



Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Consiliare Permanente
Istruzione e cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali

Al Presidente del Consiglio Regionale
Al Presidente della II Commissione Permanente
Al Segretario Generale
Al Direttore Generale Attività Legislativa

e, p.c. Ai Presidenti dei Gruppi Consiliari

S E D E

Oggetto: Proposta di Legge ad iniziativa dei consiglieri Borrelli e Manfredi, recante
“Disposizioni per la conoscenza, il sostegno e la valorizzazione della creatività urbana: street art, writing, e muralismo”
-Reg.Gen.n.84-

Relazione della Commissione di Merito

Si comunica che la VI Commissione Consiliare Permanente, nella seduta del 3 marzo 2022, ha licenziato la proposta di legge in oggetto, come modificata, ed ha espresso parere favorevole all'unanimità in ordine alla sua approvazione dall'Assemblea regionale.

Designato a relazionare in Aula, il consigliere Francesco Emilio Borrelli (*Europa Verde*), ex articolo 40, comma 7 del Regolamento Interno.



LA PRESIDENTE
- Carmela Fiola -



Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali

Proposta di legge

Reg. Gen.n.84

ad iniziativa dei Consiglieri Borrelli e Manfredi, recante

*“Disposizioni per la conoscenza, il sostegno e la valorizzazione della creatività urbana:
street art, writing, e muralismo”*

approvata all'unanimità

nella seduta della VI Commissione Consiliare Permanente del 3 marzo 2022

Relatore

Francesco Emilio Borrelli
(Gruppo Più Europa, Liberaldemocratici-Moderati, Europa Verde)

INDICE

Art. 1 *Oggetto e finalità*

Art. 2 *Definizione*

Art. 3 *Conoscenza, sostegno e valorizzazione della creatività urbana*

Art. 4 *Conoscenza della creatività urbana*

Art. 5 *Sostegno alla creatività urbana*

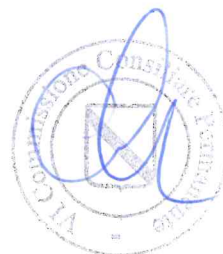
Art. 6 *Valorizzazione della creatività urbana*

Art. 7 *Premio “Creatività urbana”*

Art. 8 *Regolamento regionale per la conoscenza, il sostegno e la valorizzazione della creatività urbana. Laboratorio regionale per la modellizzazione di regolamenti, disciplinari e patti civici comunali*

Art. 9 *Disposizioni finanziarie*

Art. 10 *Entrata in vigore*





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Relazione illustrativa

La proposta di legge si pone l'obiettivo riconoscere, sostenere e valorizzare la creatività urbana, quale complesso di forme espressive in grado di contribuire a riqualificare e rigenerare luoghi e beni urbani, periurbani e periferici.

La presente proposta di legge si compone di 10 articoli.

L'articolo 1 tratta l'oggetto e la finalità che intende riconoscere, sostenere e valorizzare la creatività urbana ed, al contempo, prendere le distanze da ogni segno esposto collegato al vandalismo e ad ogni forma di criminalità.

L'articolo 2 reca la definizione di creatività urbana.

L'articolo 3 dettaglia i beneficiari dei contributi concessi dalla Regione e finalizzati ai processi di conoscenza, sostegno e valorizzazione della creatività urbana.

L'articolo 4 specifica il significato di Conoscenza della creatività urbana che avviene attraverso una ricognizione, schedatura e catalogazione degli interventi presenti sugli ambiti territoriali campani, ed attraverso il dialogo con gli enti comunali campani ed in collaborazione con enti o istituti culturali.

L'articolo 5 dettaglia la modalità di sostegno alla creatività urbana attraverso la messa a disposizione di superfici pubbliche selezionate per l'intervento creativo e catalogate nel portale web della Regione Campania, aggiornato periodicamente mediante la modulistica specifica che i soggetti proprietari delle superfici trasmettono alla Regione ed altresì attraverso l'erogazione di contributi finanziari.

L'articolo 6 specifica la valorizzazione della creatività urbana mediante azioni di promozione quali presentazioni mediali e con azioni di incentivo alla fruizione.

L'articolo 7 istituisce il Premio creatività urbana articolato in due sezioni, una per il migliore progetto di ricerca sulla Creatività urbana presentato dalle Università ed una per le migliori opere o progetti artistici di creatività urbana realizzati nel territorio regionale.

L'articolo 8 tratta del Regolamento regionale e del Laboratorio regionale per la modellizzazione di regolamenti, disciplinari e patti civici comunali.

L'articolo 9 contiene la norma finanziaria.

L'articolo 10 specifica l'entrata in vigore.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Relazione tecnico-finanziaria

Per le attività previste per l'attuazione della presente legge derivano oneri per € 200.000 per ciascuno degli anni 2022, 2023 e 2024, provvedendo al prelievo dell'importo dal fondo di riserva di cui alla Missione 20, Programma 1, Titolo 3.

Le varie voci finanziate sono le seguenti, affidate alla gestione amministrativa della Direzione Generale competente, secondo criteri e modalità stabiliti dal Regolamento che sarà adottato dalla Giunta regionale ai sensi dell'articolo 8:

- a) azioni di Conoscenza della creatività urbana di cui all'articolo 4 per un importo annuale di € 40.000. Tale conoscenza può essere perseguita anche mediante azioni di ricognizione, schedatura e catalogazione degli interventi presenti sugli ambiti territoriali campani, distinti per aree comunali o sovra comunali. Si intende per ricognizione la ricerca e selezione su campo degli interventi; per schedatura la loro descrizione e classificazione; per catalogazione l'opera di censimento e documentazione degli stessi. Viene valorizzato il dialogo con i singoli enti comunali campani, nonché la collaborazione con enti o istituti culturali, nonché previsione di attività divulgative quali talk, convegni, seminari, conferenze e relativa pubblicazione e distribuzione degli atti;
- b) Realizzazione e pubblicazione del catalogo di cui all'articolo 5 che viene riportato in una apposita sezione del portale web della Regione Campania, aggiornato periodicamente mediante la modulistica specifica che i soggetti proprietari delle superfici trasmettono alla Regione. Erogazione di contributi finanziari previo avviso pubblico della Regione Campania a favore dei soggetti di cui all'articolo 3, comma 1, specificamente per la produzione di interventi creativi urbani;
- c) finanziamenti per azioni di progettazione, partecipazione e produzione degli interventi, I soggetti di cui all'articolo 3, comma 1, a valere sui relativi avvisi pubblici della Regione Campania di cui all'articolo 3, comma 2, possono in compartecipazione finanziaria e/o economico-strumentale con enti pubblici, organizzazioni no profit e aziende profit in qualità di sponsor o mecenati.
- d) Premio regionale "Creatività urbana".
Il Premio annuale è suddiviso in due sezioni ognuna finanziata per un importo di € 15.000, per un totale di € 30.000 per le annualità 2022, 2023, 2024.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Art. 1
(Oggetto e finalità)

1. La Regione Campania riconosce, sostiene e valorizza la creatività urbana, quale complesso di forme espressive che, per la forte capacità comunicativa e di impatto sul territorio, contribuiscono a riqualificare e a rigenerare, anche in chiave culturale e sociale, luoghi e beni urbani, con particolare, ma non esclusivo, riferimento alle aree periurbane e agli spazi periferici.
2. La Regione, con la presente legge riafferma l'impegno contro il vandalismo, le volgarità, le oscenità, ed ogni forma di criminalità e i suoi segni esposti, e prende le distanze da scritte, disegni ed altri contenuti visivi, nei modi e nella sostanza, a ciò connessi.
3. La presente legge detta disposizioni finalizzate a favorire:
 - a) la conoscenza del fenomeno mediante ricognizioni e divulgazioni scientificamente approntate;
 - b) il sostegno alla localizzazione e produzione di interventi creativi in città, anche attraverso formule di partecipazione e socializzazione delle singole comunità locali;
 - c) la valorizzazione del patrimonio creativo urbano esistente e futuro attraverso la promozione programmatica a favore dei cittadini, degli esercenti e dei turisti.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

*Art. 2
(Definizione)*

1. Ai sensi e per gli effetti della presente legge, si definiscono interventi di creatività urbana segni, forme, tecniche e materiali relativi alle culture visive della street art, del writing e del muralismo, realizzati su beni e spazi autorizzati, di proprietà pubblica o privata, ricadenti nei contesti urbani o extraurbani, in conformità alle disposizioni di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n.42 (Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n.137), ove gli interventi riguardino beni culturali e paesaggistici.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Art. 3

(Conoscenza, sostegno e valorizzazione della creatività urbana)

1. La Regione, per le finalità di cui all'articolo 1, comma 3, concede ai Comuni, ivi comprese per la Città di Napoli le sue Municipalità, nonché ad altri Enti o Istituti pubblici e privati di tipo culturale e alle persone giuridiche di cui al Libro primo, Titolo II, del codice civile, contributi finalizzati ai processi di conoscenza, sostegno e valorizzazione della creatività urbana.
2. La Regione adotta, in conformità ai criteri e alle modalità di cui all'articolo 8, comma 1, lettera a), con cadenza annuale, un apposito avviso che contiene ed esplicita gli indirizzi di spesa sui tre assi:
 - a) Conoscenza: programmazione di azioni di ricognizione, schedatura e catalogazione degli interventi presenti sugli ambiti territoriali campani; azioni di divulgazione attraverso *talk*, convegni, seminari, conferenze e pubblicazione degli atti quale contributo per la conoscenza del fenomeno.
 - b) Sostegno: programmazione di azioni di localizzazione delle superfici disponibili per nuovi interventi con relativi procedimenti autorizzativi; azioni di progettazione, partecipazione e produzione degli interventi e socializzazione attiva dei processi e dei risultati con le comunità residenti.
 - c) Valorizzazione: programmazione di azioni di promozione mediale del patrimonio creativo urbano esistente e futuro, anche presso eventi, fiere, canali e circuiti di comunicazione; azioni di incentivo alla fruizione degli interventi sui territori con possibili ricadute di consapevolezza artistico-culturale per i cittadini; implementazione dei consumi presso gli esercenti locali e migliore attrattività per turisti, avventori, appassionati.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Art. 4
(Conoscenza della creatività urbana)

1. I processi di sostegno e valorizzazione della creatività urbana, nelle sue componenti, materiali immateriali, sono basati su un'adeguata, corretta e scientificamente valida conoscenza del fenomeno con azioni di ricognizione, schedatura e catalogazione degli interventi presenti sugli ambiti territoriali campani, distinti per aree comunali o sovra comunali.
2. Ai fini della presente legge, si intende:
 - a) per ricognizione, la ricerca e selezione su campo degli interventi;
 - b) per schedatura, la loro descrizione e classificazione;
 - c) per catalogazione, l'opera di censimento e documentazione degli stessi.
3. Per il raggiungimento delle finalità di cui ai commi 1 e 2 è promosso il dialogo con i singoli enti comunali campani, nonché la collaborazione con enti o istituti culturali.
4. Le attività divulgative quali *talk*, convegni, seminari, conferenze e relativa pubblicazione e distribuzione degli atti contribuiscono alla conoscenza del fenomeno.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Art. 5
(Sostegno alla creatività urbana)

1. Per sostenere la creatività urbana sono rese fruibili superfici pubbliche, quali muri, facciate edilizie e altri supporti. Una volta individuate, selezionate e localizzate tali superfici si informano i soggetti proprietari preposti al rilascio dell'autorizzazione per fini creativi.
2. Il catalogo di tali superfici pubbliche è riportato in una apposita Sezione del portale web della Regione Campania, ed è aggiornato periodicamente mediante la modulistica specifica che i soggetti proprietari delle superfici trasmettono alla Regione.
3. Il sostegno alla creatività urbana avviene attraverso l'erogazione di contributi finanziari, previo avviso pubblico della Regione Campania, in favore dei soggetti di cui all'articolo 3, comma 1, specificamente per la produzione di interventi creativi urbani.
4. Si intendono interventi creativi urbani, singoli o plurimi, le espressioni di *street art*, *writing* e muralismo, come previste all'articolo 2.
5. I soggetti di cui all'articolo 3, comma 1, a valere sui relativi avvisi pubblici della Regione Campania di cui all'articolo 3, comma 2, possono richiedere finanziamenti per azioni di progettazione, partecipazione e produzione degli interventi, in compartecipazione finanziaria o economico-strumentale con enti pubblici, organizzazioni no profit e aziende profit in qualità di sponsor o mecenati.
6. Per azioni di progettazione, partecipazione e produzione degli interventi di creatività urbana, si intendono le attività che coinvolgono che coinvolgono nell'ideazione, socializzano i processi e condividono i risultati con le comunità residenti nei territori di intervento.



*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

*Art. 6
(Valorizzazione della creatività urbana)*

1. La valorizzazione della creatività urbana si realizza sull'insieme degli interventi esistenti, progressivamente implementato di produzioni autonome o compartecipate dalla Regione Campania.
2. L'insieme degli interventi che costituiscono il patrimonio creativo urbano della Regione Campania è catalogato ai sensi dell'articolo 3 comma 2, lettera a) e dell'articolo 4, commi 1 e 2.
3. La valorizzazione del patrimonio creativo urbano avviene con azioni di promozione quali presentazioni mediali in forma di foto, di video, di narrazione presso eventi, fiere, canali, circuiti.
4. La valorizzazione del patrimonio creativo urbano avviene con azioni di incentivo alla fruizione come la creazione di mappe, di *app*, di guide, di *tour*.
5. Le azioni di promozione mediale e di incentivo alla fruizione di cui ai commi 3 e 4 risultano più efficaci se vengono programmati esiti di migliore consapevolezza artistica e culturale dei cittadini, di implementazione dei consumi presso gli esercenti operanti nei luoghi degli interventi e di maggiore attrattività per turisti, avventori e appassionati, in relazione al patrimonio creativo urbano.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Art. 7
(Premio “Creatività urbana”)

1. È istituito il Premio annuale regionale “Creatività urbana”.
2. Il Premio si articola in due Sezioni:
 - a) al migliore progetto di ricerca sulla creatività urbana presentato dalle Università;
 - b) alle migliori opere o progetti artistici di creatività urbana realizzati nel territorio regionale.
3. Nel regolamento di cui all'articolo 8 sono definite le modalità di candidatura, selezione e assegnazione del premio regionale “Creatività urbana”.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Art. 8

*(Regolamento regionale per la conoscenza, il sostegno e la valorizzazione della creatività urbana.
Laboratorio regionale per la modellizzazione di regolamenti, disciplinari e patti civici comunali)*

1. La Giunta regionale, entro novanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, sentito il parere della Commissione consiliare competente, adotta il Regolamento regionale per la conoscenza, il sostegno e la valorizzazione della creatività urbana, che definisce:
 - a) i criteri e le modalità di concessione dei contributi regionali di cui agli articoli 3, 4, 5 e 6;
 - b) le modalità di svolgimento del concorso annuale relativo al Premio di cui all'articolo 7;
 - c) ogni altra disposizione attuativa della presente legge.
2. Entro novanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, la Giunta regionale, con propria deliberazione, definisce l'iter per un dialogo con gli enti comunali interessati, mirato a operare:
 - a) modalità di ricognizione e segnalazione degli interventi esistenti e futuri, secondo quanto previsto all'articolo 4, comma 1;
 - b) modellizzazione concertata di regolamenti, disciplinari e patti civici locali in uso e futuri, anche per quanto a valere sull'articolo 5, commi 1 e 2.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Art. 9

(Disposizioni finanziarie)

1. Agli oneri complessivamente derivanti dalla presente legge pari a € 200.000,00 (Euro duecentomila/00) annui, come dettagliato nei commi successivi, si provvede nell'ambito delle risorse della missione 20, programma 3, titolo 1, per ciascuna annualità 2022, 2023 e 2024.
2. Agli oneri derivanti dall'articolo 4, si provvede mediante l'istituzione nel programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" della missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali", titolo 1, della voce di spesa "Contributi per azioni di conoscenza della creatività urbana", con importo pari a € 40.000,00 per ciascuna annualità 2022, 2023 e 2024.
3. Agli oneri derivanti dall'articolo 5, si provvede mediante l'istituzione nel programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" della missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali", titolo 1, della voce di spesa "Contributi per azioni di Sostegno alla creatività urbana", con importo pari a € 90.000,00 per ciascuna annualità 2022, 2023 e 2024.
4. Agli oneri derivanti dall'articolo 6, si provvede mediante l'istituzione nel programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" della missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali", titolo 1, della voce di spesa "Contributi per azioni di Valorizzazione della creatività urbana", con importo pari a € 40.000,00 per ciascuna annualità 2022, 2023 e 2024.
5. Agli oneri derivanti dall'articolo 7, si provvede mediante l'istituzione nel programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" della missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali", titolo 1, della voce di spesa "Premio Creatività urbana", con importo complessivo pari a € 30.000,00 (€ 15.000 per ciascuna delle due sezioni del Premio) per ciascuna annualità 2022, 2023 e 2024.





*Consiglio Regionale della Campania
VI Commissione Permanente
Istruzione e Cultura, Ricerca scientifica, Politiche sociali*

Art.10
(Entrata in vigore)

1. La presente legge entra in vigore il quindicesimo giorno successivo alla data di pubblicazione nel Bollettino ufficiale della Regione Campania.




LA PRESIDENTE
-Carmela Fiola-