

MARCHIELLO, Assessore alle Attività Produttive. Grazie Presidente.

Con riferimento all'interrogazione in oggetto l'Ufficio Stampa, Comunicazione e Informazione della Regione ha preliminarmente rappresentato che, con note inviate il 03 febbraio 2025 e il 05 febbraio, è stato richiesto all'Autorità di Gestione Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, nell'ambito degli obiettivi del PR Fest 21-27, di curare la realizzazione dell'evento per la presentazione degli esiti del "Concorso Internazionale Napoli Porta Est" programmato per il 21 febbraio 2025, da supportare con una campagna di informazione e comunicazione.

In considerazione dell'importanza dell'iniziativa e della rilevanza del progetto, è stato chiesto all'Autorità di gestione di attivare tutte le procedure amministrative in essere per verificare la disponibilità a realizzare una campagna pubblicitaria con inserzioni in doppia pagina sui principali quotidiani generalisti a diffusione nazionale e regionale, così da dare massima visibilità al progetto. Il contenuto delle pagine pubblicitarie è stato successivamente concordato e preparato dall'Ufficio Stampa e Comunicazione d'intesa con l'Autorità Fesr.

Con riferimento specifico alla spesa sostenuta l'Autorità di Gestione del PR Campania FESR 2021/2027 ha specificato che la comunicazione del Programma FESR 2021/2027 è normata dal Regolamento (UE) 2021/1060, che prevede in particolare, al punto 39, all'art. 22 e al Capo III delle disposizioni comuni sui fondi dell'Unione europea, disposizioni relative alla comunicazione e visibilità del programma e dei risultati dei finanziamenti dell'Unione Europea.

A sua volta il PR Campania FESR 2021-2027 nel capitolo dedicato a Comunicazione e visibilità precisa:

relativamente agli obiettivi, che l'obiettivo principale è quello di diffondere informazioni trasparenti e aggiornate in grado di promuovere, da un lato, la partecipazione nell'attuazione delle politiche di coesione e dall'altro, migliorare e favorire la comprensione dell'impatto positivo che tali azioni avranno sui cittadini, sull'ambiente e sullo sviluppo socio-economico dei territori;

relativamente ai Canali e Strumenti, che "i canali utilizzati saranno prevalentemente tre: il digitale, i mass media, gli eventi a cui si aggiunge quello dell'advertising che, di volta in volta, andrà a dar vita ad azioni di comunicazione integrata".

La conseguente Strategia di Comunicazione, approvata con Decreto Dirigenziale n. 216 del 07 agosto 2023, in coerenza con la sezione "Comunicazione e visibilità" e l'Azione 6.1 "Assistenza tecnica del PR Campania FESR 2021-2027", descrive l'inquadramento normativo e strategico, riporta un'analisi di scenario ed illustra nel dettaglio l'approccio, gli obiettivi e le finalità della Strategia, nonché la governance per la sua implementazione, il bilancio, il monitoraggio e la valutazione, specificando che le misure e le azioni di informazione, trasparenza e comunicazione del Programma costituiscono oggetto dei singoli piani annuali.

Tanto premesso, con specifico riferimento all'intervento denominato "Nodo Intermodale Complesso di Napoli Garibaldi-Porta Est e la Rigenerazione Urbana delle aree ferroviarie", la Giunta Regionale, con propria Deliberazione n. 132/2024, ha programmato nell'ambito del PR Campania FESR 2021-2027 l'importo massimo pari a 20 milioni per la realizzazione del suddetto intervento.

Con successivo Decreto Dirigenziale n. 324 del 18 aprile 2024 dell'Ufficio Speciale Grandi Opere è stato disposto di autorizzare, ai sensi dell'art. 17, c. 1, del D. Lgs. n. 36/2023, l'affidamento di un concorso di progettazione a procedura aperta in due fasi – ai sensi dell'art. 46 del D.lgs. n. 36/2023 – per la realizzazione del suddetto "Nodo Intermodale Complesso di Napoli Garibaldi-Porta Est e la rigenerazione urbana delle aree ferroviarie".

L'intervento de quo risulta, dunque, tra quelli che godono del sostegno del Fondo FESR 2021/2027 e pertanto, in base alle prescrizioni regolamentari sopra richiamate, la relativa

comunicazione rientra tra le attività obbligatorie previste dal Programma, declinate dalla Strategia di Comunicazione nei relativi piani annuali.

In particolare il Piano di Comunicazione 2025, approvato con Decreto dirigenziale n. 25 del 30 gennaio 2025, nel capitolo “Strumenti e contenuti” prevede il paragrafo “Inserzioni, pubblicazioni e redazionali” in cui è previsto, tra le attività programmate, l'acquisto di spazi informativi e brand positioning all'interno di contenitori informativi e/o di intrattenimento per comunicare le opportunità e i risultati della Politica di Coesione e dei progetti ad essa collegati, riferita, oltre ai tematismi più analiticamente descritti, alla Strategia di Specializzazione Intelligente RIS3 Campania, ed all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

La pubblicazione sul Corriere della Sera delle due pagine dedicate all'intervento in parola, cofinanziato a valere sui fondi del FESR 2021/2027, giusta la richiamata Delibera di Giunta regionale n. 132/2024, va pertanto inquadrata nell'ambito della campagna cosiddetta “ombrello” – espressamente prevista dal Piano di Comunicazione 2025 – intitolata “La Campania dell'eccellenza” pianificata per il corrente anno, che, con un mix tematico e territoriale, è volta a valorizzare sui quotidiani nazionali e le testate regionali nelle loro versioni cartacea, social e web, le opportunità e i risultati dell'utilizzo delle risorse del Fondo FESR.

Da un punto di vista meramente operativo, il supporto per l'attuazione dell'intera Strategia di Comunicazione è stato affidato alla società in house Sviluppo Campania SpA, giusta convenzione prot. CONV/2023/0000079 del 3/11/2023.

In particolare, è stato riferito che l'iniziativa di comunicazione in discorso trova copertura finanziaria nel più ampio affidamento avvenuto con Determinazione del Direttore Generale di Sviluppo Campania n. 44 del 19.02-2025 alla concessionaria Cairo RCS Media S.p.A., per un importo massimo di 99.500,00 euro oltre iva per tutti i servizi dell'affidamento avente ad oggetto l'attivazione di una campagna di comunicazione su testate giornalistiche di livello nazionale e regionale e acquisizione spazi pubblicitari su “Corriere della Sera”, Cairo RCS.

In relazione all'affidamento del servizio oggetto della richiamata interrogazione, è stato precisato che la società Sviluppo Campania S.p.A., nel fornire dettagliato riscontro in merito ai costi dell'operazione, ha specificato che l'importo individuato per la richiamata inserzione è di 25 mila euro. Tale importo, ad oggi non ancora liquidato, discende dall'offerta economica che la concessionaria Cairorc Media S.p.A., in quanto titolare dei diritti d'esclusiva della testata, ha trasmesso a Sviluppo Campania a seguito della richiesta di preventivo preordinata a conoscere le condizioni economiche praticate dall'operatore.

Quindi la delibera è di Sviluppo Campania.