri regionali e gli uffici competenti di Notiziari informativi e di ulteriori servizi informativi, quali la pubblicazione dei comunicati stampa, corredati da fotografie e da video, la redazione di notizie sulle attività consiliari, la presenza di redattori in occasione dei lavori del Consiglio regionale e delle altre attività istituzionali.

Al fine di potenziare l’informazione primaria e plurale delle Agenzie di Stampa, si programma di destinare la somma annua di € 120.000,00 iva al 4% inclusa, attingendo dall’elenco delle Agenzie di Stampa di rilevanza nazionale istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l’Informazione e per l’Editoria ai sensi dell’art.17 del D.L. 29 dicembre 2022, n. 198, convertito con modificazioni dalla legge 24 febbraio 2023, n. 14.

Immagini fotografiche per Eventi Mediatici e Conferenze Stampa

Al fine di realizzare immagini fotografiche in occasione di eventi istituzionali di rilevanza mediatica, conferenze stampa, iniziative istituzionali, con la presenza del Presidente, dei componenti dell’Ufficio di Presidenza e di altri Consiglieri regionali in occasioni di rilievo istituzionale, di disporre di esse al fine di pubblicarle sul sito internet e sui social e di realizzare un conseguente archivio fotografico, si programma di dotare il Consiglio Regionale della Campania di un servizio avente ad oggetto la realizzazione di immagini fotografiche che preveda la presenza di un fotografo sia in occasione di eventi mediatici presso la sede del Consiglio, che presso le iniziative istituzionali esterne.

Per tale servizio si programma di destinare la somma di € 10.000.00 iva inclusa.

Attività per la verifica dell’efficacia degli interventi

Per realizzare un’attività valutativa dei risultati raggiunti con le attività di comunicazione ed informazione previste, si programma quanto segue:

Per quanto riguarda la rilevazione degli effetti prodotti dalle attività comunicative attraverso i social media, se ne affida il relativo monitoraggio alle competenti strutture dei Sistemi informativi del Consiglio regionale.

Per quanto riguarda gli effetti prodotti dai servizi informativi esterni, la valutazione degli stessi sarà effettuata dalle competenti risorse professionali dell'Ufficio Stampa. Precisamente, queste procederanno al monitoraggio degli articoli di stampa e dei servizi televisivi pubblicati sulle attività del Consiglio e al monitoraggio della partecipazione degli organi di stampa alle conferenze e alle iniziative del Consiglio regionale e delle interazioni con gli stessi attraverso l'attività di contatti quotidiani. Tali attività di monitoraggio potranno rappresentare anche un importante strumento per rilevare l'interesse dei cittadini nei confronti delle leggi e dei provvedimenti approvati dal Consiglio regionale in riferimento al livello di attenzione prodotto. In tale ottica, essa potrà collocarsi nell'ambito della fondamentale funzione di valutazione delle politiche regionali finalizzate ad un'azione legislativa adeguata ed efficace.

Si evidenzia, altresì, che tali attività di valutazione dell'efficacia dell'azione comunicativa ed informativa programmata sarà svolta dalle strutture e dalle professionalità interne.

Ciò coerentemente con la scelta di fondo della presente Programmazione, ovvero della valorizzazione delle risorse professionali interne, dell'efficientamento e riduzione della spesa pubblica.

ATTUAZIONE E PREVISIONE TOTALE DELLA SPESA

Le attività esecutive del presente Programma sono svolte, per le rispettive competenze, dalla Direzione Generale Attività Legislativa e dalla Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali.

Le attività di natura giornalistica saranno svolte dal competente Ufficio Stampa della U.D. Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed Urp della Direzione Generale Attività Legislativa.

Le attività di supporto tecnico-informatico per le pubblicazioni sul sito internet, sul canale YouTube, sui social media, su CRC on line, per la realizzazione dei prodotti video giornalistici di CRC TV, saranno svolte dalla U.D. Sistemi Informativi della competente Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali.

La spesa totale per l'anno 2024 prevista per i servizi di Rassegna Stampa e concentratore per le Agenzie di Stampa, per i servizi informativi delle Agenzie di stampa e delle Agenzie di servizi televisivi, per il servizio di realizzazione di immagini fotografiche è di € 210.000,00 Iva inclusa.

Le relative risorse sono stanziare sul Capitolo 3153 del Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025, annualità 2024 del Consiglio Regionale della Campania.

Il Direttore Generale Attività legislativa
Magda Fabbrocini

Il Direttore Generale Risorse
Umane, Finanziarie e Strumentali
Ciro Russo

Il Segretario Generale
Mario Vasco