

Coordown: nuovi riconoscimenti per la campagna inclusiva "Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive"

SUPERABILE

Roma- "Ridiculous Excuses Not To Be Inclusive a distanza di un anno riceve nuovi riconoscimenti.

La Campagna ha vinto ben 4 Clio Awards: un Silver e tre Bronze!!!". Lo fa sapere in un post facebook Coordown, Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con sindrome di Down.

E ancora si legge: "I Clio Awards sono stati fondati nel 1959 per premiare l'eccellenza nella pubblicità e celebrano oggi il lavoro audace che fa progredire e innovare l'intero settore creativo. Ogni nuovo premio è un'occasione per sensibilizzare sulle scuse ridicole che ancora vengono usate per non includere, ma è per noi anche un'occasione di ringraziare e celebrare lo straordinario Team che ha lavorato al film!", concludono da Coordown.