



Consiglio regionale della Campania

Gruppo Consiliare "Italia Viva"

Al Presidente del Consiglio della Regione
On. Gennaro Oliviero

Consiglio regionale della Campania – Direzione Generale Attività Legislativa
Prot. n.6683 del 11/05/2021.

Attività ispettiva Registro Generale n.64/4/XI Legislatura

Approvata all'unanimità come emendata nella seduta
di Consiglio regionale del 29 giugno 2021



Mozione

Ad iniziativa dei Consiglieri Tommaso Pellegrino, Vincenzo Alaia, Francesco Iovino e Vincenzo Santangelo.

Oggetto: problematiche inerenti l'internazionalizzazione delle imprese in Campania – Politiche attive – formazione – per tutelare la Piccola e Media Impresa.

Il sottoscritto Cons. Regionale, Tommaso Pellegrino, ai sensi dell'articolo 121 del Regolamento interno del Consiglio Regionale, presenta la seguente mozione al fine di promuovere una deliberazione del Consiglio regionale sulla materia in oggetto.

Premesso che:

- negli ultimi anni si è resa necessaria la predisposizione di programmi di internazionalizzazione delle imprese più performanti con visione strategica, al fine di ridurre il gap economico, infrastrutturale e sociale del Sud;
- la crisi finanziaria, anche a causa del COVID, ha colpito il Sud in modo congiunturale, assottigliando le risorse assegnate allo sviluppo del Mezzogiorno;
- le misure economiche degli ultimi anni, miranti all'aggiustamento dei conti pubblici, spesso non hanno tenuto conto delle diversità territoriali, determinando effetti maggiormente negativi nel Mezzogiorno;
- con riferimento alle imprese del Mezzogiorno, il sistema produttivo è legato a fattori strutturali di debolezza che riguardano le dimensioni piccole o piccolissime delle imprese di



Consiglio regionale della Campania

quest'area, spesso a gestione familiare, operanti prevalentemente in settori a basso valore aggiunto e con una conseguente scarsa propensione a investire nell'innovazione e in ricerca e sviluppo;

- l'internazionalizzazione deve essere considerata un modo nuovo di "fare impresa" ed una reale alternativa al mercato interno, alle problematiche dei settori produttivi, alla concorrenza, alla forte burocratizzazione dei processi;
- l'internazionalizzazione è una reale opportunità per fare *business* all'estero, in particolare per le imprese con difficoltà a competere nel mercato interno e costituisce la migliore vetrina per trovare acquirenti per la propria produzione, in particolare per il *Made in Italy*.

Rilevato che:

- le occasioni che si potranno avere per effetto di una maggiore internazionalizzazione delle imprese, favoriranno nel medio periodo, la crescita del sistema economico meridionale;
- la crescita degli investimenti in ricerca ed innovazione, con la ricerca di nuovi mercati sono una risposta lungimirante rispetto alla perdita di competitività delle produzioni interne;
- occorre, pertanto, mettere a regime forme di innovazione, ricerca di partner e nuovi mercati stimolando anche la formazione delle imprese accompagnandole in tale percorso;
- è opportuno individuare formule di intervento per le Piccole e Medie Imprese che con efficacia possano assistere alla sperata ripresa, mettendo le basi per uno sviluppo reale e non di carattere meramente assistenzialistico;
- nell'ambito dell'internazionalizzazione è fondamentale la qualificazione e formazione delle imprese per non perdere l'occasione di sviluppo;
- il governo regionale ha sviluppato un'importante azione verso iniziative di promozione, nel rispetto delle regole di bilancio, di meccanismi premiali finanziati con le risorse del Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo, per le imprese che intendano internazionalizzare i propri processi aziendali e formare i propri dipendenti;
- è di primaria importanza stimolare la definizione di programmi di produzione e di marketing, siti web e social per la vendita e-commerce, di certificazioni, di documentazione doganale, della Tutela del Marchio, Tutela della proprietà intellettuale e del know-how;
- particolare attenzione deve essere prestata ai processi e forme di internazionalizzazione "*sostenibili*", per la tutela della proprietà intellettuale, del know-how, delle tecnologie ed in termini di *responsabilità sociale d'impresa*;



Consiglio regionale della Campania

- nel processo evolutivo dell'impresa per le opportunità commerciali offerte dal mercato internazionale, è necessario superare il problema della parcellizzazione delle imprese meridionali;
- occorre predisporre piattaforme integrative per consentire l'accesso di più imprese sul mercato, mettendo a disposizione network relazionali, soluzioni logistiche e servizi di sviluppo delle strategie commerciali per superare il problema dimensionale delle nostre imprese;

Tutto ciò premesso, considerato e rilevato

CHIEDE

che il Consiglio Regionale deliberi di impegnare la Giunta regionale a proseguire nell'azione di governo sviluppata, come previsto nel DRIS, su impulso del presidente e degli assessori al ramo, sui seguenti punti:

1. Adozione di provvedimenti atti a sostenere le imprese nelle strategie di business orientate al mercato internazionale favorendo un adeguato percorso **formativo** che consenta alle aziende di sviluppare le abilità necessarie per i mercati esteri;
2. Sostegno alle imprese nei processi di **digitalizzazione** necessari per poter competere sui mercati internazionali, per poter offrire maggiore efficienza operativa e garantire maggiore opportunità dal punto di vista commerciale;
3. Definizione di **risorse finanziarie** e misure specifiche da destinare alle piccole e medie imprese che intendono intraprendere percorsi di internazionalizzazione, anche attraverso la predisposizione di bandi semplificati per le assegnazioni delle risorse previste.

Napoli 11/05/2021