



Consiglio Regionale della Campania

**XI LEGISLATURA  
UFFICIO DI PRESIDENZA  
SEDUTA DEL 22 FEBBRAIO 2023**

**Delibera n. 132**

L'anno duemilaventitre, il giorno 22 (ventidue) del mese di febbraio alle ore 13.55 nella sala riunioni della propria sede al Centro Direzionale di Napoli, isola FI 3, si è riunito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale, così costituito:

<b>- GENNARO OLIVIERO</b>	<b>Presidente</b>
<b>- LOREDANA RAIÀ</b>	<b>Vicepresidente</b>
<b>- VALERIA CIARAMBINO</b>	<b>Vicepresidente</b>
<b>- ANDREA VOLPE</b>	<b>Consigliere Questore</b>
<b>- MASSIMO GRIMALDI</b>	<b>Consigliere Questore</b>
<b>- FULVIO FREZZA</b>	<b>Consigliere Segretario</b>
<b>- ALFONSO PISCITELLI</b>	<b>Consigliere Segretario</b>

**OGGETTO: Osservatorio Agro Green (L.R. n°5/2021, art. 14) - Piano delle attività – Presa d'atto.**

Assenti: ////////////////

Presiede: Gennaro Oliviero

Assiste il Segretario Generale Mario Vasco

Relatore: Questore alle Finanze Andrea Volpe

**Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Unità Dirigenziale di Staff Pianificazione, qualità controllo interno ed assistenza ad organismi di controllo e dall'espressa dichiarazione di regolarità amministrativa resa dal Dirigente della medesima U.D. con la sottoscrizione della presente delibera**

**PREMESSO** che:

- a) a legge regionale n.5 del 29 giugno 2021, art. 14, ha istituito presso il Consiglio regionale l'Osservatorio Agro Green al fine di verificare, valutare e promuovere la green economy per individuare settori trainanti dell'economia e strategie utili alla diffusione di imprese giovanili e start up agroalimentari, turistiche che creano sinergie con le vie del mare dando contestuale impulso alla blue economy;
- b) con deliberazione dell'UdP n. 73 del 7 aprile 2022 è stato approvato il "Regolamento di funzionamento e composizione dell'Osservatorio Agro Green" di cui all'art. 14 l.r 29 giugno 2021, n.5;
- c) il disciplinare, approvato con delibera UdP n. 281 del 29 ottobre 2013, prevede che i titolari degli Organismi predispongano il programma annuale delle attività, tenendo conto del budget di spesa attribuito in sede di bilancio, di cui l'Ufficio di Presidenza prende atto;
- d) l'Ufficio di Presidenza, con delibera del 19 gennaio 2023, n.127 ha approvato il bilancio finanziario gestionale del Consiglio Regionale per il triennio 2022-2024, appostando sul capitolo 6174-*"Istituzione dell'osservatorio agro green L.R. n.5/2021 art 14"*, una previsione di competenza e di cassa di € 100.000,00 per l'anno 2023, assegnando detto capitolo di spesa alla UD Speciale Pianificazione, qualità, controllo interno e assistenza agli organismi di controllo.

**CONSIDERATO CHE**

- a) il decreto del Presidente n.65 del 16.6.2022 nel costituire l'Osservatorio ha indicato il dott. Iovino Francesco, consigliere regionale, quale Presidente delegato dell'Osservatorio;

**VISTO**

- a) il programma della attività per l'anno 2023 trasmesso dal Presidente delegato con mail acquisita al prot. n. 2238 del 13/2/2022, che è allegato alla presente delibera per costituirne parte integrante e sostanziale;

**RITENUTO**

- a) di dover prendere atto del programma delle attività dell'Osservatorio Agro Green per il 2023 trasmesso dal Presidente delegato dott. Francesco Iovino;

**VISTI**

- a) la legge regionale n.5 del 29 giugno 2021, art. 14;
- b) la deliberazione dell'UdP n. 73 del 7 aprile 2022;
- c) la delibera UdP n. 281 del 29 ottobre 2013;
- d) la delibera UdP del 19 gennaio 2023, n.127;
- e) il decreto del Presidente n.65 del 16.6.2022;

L'Ufficio di Presidenza, a voti unanimi

**DELIBERA**

per le motivazioni di cui in premessa:

- 1. di prendere atto** del programma della attività dell'Osservatorio Agro Green per l'anno 2023 trasmesso dal Presidente delegato, che, in allegato, forma parte integrante del presente atto deliberativo;
- 2. di trasmettere** copia della presente deliberazione al Dirigente della U.S. Staff Pianificazione, qualità, controllo interno ed assistenza agli organismi di controllo, alla U.D. Bilancio ragioneria e contabilità analitica e al Responsabile della pubblicazione per gli adempimenti di competenza

p. IL DIRIGENTE DI STAFF  
*Pianificazione, qualità, controllo interno  
e assistenza ad organismi di controllo*  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Mario Vasco

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mario Vasco

IL Consigliere SEGRETARIO  
Fulvio Frezza

IL PRESIDENTE  
Gennaro Oliviero

Oggetto: **programmazione anno 2023 dell'Osservatorio regionale Agro Green**

#### Premessa

L'Osservatorio è stato istituito presso il Consiglio regionale con L.R. 29.06.2021 n. 5 articolo 14 e il cui regolamento per il funzionamento è stato approvato con delibera n. 73 Ufficio di Presidenza del 07.04.2022.

Dopo il decreto di nomina (16.06.2022), si sono svolte due riunioni dell'Osservatorio che hanno permesso di raccogliere indicazioni preziose per definire il campo di azione dell'Osservatorio e la relativa programmazione delle attività.

#### Piano delle attività 2022

Descrizione attività	Importo
<p><u>Concorso di idee creazione brand Osservatorio</u></p> <p>Bando per un concorso di idee rivolto agli istituti tecnici di grafica e comunicazione della Regione per la creazione del brand dell'Osservatorio.</p> <p>Riconoscimento di un premio per tutti i partecipanti e di un premio speciale per il vincitore selezionato da una giuria di esperti (a titolo gratuito)</p>	€ 20.000
<p><u>Evento di presentazione Osservatorio</u></p> <p>Organizzazione di un convegno con organismi regionali e nazionali e presentazione ufficiale ai media dell'Osservatorio e del nuovo brand creato dagli alunni</p>	€ 5.000
<p><u>Valorizzazione territori delle aree interne e Progetto "Borgo didattico-turistico"</u></p> <p>Attraverso i trasferimenti delle risorse ai Comuni e agli enti coinvolti sono previste le seguenti attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. screening e analisi fabbisogni territoriale presso enti locali volta alla mappatura del territorio e attività correlata di animazione per convegno</li> <li>2. screening e analisi fabbisogni territoriale presso le imprese relativamente a innovazione, sostenibilità, green economy e correlata attività di divulgazione</li> <li>3. ideazione, progettazione e creazione di borghi rurali e valorizzazione degli stessi</li> <li>4. promozione e riconoscimento di marchi di qualità per prodotti non tutelati</li> </ol> <p><u>Disciplinare "Borgo didattico-turistico"</u></p> <p>Il Borgo didattico-turistico ha la finalità di promuovere la costituzione di una rete di aziende agricole/fattorie didattiche, in grado di interagire con le giovani generazioni, gli anziani, le famiglie e incentivare il turismo promuovendo importanti valori attinenti la sfera dell'educazione alimentare, ambientale e delle tradizioni rurali. A tal fine le aziende/fattorie offriranno l'opportunità di conoscere l'attività agricola ed il ciclo degli alimenti, la vita animale e vegetale, i mestieri ed il ruolo sociale degli agricoltori, per educare al consumo consapevole ed al rispetto dell'ambiente. La proposta educativa</p>	€ 30.000

nasce, quindi, dal rapporto con l'agricoltura intesa come attività economica, tecnologica e culturale, di allevamento e di produzione di beni e servizi in equilibrio con i cicli della natura e dell'ambiente.

Il progetto si articola in tre fasi:

1. Il primo passo per l'attuazione del progetto sarà l'individuazione del "brand" sia del progetto, sia del borgo didattico nonché la creazione di un logo che identifichi le aziende aderenti al circuito. Entrambi con un concorso di idee rivolto agli istituti di scuola superiore di grafica e comunicazione.

2. La seconda fase, consiste nell'identificazione ed il censimento, anche con l'ausilio dei comuni di appartenenza, di aziende che sono in possesso di determinati requisiti, quali il requisito di Fattoria Didattica, il legame con il territorio, l'adozione di tecniche di coltivazione nel rispetto dell'ambiente.

L'obiettivo è di formarle, attribuendo alle stesse un'identità comune di appartenenza al "Borgo didattico-turistico" di cui sopra, consentendo di acquisire le competenze necessarie al fine di sviluppare nella propria azienda percorsi innovativi e didattici ecosostenibili, anche con stage e visite organizzate presso fattorie didattiche in Italia e/o all'Estero, riservato alle fattorie che hanno seguito il corso e ai tecnici che hanno seguito il progetto specifico.

3. La terza fase del progetto consisterà nella assistenza alle aziende creando un'identità comune quale parte del circuito regionale, fornendo attrezzature e materiale didattico esplicativo.

4. La quarta fase, consiste in:

- realizzazione di un opuscolo o rivista periodica, diretta a descrivere le fattorie aderenti al circuito, con immagini delle aziende, delle loro attività e dei loro prodotti, con la finalità di descriverle e di promuoverne le attività.
- attività promozionale su internet e social, nonché attraverso i canali dei tour operator
- attività di presentazione al pubblico del progetto e presentazione della rivista.
- ogni azienda che fa parte del circuito deve apporre all'interno dell'azienda, preferibilmente all'ingresso degli ospiti, un cartello pubblicitario che comunichi l'adesione al circuito.

5. La quinta fase consiste nella istituzione e conferimento di una borsa di studio ad una o più start-up che svilupperanno un'idea imprenditoriale (produzione/servizi/eventi) che riesca a coniugare cibo, vino, turismo, che abbia una particolare attenzione all'innovazione tecnologica, che abbia un legame con il territorio della Regione ed una prospettiva di crescita nel tempo con una previsione occupazionale.

A seguito del bando di ammissione delle domande, una giuria di esperti valuterà le idee e ne selezionerà una o più ritenuta particolarmente valevole.

Questa/e start-up riceverà/anno una "borsa di studio" che avrà la stessa denominazione del brand del progetto e sarà affiancata da un gruppo di esperti per preparare un business plan e sviluppare un piano di impresa solido, promettente e innovativo

#### Publicazione e attività editoriali

Stampa e distribuzione di una monografia sulle attività dell'Osservatorio al fine di dare visibilità alle esperienze più innovative che stanno prendendo forma sul campo e divulgare le azioni dell'Osservatorio, tra cui una relazione annuale.

Caratteristiche:

100 pagine

€ 5.000

<p>Impaginazione e stampa di volume f.to chiuso formato A5</p> <p>Stampa 4+4 colori</p> <p>Carta patinata opaca</p> <p>500 copie</p>	
<p><u>Convenzione con Atenei e istituti di ricerca</u></p> <p>Le attività dell'Osservatorio Agro Green richiedono una chiara visione di schemi di sviluppo sostenibile, di bio-economia circolare e di resilienza delle aree interne che devono essere basati su modelli teorico concettuali testati nella più recente ed avanzata letteratura scientifica. A tal fine, si prevede di stipulare una convenzione con Atenei e/o Istituti di Ricerca (prioritariamente della Regione Campania) finalizzati ad approfondire aspetti specifici riconducibili ai seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transizione eco-sostenibile</li> <li>- Green e Blue economy</li> <li>- Architettura e progettazione per le aree interne</li> <li>- Sviluppo territoriale e mantenimento dei servizi ecosistemici</li> <li>- Opzioni di politiche per la sostenibilità dei sistemi territoriali</li> </ul> <p>La collaborazione con Atenei e/o Istituti di Ricerca relativa agli approfondimenti di ricerca nell'ambito delle aree tematiche individuate potrà essere regolata tramite varie modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tirocini/borse di studio</li> <li>- Finanziamento o co-finanziamento di borse di dottorato di ricerca</li> <li>- Premi per tesi di laurea e lavori di ricerca</li> <li>- Finanziamento di progetti specifici commissionati a singoli ricercatori o gruppi di ricerca</li> </ul>	<p>€ 20.000</p>
<p><u>Partecipazione fiere e convegni</u></p> <p>Sostegno alle Aziende agricole, agri-sociali e turistiche per la partecipazione a fiere, convegni ed eventi di caratura nazionale e internazionale sul territorio campano e nazionale anche al fine di promuovere e far conoscere l'Osservatorio ponendolo come riferimento sulle tematiche della green economy e della blue economy</p>	<p>€ 15.000</p>
<p><u>Comunicazione e informazione</u></p> <p>L'Osservatorio informa attraverso la stampa, le TV, i social, la cittadinanza e i soggetti coinvolti nelle attività di valorizzazione in particolare delle zone interne della Campania.</p> <p>Istituzione di uno sportello informativo sulle tematiche dell'Osservatorio in sinergia con l'Assessorato Agricoltura della Regione Campania</p>	<p>€ 5.000</p>

Napoli, 24.01.2023

On. Francesco Iovino  
Presidente Osservatorio Agro Green