



Consiglio Regionale della Campania

**XI LEGISLATURA
UFFICIO DI PRESIDENZA
SEDUTA DEL 19 NOVEMBRE 2021**

Deliberazione n. 54

L'anno duemilaventuno, il giorno 19 (diciannove) del mese di novembre, alle ore 15:30 nella sala riunioni della propria sede al Centro Direzionale di Napoli, isola F 13, si è riunito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale, così costituito:

| | | |
|----------|-------------------|------------------------|
| GENNARO | OLIVIERO | Presidente |
| LOREDANA | RAIA | Vice Presidente |
| VALERIA | CIARAMBINO | Vice Presidente |
| ANDREA | VOLPE | Consigliere Questore |
| MASSIMO | GRIMALDI | Consigliere Questore |
| FULVIO | FREZZA | Consigliere Segretario |
| ALFONSO | PISCITELLI | Consigliere Segretario |

Oggetto: Legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione", art. 7 - "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2022 del Consiglio Regionale della Campania

Sono assenti: /////

Presiede: Gennaro Oliviero

Assistono i dirigenti Mario Vasco e Maria Salerno

Relatore: Gennaro Oliviero

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale Attività Legislativa e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente a mezzo di sottoscrizione della presente

Premesso che

la legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione", nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'articolo 8 dello Statuto, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e si pone in attuazione delle previsioni normative di cui alla legge 7 giugno 2000 n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni) e dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa;

l'articolo 7 della citata legge regionale n. 1/2018 prevede che "la Giunta regionale e il Consiglio regionale approvano, entro il mese di novembre dell'anno precedente a quello di riferimento, secondo le proprie competenze e nell'ambito delle risorse disponibili, il rispettivo "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" recante indirizzi e previsioni di intervento, il quale comprende:

- a) la programmazione dell'attività annuale di informazione e comunicazione istituzionale;
- b) gli indirizzi agli enti dipendenti dalla regione;
- c) una sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente;
- d) specifiche previsioni di verifica dell'efficacia degli interventi di maggiore rilevanza.

Ritenuto di

dare attuazione all'art. 7 della legge regionale n. 1/2018 con l'adozione del "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2022 del Consiglio Regionale della Campania;

Preso atto

della proposta di "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2022 del Consiglio Regionale della Campania predisposta dalla competente Direzione Generale, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;

Visti

- la legge regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione",
- la legge 7 giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"

con voto unanime



Delibera

per i motivi in premessa specificati e che si intendono integralmente riportati,

- di approvare il "Programma annuale delle attività di informazione e comunicazione" per l'anno 2022 del Consiglio Regionale della Campania, che costituisce parte integrante del presente atto deliberativo;
- di programmare per le attività contemplate nell'allegato Programma risorse per complessivi euro 190.000,00 da imputarsi sulla Missione 1 del Bilancio di previsione 2021-2023 del Consiglio Regionale della Campania, demandando al competente ufficio l'imputazione delle risorse sui rispettivi capitoli di spesa; di trasmettere la presente delibera alla Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali per l'espletamento delle procedure di gara per l'affidamento dei servizi informativi previsti dal suddetto Programma e alla Direzione Generale Attività legislativa per l'adozione degli atti conseguenziali; di trasmettere la presente delibera al Responsabile della U.D. Speciale Trasparenza e Anticorruzione per gli adempimenti di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE Attività Legislativa

Magda Fabbrocini



IL DIRETTORE GENERALE RUFUS

Maria Salerno



VISTO di regolarità contabile

Il Dirigente

U.D. Bilancio, Ragioneria e Contabilità analitica

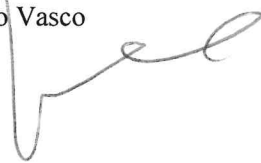
Settimio Vinti

Firmato digitalmente da: Settimio Vinti

Data: 23/11/2021 14:05:18

IL SEGRETARIO GENERALE

Mario Vasco



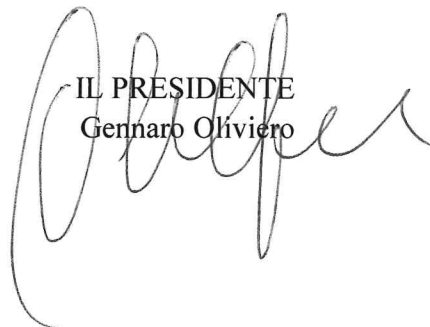
IL CONSIGLIERE SEGRETARIO

Fulvio Frezza



IL PRESIDENTE

Gennaro Oliviero





Consiglio Regionale della Campania

Direzione Generale Attività Legislativa

U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

PROGRAMMA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE PER L'ANNO 2022



Consiglio Regionale della Campania
Direzione Generale Attività Legislativa
U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

✚ Il quadro legislativo di riferimento

Le attività di informazione e comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni sono disciplinate dalla Legge 7 giugno 2000 n.150 che ne individua finalità e strumenti.

La comunicazione e l'informazione del Consiglio Regionale della Campania, in particolare, sono attività finalizzate a promuovere la conoscenza dell'Istituzione regionale, delle sue funzioni e delle leggi regionali, a favorire la sua visibilità ed accessibilità per rinsaldare il rapporto con i cittadini e le cittadine, ad agevolare processi interni di semplificazione, efficientamento e trasparenza.

In tale ottica, le funzioni di informazione e comunicazione istituzionale sono strategiche rispetto alla funzione legislativa dell'Istituzione regionale e al raggiungimento degli scopi cui essa è preposta.

Il comma 2 dell'articolo 2 della Legge 150/2000 prevede che le attività di informazione e di comunicazione possano essere realizzate attraverso una pluralità di strumenti che garantiscano la necessaria diffusione di messaggi, tra cui quelli grafico-editoriali, le strutture informatiche, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici e multimediali.

In attuazione della Legge 150/2000, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato la Legge Regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione istituzionale e di sostegno all'editoria locale", la quale, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'art. 8 dello Statuto della Regione Campania, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e quali funzioni strategiche dell'Istituzione consiliare per il raggiungimento degli obiettivi di conoscenza, trasparenza e partecipazione.

Ai sensi dell'art. 7 della succitata Legge Regionale, il Consiglio Regionale della Campania adotta, entro il mese di novembre, il Programma Annuale delle attività di informazione e comunicazione per l'anno successivo che detta gli indirizzi e le previsioni di intervento. Esso delinea la strategia informativa e comunicativa dell'Istituzione e gli strumenti per realizzarla puntando sulla multimedialità e sul pluralismo informativo.



Consiglio Regionale della Campania
Direzione Generale Attività Legislativa
U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

Sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente

Le attività informative e comunicative svolte nell'anno 2021, sono così sintetizzate:

- informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche redazionali dell'Ufficio Stampa e, precisamente, redazione e divulgazione di comunicati stampa sulle attività della Presidenza, delle Commissioni, del Consiglio e degli organismi istituzionali, redazione di notizie sulle attività istituzionali;
- informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche televisive dell'Ufficio Stampa con la realizzazione di servizi televisivi, interviste, video notizie;
- informazione istituzionale tramite "CRC On Line", la testata giornalistica on line del Consiglio regionale;
- informazione istituzionale tramite "CRC TV – Web Tg", la testata giornalistica video televisiva del Consiglio regionale;
- rapporti con gli organi di informazione;
- comunicazione istituzionale mediante pubblicazione di comunicati stampa, notizie e video notizie sul Portale istituzionale;
- comunicazione istituzionale attraverso le pubblicazioni sui Social media del Consiglio regionale, le dirette facebook, le pubblicazioni sulle pagine facebook e sui profili Facebook, Instagram e Twitter;
- comunicazione istituzionale attraverso le dirette delle sedute e delle iniziative consiliari sul canale YouTube istituzionale;
- servizi informativi esterni, e precisamente:
- servizi di rassegna stampa quotidiana e concentratore per la lettura della rassegna stampa e delle agenzie di stampa;
- servizi di agenzia di stampa finalizzati ad ottenere fonti informative primarie e plurali;
- servizi videogiornalistici e televisivi finalizzati alla copertura televisiva delle attività istituzionali del Consiglio e alla loro trasmissione dal circuito delle emittenti televisive private e dal Tgr Campania, e allo loro immissione nei circuiti web;
- servizi di supporto all'azione comunicativa sui social media.



Consiglio Regionale della Campania
Direzione Generale Attività Legislativa
U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

⚡ Linee strategiche di indirizzo

Le seguenti linee guida indicano la strategia, gli obiettivi e i conseguenti strumenti da adottare per l'attuazione e lo sviluppo delle attività di informazione e comunicazione del Consiglio Regionale della Campania per l'anno 2022:

- Valorizzazione mediatica delle leggi regionali approvate dal Consiglio Regionale della Campania;
- Valorizzazione mediatica delle iniziative degli attori istituzionali – Presidente, Ufficio di Presidenza, Commissioni permanenti e speciali, Gruppi consiliari, consiglieri;
- Potenziamento della conoscenza dell'Ente e delle sue attività da parte dei cittadini e delle cittadine.
- Per raggiungere tali obiettivi, si punta sulle attività dell'informazione e della comunicazione attraverso i seguenti strumenti:
- L'informazione istituzionale dell'Ufficio Stampa attraverso l'attività giornalistica redazionale e televisiva;
- I rapporti con gli organi di informazione;
- La comunicazione istituzionale tramite il Portale istituzionale e i Social media;
- La Web TV del Consiglio;
- CRC On Line;
- I servizi informativi delle Agenzie di stampa e delle Agenzie video giornalistiche;
- Il servizio di Rassegna stampa e concentratore per la consultazione della rassegna stampa e delle agenzie di stampa da pc fisso e da dispositivo mobile.

⚡ L'informazione istituzionale dell'Ufficio Stampa

L'Ufficio Stampa del Consiglio regionale svolge una funzione strategica e trasversale a tutti gli organi e agli attori dell'Assemblea legislativa, dal Presidente, all'Ufficio di Presidenza, ai Gruppi consiliari, alle Commissioni e agli Organismi consiliari.

L'Ufficio Stampa svolge attività giornalistica professionale, si relaziona con i soggetti istituzionali, segue gli eventi istituzionali e realizza prodotti giornalistici, redazionali e televisivi.

Tra essi: i comunicati stampa, le news, gli articoli della testata giornalistica on line del Consiglio regionale ("Crc on line"), le notizie pubblicate sul Portale istituzionale, le notizie



Consiglio Regionale della Campania
Direzione Generale Attività Legislativa
U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

pubblicate sui Social Media, le attività giornalistiche televisive realizzate per la testata giornalistica televisiva del Consiglio regionale ("Web TG – CRC TV").

Tali prodotti giornalistici vengono diramati attraverso mailing list e chat list, agli organi di informazione, nonché alla rete informativa interna del Consiglio.

L'Ufficio Stampa cura i rapporti con gli organi di informazione al fine di intensificare le relazioni mediatiche e coinvolgere la stampa nei processi di conoscenza e di trasparenza del Consiglio regionale.

L'Ufficio Stampa si relaziona con gli Uffici Stampa delle Istituzioni nazionali, regionali e locali, al fine di promuovere il confronto sulle strategie informative e la condivisione dei processi informativi istituzionali.

Il Portale istituzionale

Il Portale istituzionale www.cr.campania.it presenta le più moderne caratteristiche informative ed offre un'ampia panoramica delle attività del Consiglio regionale in tutte le sue articolazioni.

Esso presenta una home page che offre ampio spazio alle notizie di primo piano e numerose sezioni di approfondimento arricchite con immagini e link di collegamento.

Il Portale comprende tutte le attività del Consiglio, delle Commissioni e degli organismi consiliari, contiene ampia documentazione relativa agli atti consiliari e al funzionamento del Consiglio e delle Commissioni.

Sulla home page è presente l'"URP virtuale, ovvero un indirizzo mail che consente il collegamento diretto con gli uffici consiliari per ottenere informazioni e documenti sulle attività del Consiglio.

Il Portale presenta un'ampia sezione dedicata alle attività di informazione e comunicazione denominata "Il Consiglio Comunica" che ricomprende le News, i Comunicati Stampa, la Web Community degli enti locali collegata con le pagine e i profili social del Consiglio.

Ampio spazio è dedicato alle dirette delle attività consiliari attraverso il canale YouTube e la pagina facebook del Consiglio.

I contenuti informativi del Portale sono a cura dell'Ufficio Stampa del Consiglio.

Le pubblicazioni e la gestione tecnico-informatica è realizzata dai Sistemi Informativi del



Consiglio Regionale della Campania
Direzione Generale Attività Legislativa
U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

Consiglio. Tale attività è realizzata con le professionalità interne e, pertanto, non comporta nuova spesa.

CRC on line

Il Consiglio regionale ha una propria testata giornalistica: "Crc on line".

Essa riporta gli articoli, corredati da immagini fotografiche, sulle attività del Consiglio, della Presidenza, delle Commissioni, degli organismi e dei Gruppi consiliari, notizie sulle leggi regionali e su temi di interesse generale.

Essa è pubblicata sul Portale istituzionale.

I contenuti giornalistici sono definiti dall'Ufficio Stampa del Consiglio.

Le pubblicazioni sono effettuate a cura dei Sistemi Informativi.

Si programma di potenziare ulteriormente i contenuti e le immagini fotografiche al fine di rendere "CRC on line" più vivo, dinamico ed attrattivo.

Essendo realizzato con le professionalità interne, esso non comporta nuova spesa.

CRC TV

"CRC TV" è la "Web TV" del Consiglio regionale. Nell'ambito della stessa, l'Ufficio Stampa realizza i seguenti prodotti video giornalistici televisivi:

il "Web Tg", "Presidenza On line", "Commissioni on line", "Gruppi on line", "Organismi on line", "Filo diretto con il Consiglio Regionale della Campania".

Tali prodotti video giornalistici sono pubblicati sul Portale del Consiglio regionale, sul canale YouTube e sulla pagina facebook del Consiglio.

Essi consistono in interviste agli attori istituzionali e in video notizie sulle attività consiliari corredati da interviste, nonché in spazi di approfondimento televisivo.

Si programma, pertanto, di sviluppare tale attività giornalistica televisiva attraverso l'implementazione dello "Studio TV Digitale" e la programmazione del palinsesto televisivo.

In particolare si programma di destinare ai Gruppi consiliari l'utilizzo di spazi televisivi della "Web Tv" per il potenziamento delle loro attività di informazione istituzionale, con il coordinamento dell'Ufficio Stampa.

Le attività di "CRC TV" sono svolte dalle professionalità interne del Consiglio e, pertanto, non comportano nuova spesa.



Consiglio Regionale della Campania
Direzione Generale Attività Legislativa
U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

Il canale YouTube e i Social Media

Il Consiglio Regionale della Campania dispone di un canale YouTube, di una pagina Facebook e di profili istituzionali di Twitter ed Instagram.

Il canale YouTube viene utilizzato per le dirette web delle attività del Consiglio regionale.

La pagina FB del Consiglio regionale è stata potenziata per ottenere maggiori “like” e maggiori interazioni.

Ciò anche attraverso la trasmissione sulla stessa delle sedute del Consiglio regionale e degli altri eventi in diretta.

L’account Twitter consente all’Istituzione di interagire con altre Istituzioni e di essere protagonista del dibattito legislativo.

I contenuti postati su Twitter sono focalizzati sulla conoscenza dell’attività legislativa.

Il profilo Instagram punta soprattutto su video ed immagini delle attività istituzionali.

I contenuti dei post e dei tweet sono definiti dall’Ufficio Stampa del Consiglio regionale.

Le pubblicazioni vengono effettuate dal personale dei Sistemi Informativi.

Si programma di potenziare la comunicazione tramite i social network puntando sulla valorizzazione dei temi istituzionali di rilevante interesse e sull’arricchimento di foto e video relativi alle attività consiliari.

Tale azione comunicativa è realizzata dalle professionalità interne, e, pertanto, non comporta spesa.

La Rassegna Stampa

Il servizio di Rassegna Stampa quotidiana è fondamentale per un Consiglio regionale pienamente “informato” attraverso la lettura e l’approfondimento della selezione degli articoli dei quotidiani inerenti i vari settori informativi.

La Rassegna Stampa si articola in temi nazionali, regionali, locali.

Essa è tratta dai principali quotidiani nazionali e regionali.

Tale servizio è consultabile dalla rete intranet, da pc fissi e da dispositivi mobili per un totale di sessanta utenze destinate ai consiglieri, all’Ufficio Stampa e ad altre strutture direzionali.

Il servizio di Rassegna stampa è integrato con il sistema di “concentratore” informatico per la lettura della Rassegna Stampa e delle Agenzie di stampa, da rete informatica fissa e



Consiglio Regionale della Campania
Direzione Generale Attività Legislativa
U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

mobile.

Si programma, pertanto, di confermare e di ottimizzare il servizio di Rassegna Stampa. Ad esso è destinata la somma annua di € 10.000,00 incluso iva.

✚ I Servizi informativi delle Agenzie video giornalistiche

Sulla scorta della positiva esperienza degli anni passati e per la centralità dell'informazione televisiva nella strategia informativa del Consiglio, si programma di avvalersi dei servizi informativi delle Agenzie video giornalistiche e di Servizi televisivi. L'informazione televisiva, per la sua diffusione ed agevole raggiungibilità, si ritiene fondamentale nella strategia informativa del Consiglio e non sostituibile con altri mezzi di informazione.

In tale ottica, le Agenzie video giornalistiche e di servizi televisivi svolgono un ruolo fondamentale per la copertura televisiva delle attività consiliari e per la conseguente diffusione dei relativi servizi televisivi dalle emittenti televisive locali convenzionate e, se richiesto, dal servizio pubblico televisivo della Campania.

Le agenzie video giornalistiche si rendono utili anche al fine di realizzare video notizie per la pubblicazione sulla pagina facebook e sugli altri profili social del Consiglio nonché a supporto delle attività della Web Tv del Consiglio.

Alla luce di quanto sopra, si programma di destinare a tali servizi la somma annua di € 50.000,00 iva inclusa.

✚ I servizi informativi delle Agenzie di Stampa

La disponibilità della fonte primaria delle Agenzie di Stampa risulta fondamentale per l'Istituzione, per i protagonisti dell'attività istituzionale e per i professionisti dell'informazione allo scopo di conoscere notizie attendibili e verificate, per dare visibilità ai comunicati stampa e alle notizie del Consiglio regionale, in tutte le sue articolazioni, e per favorirne la conoscenza da parte degli organi di informazione.

Alla luce di ciò, si programma di dotare i consiglieri regionali e gli uffici competenti di Notiziari informativi e di ulteriori servizi informativi, quali la pubblicazione dei comunicati stampa, la redazione di notizie sulle attività consiliari, la presenza di redattori in occasione dei lavori del Consiglio regionale e delle altre attività istituzionali.



Consiglio Regionale della Campania
Direzione Generale Attività Legislativa
U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

A tali servizi si programma di destinare la somma annua di € 130.000,00 iva inclusa.

✚ Attività per la verifica dell'efficacia degli interventi

Per realizzare un'attività valutativa dei risultati raggiunti con le attività di comunicazione ed informazione previste, si programma quanto segue:

- Per le attività di comunicazione istituzionale sul web si prevede il monitoraggio degli effetti prodotti dalle stesse da parte dei competenti Uffici dei Sistemi Informativi i quali rileveranno gli accessi e le interazioni prodotte dalle notizie e dai messaggi pubblicati sul Portale istituzionale e sul canale YouTube istituzionale.

Alla valutazione degli effetti delle attività comunicative on line contribuirà anche l'Urp virtuale, ovvero l'indirizzo mail al quale i cittadini possono scrivere per richiedere informazioni sulle notizie pubblicate.

Pertanto, la rilevazione delle richieste di contatto e di informazioni potrà essere utilizzata dall'Urp virtuale per registrare i temi di maggiore interesse e la maggiore o minore efficacia dell'azione comunicativa messa in atto sul Portale istituzionale.

Per quanto riguarda la rilevazione degli effetti prodotti dalle attività comunicative attraverso i social media, se ne affida il relativo monitoraggio alle competenti strutture dei Sistemi informativi del Consiglio regionale.

Per quanto riguarda gli effetti prodotti dai servizi informativi esterni, la valutazione degli stessi sarà effettuata dalle competenti risorse professionali dell'Ufficio Stampa.

Precisamente esse procederanno al monitoraggio degli articoli di stampa e dei servizi televisivi pubblicati sulle attività del Consiglio; al monitoraggio della partecipazione degli organi di stampa alle conferenze e alle iniziative del Consiglio regionale e delle interazioni con gli stessi attraverso l'attività di contatti quotidiani.

Tali attività di monitoraggio potranno rappresentare anche un importante strumento per valutare l'interesse dei cittadini nei confronti delle leggi e dei provvedimenti approvati dal Consiglio regionale "misurando" il livello di attenzione prodotto.

In tale ottica, essa potrà collocarsi nell'ambito della fondamentale funzione di valutazione delle politiche regionali finalizzate ad un'azione legislativa efficace ed adeguata.

Si evidenzia, altresì, che tali attività di valutazione dell'efficacia dell'azione comunicativa ed informativa programmata sarà svolta dalle strutture e dalle professionalità interne.



Consiglio Regionale della Campania

Direzione Generale Attività Legislativa
U.D. Relazioni esterne, cerimoniale, ufficio stampa ed URP

Ciò coerentemente con la scelta di fondo della presente Programmazione, ovvero della valorizzazione delle risorse professionali interne, dell'efficientamento e riduzione della spesa pubblica.

⚡ **Attuazione e previsione totale della spesa**

Le attività di informazione e comunicazione istituzionale descritte dal presente Programma saranno attuate dai competenti uffici dell'U.D. Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed Urp della Direzione Generale Attività Legislativa.

I servizi informativi delle agenzie di stampa, video giornalistiche e di rassegna stampa saranno affidati secondo le procedure di evidenza pubblica previste dal D.lgs. 50/2016 e ss.mm. da parte dei competenti uffici in materia di gare e contratti della U.D. Amministrazione e Datore di Lavoro della Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali.

La spesa totale per i servizi informativi delle Agenzie di stampa, delle Agenzie video giornalistiche, della Rassegna Stampa e concentratore per le Agenzie di Stampa è pari ad € 190.000,00 iva inclusa.

Le relative risorse saranno stanziare sul Capitolo 3153 del Bilancio di previsione per l'anno 2022 del Consiglio Regionale della Campania.

Il Direttore Generale Attività legislativa

Avv. Magda Fabbrocini

Il Direttore Generale Risorse Umane,

Finanziarie e Strumentali

Dott.ssa Maria Salerno

Il Segretario Generale

Dott. Mario Vasco