



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA

Cons. Maria Muscarà

Gruppo consiliare "MoVimento 5 Stelle"

Prot. n.015

Napoli, 11 dicembre 2020

Al Presidente della Giunta  
regionale della Campania

- Sede -

**Interrogazione a risposta scritta****Oggetto: pubblicità sponsor Società Sportiva Calcio Napoli.**

La sottoscritta consigliera regionale, Maria Muscarà, ai sensi dell'articolo 124 del Regolamento interno del Consiglio regionale, rivolge formale interrogazione per la quale richiede risposta scritta nei termini di legge, sulla materia in oggetto.

**Premesso che:**

- a) EAV insieme a Regione Campania e SSC Napoli hanno realizzato, nella stazione MOSTRA della storica ferrovia Cumana, l'opera dal titolo "FORZA NAPOLI SEMPRE";
- b) l'opera raffigura calciatori, allenatori, stadi e trofei vinti dalla SSC Napoli, dalla fondazione nel 1926 agli inizi del XXI secolo ed è dunque un esteso omaggio ai personaggi ed ai luoghi iconici della storia azzurra, con uno specifico accento su Diego Armando Maradona, raffigurato come Re del Calcio universale;
- c) la realizzazione dell'opera è stata coordinata, a titolo gratuito, da INWARD Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana, con il contributo della Camera di Commercio di Napoli e della ditta Comune Costruzioni, della SITE s.r.l., in collaborazione con l'Archivio Carbone per il recupero delle foto storiche e con Il Napolista per aneddoti o momenti particolari riguardo alle scene, cui fanno riferimento i codici QR presenti sull'opera per stimolarne l'interattività;
- d) la grande opera di creatività urbana è stata realizzata sulle due banchine della stazione da un team di creativi urbani ed è il primo murales che celebra l'intera storia del Calcio Napoli su 130 pannelli, 65 per banchina, per complessivi 300 mq;

**considerato che:**

- a) le immagini dei calciatori del Napoli sul murales sono raffigurati con la maglietta azzurra che mostra in tutta evidenza il marchio degli sponsor tra cui figurano quelli di Kappa, pasta Garofalo, MSC, Diadora e Lete;



- b) in occasione dell'inaugurazione, le immagini del murales hanno fatto il giro dei media ottenendo visibilità internazionale per il noto, stretto legame che esiste tra la città di Napoli ed il campione argentino;

**rilevato che:**

- a) la fermata della ferrovia Cumana MOSTRA è quella maggiormente utilizzata dagli utenti che si recano allo stadio con il mezzo di trasporto pubblico;
- b) per il contenuto dell'opera murales la stazione è destinata ad attrarre visitatori non solo di estrazione sportiva;
- c) tale spazio pubblicitario ha senza dubbio un valore incalcolabile considerata l'alta visibilità di cui gli sponsor della SSC Napoli godono di riflesso;
- d) si tratta di una pubblicità gratuita in un luogo pubblico su spazi gestiti da enti pubblici;

**ritenuto che** la società EAV, che ha in gestione gli spazi dedicati al murales, può, a buona ragione, farne oggetto di mercato per il particolare impatto mediatico che ne risulta e stabilire, per gli sponsor che ne beneficiano, un congruo controvalore.

**Tutto ciò premesso, considerato, rilevato e ritenuto  
si interroga la Giunta regionale al fine di conoscere**

1. le motivazioni per cui, per lo spazio concesso, non sia stato stabilito un valore economico risultante da una valutazione dei benefici in termini di visibilità, cui gli sponsor menzionati hanno indirettamente usufruito e che continueranno ad usufruire nel tempo.

Maria Muscarà